

INFORMATIONS MÉDIA 2010

RAUM & WOHNEN considère la manière d'habiter comme une partie importante de notre culture. Vu sous cet angle, le concept rédactionnel s'appuie sur une documentation de bon goût et soigneusement sélectionnée. D'importants articles, très fouillés, se rapportant essentiellement aux domaines de l'architecture, de l'habitat et du design, donnent à cette revue de haut niveau un style particulièrement soigné.

Les tendances helvétiques sont bien entendu prises en considération; elles sont complétées par des reportages internationaux qui donnent aux lecteurs une image colorée de la culture européenne en matière d'habitation et de décoration.

Pour adapter le niveau de la revue à celui des reportages et pour être représentative de la qualité de ceux-ci, l'élaboration de RAUM & WOHNEN a été particulièrement étudiée afin de répondre aux plus hautes prétentions. Qu'il s'agisse de textes rédactionnels ou d'annonces, layout, mise en page et graphisme moderne font l'objet d'une grande attention. Le concept rédactionnel ainsi que les normes de qualité recherchées visent à contenter un cercle de lecteurs féminin et masculin appartenant aux classes de pouvoir d'achat élevées jusqu'à très élevées. Le public-cible de RAUM & WOHNEN se recrute parmi les lecteurs bien établis, ouverts aux idées et tendances nouvelles. La curiosité de ses lecteurs est sans cesse éveillée par tout ce qui est beau et précieux. Leur personnalité et leur style de vie se reflètent jusque dans l'intérieur de leur maison. Les pages de RAUM & WOHNEN apportent à ses lecteurs la substance et la manière propre à satisfaire leurs goûts pour tout ce qui est nouveau et pour tout ce qui apporte à la vie quotidienne plaisirs et délasséments.



THÈMES ET DÉLAIS 2010

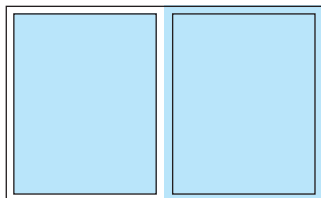
Édition	Délai rédactionnel	Clôture des annonces	Remise des documents	Thèmes
2/10 du 18 février	10 décembre	7 janvier	21 janvier	Armoires / Meubles de rangement Tables et chaises / L'entrée
3/10 du 18 mars	21 janvier	4 février	18 février	Salon du meuble de Cologne Des tapis design
4/10 du 15 avril	18 février	4 mars	18 mars	Meubles de Scandinavie Gros plan sur les jardins / Textiles de maison
5/10 du 20 mai	18 mars	1 ^{er} avril	15 avril	Salon du meuble de Milan Robinetterie pour cuisines et salles de bains
6•7/10 du 24 juin Numéro double/en vente 2 mois	29 avril	13 mai	27 mai	Spécial cuisines / les appareils ménagers Les arts de la table (Ambiente, Francfort)
8/10 du 19 août	10 juin	8 juillet	22 juillet	Spécial salles de bains / Wellness La scène du meuble en Suisse
9/10 du 16 septembre	22 juillet	5 août	19 août	Les combinaisons de meubles / canapés-lits Rangements-étagères / Montres-bijoux
10/10 du 14 octobre	19 août	2 septembre	16 septembre	La lumière et les luminaires / Spécial «audio» Le couchage
11/10 du 18 novembre	23 septembre	7 octobre	21 octobre	Idées cadeaux et bien-être Les lits / Spécial bureaux
12/10•1/11 du 16 décembre Numéro double/en vente 2 mois	21 octobre	4 novembre	18 novembre	Cheminées / Poêles Les canapés / Les tables d'appoint

Et les rubriques suivantes paraissent régulièrement dans RAUM UND WOHNEN

– Reportages consacrés à l'architecture et à l'habitat – Tendances design – Freiraum – Concepts et idées d'aménagement – Portraits – Calendrier – Meuble de l'année – Galerie des classiques de l'habitat – Vivre ailleurs / Hôtels tendance – Design-Awards
Pour d'importantes nouveautés, des rubriques spéciales avec des délais rédactionnels plus courts sont à votre disposition.

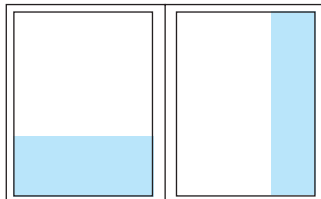
FORMATS

Formats standard



1/1 page
Largeur 199 mm
Hauteur 278 mm

1/1 page f.b.
(+ la coupe)
Largeur 225 mm
Hauteur 297 mm

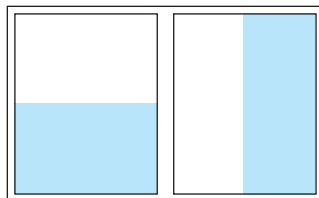


1/3 page horizontal
Largeur 184 mm
Hauteur 90 mm

1/3 page en hauteur
Largeur 60 mm
Hauteur 278 mm

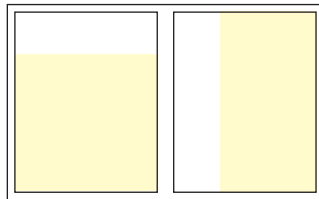
Indications pour la coupe:
Prévoir 3 mm sur deux côtés (en-haut et en-bas)

Formats dominants



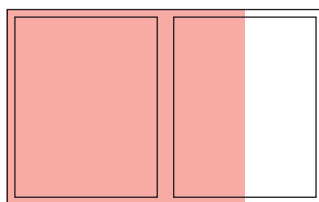
1/2 page horizontal
Largeur 184 mm
Hauteur 137 mm

1/2 page en hauteur
Largeur 90 mm
Hauteur 278 mm



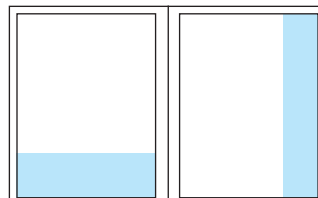
3/4 page horizontal
Largeur 184 mm
Hauteur 205 mm

3/4 page en hauteur
Largeur 132 mm
Hauteur 278 mm



1 1/2 page francs-bords
Largeur 355 mm
Hauteur 297 mm
(+ la coupe)

Formats d'annonces qui se prolongent sur 2 pages



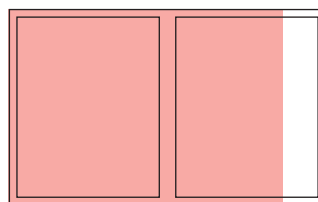
1/4 page horizontal
Largeur 184 mm
Hauteur 66 mm

1/4 page en hauteur
Largeur 43 mm
Hauteur 278 mm

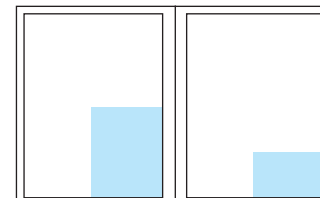


2/3 page horizontal
Largeur 184 mm
Hauteur 186 mm

2/3 page en hauteur
Largeur 122 mm
Hauteur 278 mm

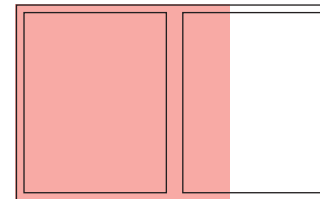


1 3/4 page francs-bords
Largeur 386 mm
Hauteur 297 mm
(+ la coupe)

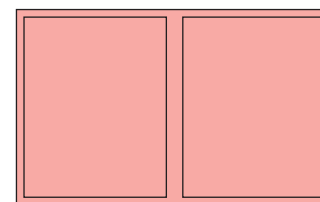


1/4 page
Largeur 90 mm
Hauteur 137 mm

1/8 page
Largeur 90 mm
Hauteur 66 mm



1 1/3 page francs-bords (+ la coupe)
Largeur 304 mm
Hauteur 297 mm



2/1 page francs-bords
Largeur 450 mm
Hauteur 297 mm
(+ la coupe)

TARIFS D'INSERTION DES ANNONCES NOIR/BLANC

déduction des rabais de répétition:	Format	prix net pour 1+2x —	prix net pour 3x 5%	prix net pour 6x 10%	prix net pour 10x 15%
Formats standard	1/1 page n/b	4'870.—	4'626.50	4'383.—	4'139.50
	1/2 page n/b	2'810.—	2'669.50	2'529.—	2'388.50
	1/3 page n/b	2'330.—	2'213.50	2'097.—	1'980.50
	1/4 page n/b	1'620.—	1'539.—	1'458.—	1'377.—
	1/8 page n/b	1'040.—	988.—	936.—	884.—
Formats dominants	3/4 page n/b	4'070.—	3'866.50	3'663.—	3'459.50
	2/3 page n/b	3'790.—	3'600.50	3'411.—	3'221.50
Annonces s'étendant sur 2 pages	1 1/3 page n/b	7'200.—	6'840.—	6'480.—	6'120.—
	1 1/2 page n/b	7'680.—	7'296.—	6'912.—	6'528.—
	1 3/4 page n/b	8'940.—	8'493.—	8'046.—	7'599.—
	2/1 page n/b	9'740.—	9'253.—	8'766.—	8'279.—
Emplacements spéciaux	2ème page couverture n/b	6'210.—	5'899.50	5'589.—	5'278.50
	3ème page couverture n/b	6'210.—	5'899.50	5'589.—	5'278.50
	4ème page couverture n/b	7'037.—	6'685.15	6'333.30	5'981.45
	page 3 n/b	6'210.—	5'899.50	5'589.—	5'278.50
	page 4 n/b	6'750.—	6'412.50	6'075.—	5'737.50
L'utilisation de ces pages n'est possible qu'en 4 couleurs.					
Encartage	2 pages	6'150.—	5'842.50	5'535.—	5'227.50
	4 pages	7'640.—	7'258.—	6'876.—	6'494.—
	8 pages	9'820.—	9'329.—	8'838.—	8'347.—
	16 pages	12'220.—	11'609.—	10'998.—	10'387.—
	Ports inclus. Demander pour prospectus plus grands.				

Carte/encart collés

lié(e) avec la réservation d'une annonce de 1/1 page Fr. 95.— le ‰ (ports inclus).
encarts collés Fr. 190.— les ‰ (ports inclus).

TARIFS D'INSERTION SUPPLÉMENTS COULEURS

Formats standard

1/1 page	2'435.—
1/2 page	1'124.—
1/3 page	699.—
1/4 page	486.—
1/8 page	312.—

Formats dominants

3/4 page	2'035.—
2/3 page	1'895.—

Annonces s'étendant sur 2 pages

1 1/3 page	3'600.—
1 1/2 page	3'840.—
1 3/4 page	4'470.—
2/1 page	4'870.—

Emplacements spéciaux

2ème page couverture	3'105.—
3ème page couverture	3'105.—
4ème page couverture	3'518.50
page 3	3'105.—
page 4	3'375.—

RABAIS ET SUPPLÉMENTS

Rabais de répétition: dés 3x 5%, 6x 10%, 10x 15% (rabais sur le prix de base net noir/blanc, possibilité de changement/sujet et format)

Rabais combinés: 2 titres 10%, 3 titres 15 % (rabais sur le prix de base net noir/blanc, combinaison libre des titres)

Supplément couleur spéciale: 25% du prix brut de l'annonce noir/blanc (pour autant que les couleurs soient issues d'un mélange des couleurs de la gamme)

Supplément d'emplacement: 10% du prix brut, selon les possibilités de la rédaction

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

<u>Procédés d'impression:</u>	Offset, CTP
<u>Documents d'impression:</u>	Livraison complète sur CD, FTP ou par E-Mail ainsi qu'un modèle-couleur. La tolérance envers la fidélité de reproduction est inévitable et ne donne aucun droit de réclamation. Afin d'obtenir le meilleur résultat de reproduction, il est vivement conseillé de fournir un modèle-couleur sur papier magazine.
<u>Confection des documents d'impression:</u>	La confection des documents d'impression d'après des originaux, des photos, des retouches ou des épreuves sur papier couché n'est pas comprise dans le prix d'insertion et sera facturée séparément.
<u>Tirage effectivement distribué:</u>	27'900 exemplaires

EMPLACEMENTS SPÉCIAUX

2ème page de couverture	première page de la revue située à gauche
3ème page de couverture	à droite, en face de la carte d'abonnement
4ème page de couverture	verso de la revue
1/3 en hauteur à côté du texte:	page 3, à côté de la rubrique «Editorial»
dans le premier cahier, face à du texte	à choix, 4 pages situées à droite ou à gauche
Pour des annonces de formats importants, d'autres emplacements spéciaux peuvent être examinés.	

VOS PARTENAIRES



Éditeur et service des annonces pour la Suisse allemande et l'Allemagne

Etzel-Verlag AG
Knonauerstrasse 56
CH-6330 Cham/ZG
Tél. +41 (0)41 785 50 85
Fax +41 (0)41 785 50 88
www.etzel-verlag.ch
info@etzel-verlag.ch

Conseiller-clients pour la Suisse romande et la France



Cyril Anken, edicya Sàrl
Le Chaffard, 1176 St. Livres
Tél. +41 (0)21 807 08 30
Fax +41 (0)21 807 08 40
cya@edicya.ch