

RAUM UND WOHNEN interpretiert «Wohnen» als wichtigen Bestandteil unserer Kultur. Aus dieser Optik heraus wurde ein redaktionelles Konzept erarbeitet, das als Dokumentation des guten Geschmacks in seiner ganzen Vielfältigkeit zu verstehen ist. Grosszügig aufgemachte Beiträge aus den Themenkreisen Architektur, Wohnen und Design prägen das Gesicht dieser arrierten Zeitschrift.

Es wird nicht nur die Schweizer Szene beleuchtet, sondern durch internationale Beiträge ein farbiges Bild europäischer Wohnkultur im weitesten Sinne gezeichnet. Dem Niveau der redaktionellen Ausrichtung entsprechend, werden auch an die Aufmachung von RAUM UND WOHNEN hohe Ansprüche gestellt.

Layout, Umbruch und die moderne Typographie sorgen dafür, dass das Gedruckte – ob redaktioneller Beitrag oder Inserat – immer entsprechend grosse Beachtung findet. Die redaktionelle Konzeption und der hohe Qualitätsstandard sprechen Frauen und Männer der gehobenen und höchsten Einkommensklassen an. Die Zielgruppe, die mit RAUM UND WOHNEN erschlossen wird, ist etabliert und extrovertiert. Der souveräne Umgang mit schönen und wertvollen Dingen – zu denen in erster Linie die Wohnung als Ausdruck von Persönlichkeit und Lebensstil zählt – die Aufgeschlossenheit allem Neuen gegenüber und das rege Interesse an allem, was das tägliche Leben angenehmer, abwechslungsreicher und schöner gestaltet, charakterisieren die Leser von RAUM UND WOHNEN, die hier in einer adäquaten Sprache und in angemessener Form angesprochen werden.



THEMEN UND TERMINE 2010

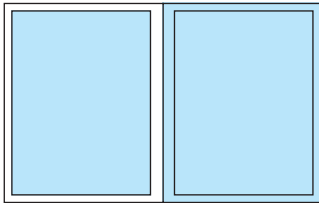
Ausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Annahme- schluss	Themen
2/10 vom 18. Februar	10. Dezember	7. Januar	21. Januar	Schränke / Stauraummöbel Tische und Stühle / Das Entree
3/10 vom 18. März	21. Januar	4. Februar	18. Februar	Bericht Möbelmesse Köln Designteppiche
4/10 vom 15. April	18. Februar	4. März	18. März	Möbel aus Skandinavien Fokus Garten / Textilien für zu Hause
5/10 vom 20. Mai	18. März	1. April	15. April	Bericht Möbelmesse Mailand Armaturen für Küche und Bad
6•7/10 vom 24. Juni Doppelnr. / 2 Mte. im Verkauf	29. April	13. Mai	27. Mai	Küchen-Extra / Küchengeräte Gedeckter Tisch (Neuheiten Ambiente Frankfurt)
8/10 vom 19. August	10. Juni	8. Juli	22. Juli	Bad-Extra / Wellness Möbelszene Schweiz
9/10 vom 16. September	22. Juli	5. August	19. August	Systemmöbel / Regale / Bettsofas Uhren, Schmuck
10/10 vom 14. Oktober	19. August	2. September	16. September	Licht und Lampen / Audio-Extra Liegen
11/10 vom 18. November	23. September	7. Oktober	21. Oktober	Ideen für Geschenke und Lifestyle Betten / Büro-Extra
12/10•1/11 vom 16. Dezember Doppelnr. / 2 Mte. im Verkauf	21. Oktober	4. November	18. November	Cheminée/Öfen/Kachelöfen Polstermöbel / Beistelltische

Regelmässig in RAUM UND WOHNEN:

– Architektur- und Wohnreportagen – Designtrends – Freiraum – Raumkonzepte und Einrichtungsideen
 – Portraits – Kalendarium – Möbel des Jahres – Galerie der Wohnklassiker – Auswärts wohnen / Trendhotels – Design-Awards
Für wichtige News gibt es spezielle Rubriken mit kürzeren Redaktionsschlüssen

FORMATPLAN

Standardformate

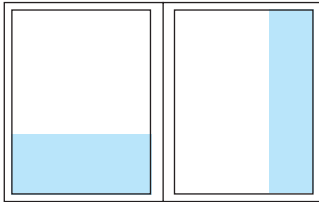


1/1 Seite

Breite 199 mm
Höhe 278 mm

1/1 Seite ange.

Breite 225 mm
Höhe 297 mm
(+ Beschnitt)



1/3 Seite quer

Breite 184 mm
Höhe 90 mm

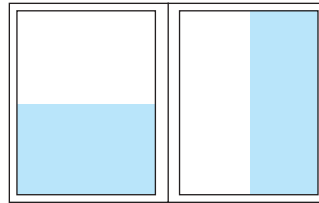
1/3 Seite hoch

Breite 60 mm
Höhe 278 mm

Beschnittzugaben:

An beiden Seiten, oben und unten
je 3 mm (gilt nur für randabfallen-
de Sujets)

Seitendominierende Formate

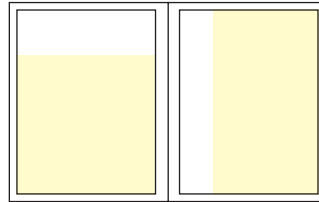


1/2 Seite quer

Breite 184 mm
Höhe 137 mm

1/2 Seite hoch

Breite 90 mm
Höhe 278 mm

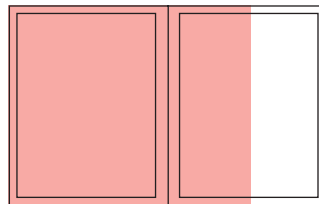


3/4 Seite quer

Breite 184 mm
Höhe 205 mm

3/4 Seite hoch

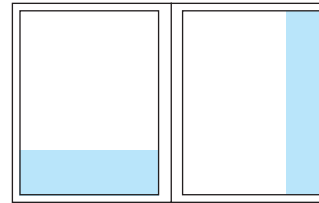
Breite 132 mm
Höhe 278 mm



1 1/2 Seite bundüberlaufend ange.

Breite 355 mm (+ Beschnitt)
Höhe 297 mm

Zusammenhängende Formate

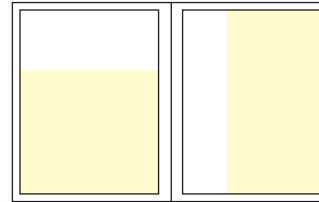


1/4 Seite quer

Breite 184 mm
Höhe 66 mm

1/4 Seite hoch

Breite 43 mm
Höhe 278 mm

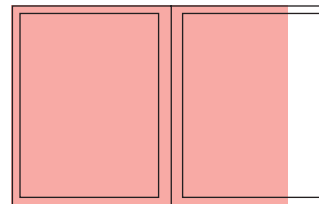


2/3 Seite quer

Breite 184 mm
Höhe 186 mm

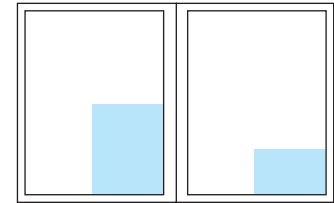
2/3 Seite hoch

Breite 122 mm
Höhe 278 mm



1 3/4 Seite bundüberlaufend ange.

Breite 386 mm (+ Beschnitt)
Höhe 297 mm

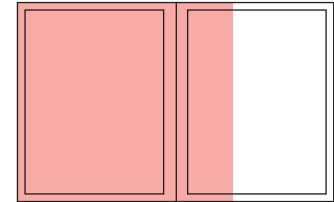


1/4 Seite

Breite 90 mm
Höhe 137 mm

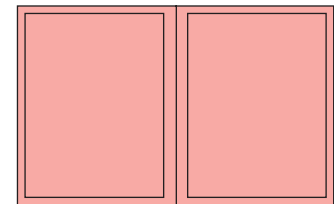
1/8 Seite

Breite 90 mm
Höhe 66 mm



1 1/3 Seite bundüberlaufend ange.

Breite 304 mm (+ Beschnitt)
Höhe 297 mm



2/1 Seite bundüberlaufend ange.

Breite 450 mm (+ Beschnitt)
Höhe 297 mm

SCHNELLKOSTENBERECHNUNG SCHWARZ/WEISS-ANZEIGEN

	Format	Nettopreis bei 1+2x —	Nettopreis ab 3x 5%	Nettopreis ab 6x 10%	Nettopreis bei 10x 15%
in Abzug gebrachte Wiederholungs-Rabatte:					
Standardformate	1/1 Seite s/w	4'870.—	4'626.50	4'383.—	4'139.50
	1/2 Seite s/w	2'810.—	2'669.50	2'529.—	2'388.50
	1/3 Seite s/w	2'330.—	2'213.50	2'097.—	1'980.50
	1/4 Seite s/w	1'620.—	1'539.—	1'458.—	1'377.—
	1/8 Seite s/w	1'040.—	988.—	936.—	884.—
Seitendominierende Formate	3/4 Seite s/w	4'070.—	3'866.50	3'663.—	3'459.50
	2/3 Seite s/w	3'790.—	3'600.50	3'411.—	3'221.50
Zusammenhängende Formate	1 1/3 Seite s/w	7'200.—	6'840.—	6'480.—	6'120.—
	1 1/2 Seite s/w	7'680.—	7'296.—	6'912.—	6'528.—
	1 3/4 Seite s/w	8'940.—	8'493.—	8'046.—	7'599.—
	2/1 Seite s/w	9'740.—	9'253.—	8'766.—	8'279.—
Spezialplatzierungen	2. Umschlagseite s/w	6'210.—	5'899.50	5'589.—	5'278.50
	3. Umschlagseite s/w	6'210.—	5'899.50	5'589.—	5'278.50
	4. Umschlagseite s/w	7'037.—	6'685.15	6'333.30	5'981.45
	Seite 3 s/w	6'210.—	5'899.50	5'589.—	5'278.50
	Seite 4 s/w	6'750.—	6'412.50	6'075.—	5'737.50
Die Belegung der Umschlagseiten sowie Seiten 3 und 4 sind nur 4farbig möglich.					
Beilagen/Beihefter	2 seitig	6'150.—	5'842.50	5'535.—	5'227.50
	4 seitig	7'640.—	7'258.—	6'876.—	6'494.—
	8 seitig	9'820.—	9'329.—	8'838.—	8'347.—
	16 seitig	12'220.—	11'609.—	10'998.—	10'387.—
	Die Preise verstehen sich inkl. Porto; für umfangreichere Prospekte auf Anfrage.				
Beikleber	nur in Verbindung mit einer Anzeige 1/1 Seite Fr. 95.— pro Tausend Ex. inkl. Porto mehrseitige Beikleber Fr. 190.— pro Tausend Ex. inkl. Porto				

SCHNELLKOSTENBERECHNUNG FARBZUSCHLÄGE

Standardformate

1/1 Seite	2'435.—
1/2 Seite	1'124.—
1/3 Seite	699.—
1/4 Seite	486.—
1/8 Seite	312.—

Seitendominierende Formate

3/4 Seite	2'035.—
2/3 Seite	1'895.—

Zusammenhängende Formate

1 1/3 Seite	3'600.—
1 1/2 Seite	3'840.—
1 3/4 Seite	4'470.—
2/1 Seite	4'870.—

Spezialplatzierungen

2. Umschlagseite	3'105.—
3. Umschlagseite	3'105.—
4. Umschlagseite	3'518.50
Seite 3	3'105.—
Seite 4	3'375.—

RABATTE UND ZUSCHLÄGE

Wiederholungsrabatt: ab 3x 5%, ab 6x 10%, 10x 15% (Rabatte auf s/w Grundpreise, Motiv- und Größenwechsel sind möglich)

Kombirabatte: 2 Titel 10%, 3 Titel 15% (Rabatte auf s/w Netto-Grundpreise, alle Verlagstitel frei kombinierbar)

Sonderfarbenzuschlag: 25% vom Anzeigenbrutto-Preis (sofern aus Skalafarben gemischt)

Platzierungszuschlag: 10% auf verbindliche Vorschriften, sofern diese eingehalten werden konnten

BK: 10%

TECHNISCHE DATEN

<u>Druckverfahren:</u>	Rollenoffset, CTP
<u>Druckunterlagen:</u>	Datenformate: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Freehand, Photoshop und als Acrobat PDF-Datei oder PDF/X-3. Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert. Bild-Auflösung 300 dpi. Randabfallende Inse- rate plus 3 mm. Datenlieferung: CD, FTP oder per E-Mail an die Anzeigenadministration mit verbindlichem Farb- proof. Farbtoleranzen sind unvermeidbar. Sie bilden keinen ausreichenden Grund für Nachlässe.
<u>Druckunterlagen- herstellung:</u>	Die Herstellung und Anpassung von Druckunterlagen ist im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und wird nach Aufwand verrechnet.
<u>Effektiv vertriebene Auflage:</u>	27'900 Exemplare

SPEZIALPLATZIERUNGEN

2. Umschlagseite:	erste linksliegende Seite des Heftes
3. Umschlagseite:	rechts gegenüber Abo-Karte
4. Umschlagseite:	Rückseite des Heftes
Seite 3:	erste rechtsliegende Seite (nur 4-f.)
Seite 4:	vis à vis Editorial (nur 4-f.)
Sonderplatzierungen für grossformatige Anzeigen nach Absprache	

IHRE ANSPRECHPARTNER

Verlag und Anzeigenverwaltung

Etzel-Verlag AG
Khonauerstrasse 56
CH-6330 Cham/ZG
Tel. +41 (0)41 785 50 85
Fax +41 (0)41 785 50 88
www.etzel-verlag.ch
info@etzel-verlag.ch

Anzeigenleitung
Hansruedi Hofer – hansruedi.hofer@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Anzeigenverkauf
Andreas Hess – andreas.hess@etzel-verlag.ch
Andreas Knecht – andreas.knecht@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Anzeigendisposition
Antoinette Bucher – antoinette.bucher@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 63

Chefredaktion
Werner Lehmann – werner.lehmann@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 85