

Wohnsituationen ganze Schweiz, alle Altersgruppen	Reichweite %	Leser pro Ausgabe	+/- %	TKP CHF 09 1/1 Seite 4c	%
<b>In eigener Eigentumswohnung, in eigenem Einfamilienhaus oder oder in eigenem Mehrfamilienhaus:</b>					
<b>RAUM UND WOHNEN</b>	<b>4.9</b>	<b>130'000</b>		<b>56.20</b>	
IDEALES HEIM	3.1	81'000	-37.7	86.15	+55.2
WOHNREVUE	keine «Mach Consumer 09»-Erhebung				
ANNABELLE	5.5	145'000	+11.5	131.95	+134.8
BOLERO	1.6	41'000	-68.4	257.80	+358.7
<b>Ich bevorzuge Möbel mit modernem Design: trifft voll und ganz zu oder trifft eher zu</b>					
<b>RAUM UND WOHNEN</b>	<b>5.9</b>	<b>157'000</b>		<b>46.55</b>	
IDEALES HEIM	3.1	84'000	-46.5	83.10	+78.5
WOHNREVUE	keine «Mach Consumer 09»-Erhebung				
ANNABELLE	7.4	199'000	+26.7	96.15	+106.5
BOLERO	2.3	63'000	-59.9	167.80	+260.5
<b>Ich beschäftige mich häufig mit der Verschönerung meiner Wohnung/meines Hauses: trifft voll und ganz zu oder trifft eher zu</b>					
<b>RAUM UND WOHNEN</b>	<b>5.6</b>	<b>189'000</b>		<b>38.65</b>	
IDEALES HEIM	3.2	107'000	-43.4	65.25	+68.8
WOHNREVUE	keine «Mach Consumer 09»-Erhebung				
ANNABELLE	7.0	235'000	+24.3	81.40	+110.6
BOLERO	2.2	72'000	-61.9	146.80	+279.8
<b>Ich umgebe mich gerne mit Blumen und Pflanzen: trifft voll und ganz zu oder trifft eher zu</b>					
<b>RAUM UND WOHNEN</b>	<b>4.8</b>	<b>200'000</b>		<b>36.55</b>	
IDEALES HEIM	2.8	116'000	-42.0	60.15	+64.6
WOHNREVUE	keine «Mach Consumer 09»-Erhebung				
ANNABELLE	6.3	266'000	+33.0	71.90	+96.7
BOLERO	1.9	80'000	-60.0	132.15	+261.6

Wohnen/Einrichten ganze Schweiz, alle Altersgruppen	Reichweite %	Leser pro Ausgabe	+/- %	TKP CHF 09 1/1 Seite 4c	%
<b>Möbelkaufabsicht in den nächsten 12 Monaten: Wohnzimmer, Schlafzimmer, Kinderzimmer, Essbereich, Küche, Badezimmer/Duschbereich, sep. Arbeitszimmer, andere Räume, Balkon, Gartensitzplatz</b>					
<b>RAUM UND WOHNEN</b>	<b>5.5</b>	<b>125'000</b>		<b>58.45</b>	
IDEALES HEIM	3.2	72'000	-42.4	96.95	+65.9
WOHNREVUE	keine «Mach Consumer 09»-Erhebung				
ANNABELLE	6.5	147'000	+17.6	130.15	+122.7
BOLERO	2.1	47'000	-62.4	224.90	+284.8
<b>Kaufabsicht Einrichtungsgegenstände in den nächsten 12 Monaten: Antiquitäten, Teppiche, Lampen/Beleuchtung, Vorhänge, Bettwäsche, Badezimmerwäsche, Wohnaccessoires</b>					
<b>RAUM UND WOHNEN</b>	<b>5.6</b>	<b>109'000</b>		<b>67.00</b>	
IDEALES HEIM	3.1	61'000	-44.0	114.45	+70.8
WOHNREVUE	keine «Mach Consumer 09»-Erhebung				
ANNABELLE	7.4	144'000	+32.1	132.85	+98.3
BOLERO	2.4	46'000	-57.8	229.80	+243.0

## RAUM UND WOHNEN

Verlag und  
Anzeigenverwaltung  
Deutschschweiz und  
Deutschland

Etzel-Verlag AG  
Knonauerstrasse 56  
CH-6330 Cham/ZG  
Tel. +41 (0)41 785 50 85  
Fax +41 (0)41 785 50 88  
www.etzel-verlag.ch  
info@etzel-verlag.ch

\* Die MACH Consumer 2009, die die WEMF AG für Werbemediaforschung publiziert hat, liefert Werbeauftraggebern und Unternehmen, die den Konsumenten ihre Produkte und Dienstleistungen anbieten, brandneue Informationen. Mit rund 11'000 Interviews ist die MACH Consumer die grösste Konsumstudie der Schweiz und macht fast jede Konsumzielgruppe transparent. Zudem ist sie die einzige Studie, die Konsumverhalten (inkl. Marken und Geschäfte) und Mediennutzung der Schweizer/-innen miteinander verknüpft. Die definierte Grundgesamtheit umfasst rund 5,9 Millionen Personen, aufgeteilt auf die drei Sprachgruppen.