

RAUM UND WOHNEN interpreta il concetto di «abitare» come un elemento importante della nostra cultura. Partendo da quest'ottica, è stato ideato un progetto redazionale che va inteso come il manifesto del buon gusto in tutte le sue sfaccettature. I lunghi articoli dedicati al mondo dell'architettura, dell'arredamento e del design conferiscono un'impronta decisiva a questa rivista di successo.

Essa non illumina soltanto la scena svizzera bensì, grazie ai contributi internazionali, traccia anche un quadro vivace della cultura abitativa europea in senso lato. In linea con il livello dell'orientamento redazionale, anche la veste grafica di RAUM UND WOHNEN deve soddisfare criteri molto esigenti.

Il layout, l'impaginazione e la tipografia moderna garantiscono che quanto viene stampato – sia esso un articolo redazionale o un'inserzione – attiri sempre la dovuta attenzione. Il progetto redazionale e l'elevato standard di qualità si rivolgono ad un pubblico femminile e maschile di fascia alta. I lettori a cui RAUM UND WOHNEN mira sono affermati ed estroversi. La dimestichezza con le cose belle e preziose – tra cui rientra, in primo luogo, la casa come espressione di personalità e stile di vita – l'apertura verso ogni novità e il vivo interesse nei confronti di tutto ciò che rende la vita quotidiana più piacevole, varia e bella contraddistinguono i lettori di RAUM UND WOHNEN. Questa rivista rappresenta un interlocutore capace di esprimersi in una lingua adeguata nella forma opportuna.



## TEMI E SCADENZE PER IL 2010

Edizione	Chiusura redazione	Prenotazioni	Consegna materiale	TemI
2/10 del 18. febbraio	10. dicembre	7. gennaio	21. gennaio	Armadi / armadi multiuso Tavoli e sedie / L'ingresso
3/10 del 18. marzo	21. gennaio	4. febbraio	18. febbraio	Resoconto Fiera del mobile Colonia Tappeti design
4/10 del 15. aprile	18. febbraio	4. marzo	18. marzo	Fiera del mobile Scandinavian Focus sul giardino / Tessili per la casa
5/10 del 20. maggio	18. marzo	1. aprile	15. aprile	Resoconto Fiera del mobile Milano Attrezzature per bagno e cucina
6•7/10 del 24. giugno N° doppio/resta 2 mesi in vendita	29. aprile	13. maggio	27. maggio	Cucine-Speciale / Elettrodomestici / Tavola apparecchiata (novità ambiente Francoforte)
8/10 del 19. agosto	10. giugno	8. luglio	22. luglio	Bagno-Speciale / Wellness Scenario del mobile in Svizzera
9/10 del 16. settembre	22. luglio	5. agosto	19. agosto	Mobili conformi a un sistema / Scaffali / Divani letto / Orologi, gioielli
10/10 del 14. ottobre	19. agosto	2. settembre	16. settembre	Luce e lampadari / Audio-Speciale Sdraie, divano letti
11/10 del 18. novembre	23. settembre	7. ottobre	21. ottobre	Idee per regali e lifestyle Letti / Ufficio-Speciale
12/10•1/11 del 16. dicembre N° doppio/resta 2 mesi in vendita	21. ottobre	4. novembre	18. novembre	Camini/Stufe/Stufe di ceramica Mobili imbottiti / Tavolini di servizio

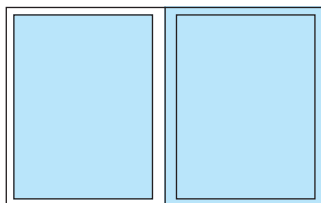
### Regolarmente in RAUM UND WOHNEN:

– Reportages su architettura e casa – Trends di design– Freiraum – Concetti sull'ambiente e idee sull'arredamento – Portraits – Calendario – Mobile dell'anno – Galleria dei classici – Soggiorni esterni / Trend Hotels – Design-Awards

*Per importanti novità ci sono delle rubriche speciali con termini di chiusura del giornale più brevi.*

# FORMATI

## Formati standard

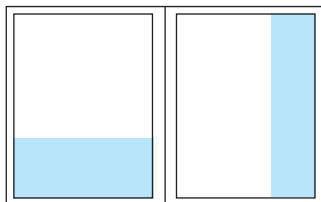


### 1/1 pagina

Largh. 199 mm  
Altezza 278 mm

### 1/1 al vivo

Largh. 225 mm  
Altezza 297 mm  
(+ refilo)



### 1/3 pag. orizz.

Largh. 184 mm  
Altezza 90 mm

### 1/3 pag. verti.

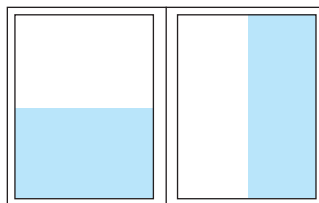
Largh. 60 mm  
Altezza 278 mm

### Aggiunta refilo:

Su entrambi i lati,  
3 mm in alto e in basso

In caso di inserzioni su doppia pagina, sono necessari due esemplari separati. L'aggiunta del refilo dev'essere calcolata anche rispetto alla rilegatura.

## Formati maxi



### 1/2 pag. orizz.

Largh. 184 mm  
Altezza 137 mm

### 1/2 pag. verti.

Largh. 90 mm  
Altezza 278 mm

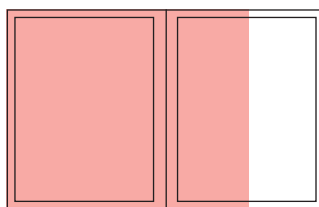


### 3/4 pag. orizz.

Largh. 184 mm  
Altezza 205 mm

### 3/4 pag. verti.

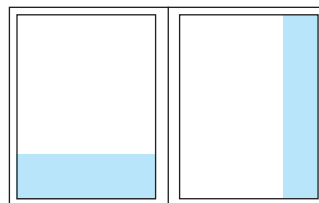
Largh. 132 mm  
Altezza 278 mm



### 1 1/2 pagina al vivo

Largh. 355 mm (+ refilo)  
Altezza 297 mm

## Formati continui



### 1/4 pag. orizz.

Largh. 184 mm  
Altezza 66 mm

### 1/4 pag. verti.

Largh. 43 mm  
Altezza 278 mm

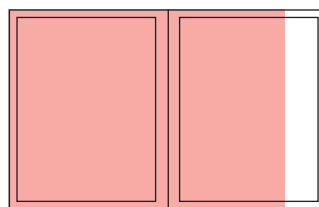


### 2/3 pag. orizz.

Largh. 184 mm  
Altezza 186 mm

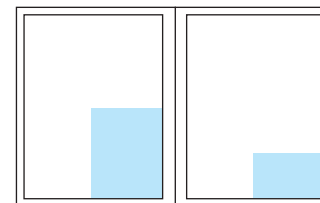
### 2/3 pag. verti.

Largh. 122 mm  
Altezza 278 mm



### 1 3/4 pagina al vivo

Largh. 386 mm (+ refilo)  
Altezza 297 mm

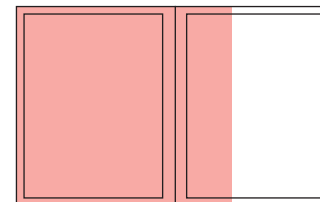


### 1/4 pagina

Largh. 90 mm  
Altezza 137 mm

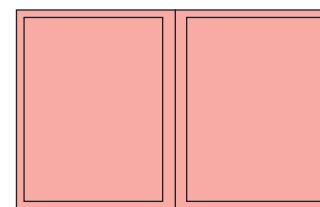
### 1/8 pagina

Largh. 90 mm  
Altezza 66 mm



### 1 1/3 pagina al vivo

Largh. 304 mm (+ refilo)  
Altezza 297 mm



### 2/1 pagina al vivo

Largh. 450 mm (+ refilo)  
Altezza 297 mm

# LISTINO PREZZI ANNUNCI BIANCO/NERO

Prezzi in f. sv.

A dedurre sconto ripetizione:

Format	Prezzo netto a 1+2x	Prezzo netto da 3x	Prezzo netto da 6x	Prezzo netto a 10x
	-	5%	10%	15%

## Formati standard

1/1 pagina b/n	4'870.—	4'626.50	4'383.—	4'139.50
1/2 pagina b/n	2'810.—	2'669.50	2'529.—	2'388.50
1/3 pagina b/n	2'330.—	2'213.50	2'097.—	1'980.50
1/4 pagina b/n	1'620.—	1'539.—	1'458.—	1'377.—
1/8 pagina b/n	1'040.—	988.—	936.—	884.—

## Formati maxi

3/4 pagina b/n	4'070.—	3'866.50	3'663.—	3'459.50
2/3 pagina b/n	3'790.—	3'600.50	3'411.—	3'221.50

## Formati continui

1 1/3 pagina b/n	7'200.—	6'840.—	6'480.—	6'120.—
1 1/2 pagina b/n	7'680.—	7'296.—	6'912.—	6'528.—
1 3/4 pagina b/n	8'940.—	8'493.—	8'046.—	7'599.—
2/1 pagina b/n	9'740.—	9'253.—	8'766.—	8'279.—

## Posizioni speciali

Prezzi base  
in bianco/nero:

2 <sup>a</sup> copertina	6'210.—	5'899.50	5'589.—	5'278.50
3 <sup>a</sup> copertina	6'210.—	5'899.50	5'589.—	5'278.50
4 <sup>a</sup> copertina	7'037.—	6'685.15	6'333.30	5'981.45
prima romana	6'210.—	5'899.50	5'589.—	5'278.50
seconda romana	6'750.—	6'412.50	6'075.—	5'737.50

### Solamente inserzioni a 4 colori.

## Inseriti liberi/rilegati

a 2 pagine	6'150.—	5'842.50	5'535.—	5'227.50
a 4 pagine	7'640.—	7'258.—	6'876.—	6'494.—
a 8 pagine	9'820.—	9'329.—	8'838.—	8'347.—
a 16 pagine	12'220.—	11'609.—	10'998.—	10'387.—

I prezzi si intendono comprensivi della tariffa postale in quanto I.P.; Per più pagine preventivi su richiesta fornite quantità superiori.

## Inseriti incollati

Sono possibili cartoline o piccoli inserti incollati sulla pagina pubblicitaria al costo di:  
Cartolina f. sv. 95.- ogni 1000 copie, piccoli deplianti f. sv. 190.- ogni 1000 copie.

## LISTINO PREZZI SUPPLEMENTO COLORE

### Formati standard

1/1 pagina	2'435.—
1/2 pagina	1'124.—
1/3 pagina	699.—
1/4 pagina	486.—
1/8 pagina	312.—

### Formati maxi

3/4 pagina	2'035.—
2/3 pagina	1'895.—

### Formati continui

1 1/3 pagina	3'600.—
1 1/2 pagina	3'840.—
1 3/4 pagina	4'470.—
2/1 pagina	4'870.—

### Posizioni speciali

2 <sup>a</sup> copertina	3'105.—
3 <sup>a</sup> copertina	3'105.—
4 <sup>a</sup> copertina	3'518.50
prima romana	3'105.—
seconda romana	3'375.—

## SCONTI E SUPPLEMENTI

Scala sconti: da 3x 5%, da 6x 10%, da 10x 15% (sconti prezzo base b/n netto tutti i titoli pubblicati combinabili a scelta)

Sconto combinazione: 2 titoli 10%; 3 titoli 15% (sconti prezzo base b/n netto tutti i titoli pubblicati combinabili a scelta)

Supplemento colore speciale: 25% del prezzo lordo dell'inserzione (se mescolato a colori di scala)

Supplemento posizione: 10% sulle specifiche vincolanti, se rispettate

## DATA TECNICI

<u>Procedimento di stampa:</u>	rotooffset, CTP
<u>Materiale di stampa:</u>	Formato dati: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Freehand, Photoshop e formato PDF Acrobat o PDF/X-3. Allegare tutti i font. Definizione colori CMYK. Risoluzione dell'immagine 300 dpi. Annunci privi di margini più 3 mm. Fornitura dati: CD, FTP o per e-mail all'amministrazione inserti con bozza a colori vincolante. Le tolleranze di colore sono inevitabili. Non costituiscono motivo sufficiente di sconto.
<u>Realizzazione del materiale di stampa:</u>	la realizzazione del materiale di stampa sulla base di originali, fotografie, ritocchi o copie di stampe artistiche non è inclusa nel prezzo dell'inserzione e viene addebitata in funzione dell'entità del lavoro.
<u>Tiratura effettivamente:</u>	27'900 esemplari

## POSIZIONI SPECIALI

2ª copertina:	prima pagina a sinistra della rivista
3ª copertina:	a destra rispetto alla cartolina di abbonamento
4ª copertina:	retro della rivista
Pagina 3:	prima pagina a destra (solo 4 colori)
Pagina 4:	rispetto all'editoriale (solo 4 colori)
Posizioni speciali per inserti di grande formato previ accordi	

## VOSTRA PERSONA DI RIFERIMENTO

### **Casa editrice e Amministrazione inserti**

Etzel-Verlag AG  
Knonauerstrasse 56  
CH-6330 Cham/ZG  
Tel. +41 (0)41 785 50 85  
Fax +41 (0)41 785 50 88  
www.etzel-verlag.ch  
info@etzel-verlag.ch

Promozione inserti  
Hansruedi Hofer – hansruedi.hofer@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Andreas Hess – andreas.hess@etzel-verlag.ch  
Andreas Knecht – andreas.knecht@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Amministrazione inserti  
Antoinette Bucher – antoinette.bucher@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 63

Redazione  
Werner Lehmann – werner.lehmann@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 85