

MACH CONSUMER 2009*

Situazioni abitative tutto il territorio svizzero, tutte le fasce di età	Diffusione %	Lettori per numero	+/- %	CPM Frs. 1/1 pagina 4c	%
Appartamento di proprietà, villa di proprietà o villa plurifamiliare di proprietà:					
RAUM UND WOHNEN	4.9	130'000		56.20	
IDEALES HEIM	3.1	81'000	-37.7	86.15	+55.2
WOHNREVUE	Dati non rilevati da «Mach Consumer 09»				
ANNABELLE	5.5	145'000	+11.5	131.95	+134.8
BOLERO	1.6	41'000	-68.4	257.80	+358.7

**Preferisco i mobili con un design moderno:
corrisponde perfettamente oppure corrisponde abbastanza**

RAUM UND WOHNEN	5.9	157'000		46.55	
IDEALES HEIM	3.1	84'000	-46.5	83.10	+78.5
WOHNREVUE	Dati non rilevati da «Mach Consumer 09»				
ANNABELLE	7.4	199'000	+26.7	96.15	+106.5
BOLERO	2.3	63'000	-59.9	167.80	+260.5

**Mi dedico spesso a l'abbellimento del mio appartamento/della mia casa:
corrisponde perfettamente oppure corrisponde abbastanza**

RAUM UND WOHNEN	5.6	189'000		38.65	
IDEALES HEIM	3.2	107'000	-43.4	65.25	+68.8
WOHNREVUE	Dati non rilevati da «Mach Consumer 09»				
ANNABELLE	7.0	235'000	+24.3	81.40	+110.6
BOLERO	2.2	72'000	-61.9	146.80	+279.8

**Mi piace contornami con fiori e piante:
corrisponde perfettamente oppure corrisponde abbastanza**

RAUM UND WOHNEN	4.8	200'000		36.55	
IDEALES HEIM	2.8	116'000	-42.0	60.15	+64.6
WOHNREVUE	Dati non rilevati da «Mach Consumer 09»				
ANNABELLE	6.3	266'000	+33.0	71.90	+96.7
BOLERO	1.9	80'000	-60.0	132.15	+261.6

Abitare/Arredamento tutto il territorio svizzero, tutte le fasce di età	Diffusione %	Lettori per numero	+/- %	CPM Frs. 1/1 pagina 4c	%
Intenzione di acquistare mobili nei prossimi 12 mesi: sala, camera da letto, camera per i bambini, sala da pranzo, cucina, bagno/doccia, studio, altre stanze, balcone, arredo giardino					
RAUM UND WOHNEN	5.5	125'000		58.45	
IDEALES HEIM	3.2	72'000	-42.4	96.95	+65.9
WOHNREVUE	Dati non rilevati da «Mach Consumer 09»				
ANNABELLE	6.5	147'000	+17.6	130.15	+122.7
BOLERO	2.1	47'000	-62.4	224.90	+284.8

**Intenzione di acquistare accessori d'arredamento nei prossimi 12 mesi:
pezzi d'antiquariato, tappeti, lampade/illuminazione, tendaggi,
biancheria per il letto, biancheria per la stanza da bagno, decorazioni**

RAUM UND WOHNEN	5.6	109'000		67.00	
IDEALES HEIM	3.1	61'000	-44.0	114.45	+70.8
WOHNREVUE	Dati non rilevati da «Mach Consumer 09»				
ANNABELLE	7.4	144'000	+32.1	132.85	+98.3
BOLERO	2.4	46'000	-57.8	229.80	+243.0

RAUM UND WOHNEN

**Casa editrice e gestione
inserzioni pubblicitarie
Svizzera tedesca e
Germania**

Etzel-Verlag AG
Knonauerstrasse 56
CH-6330 Cham/ZG
Tel. +41 (0)41 785 50 85
Fax +41 (0)41 785 50 88
www.etzel-verlag.ch
info@etzel-verlag.ch

*L'analisi MACH Consumer 2009 pubblicata dalla WEMF AG fornisce informazioni aggiornatissime ai committenti di pubblicità e alle aziende che offrono ai consumatori i loro prodotti e servizi. Con circa 11000 interviste la MACH Consumer costituisce l'analisi dei consumi più completa della Svizzera e permette di individuare quasi ogni target di consumo. Inoltre è l'unica analisi che mette in relazione l'attitudine al consumo (incl. marchi e negozi) con l'uso dei media da parte dei Svizzeri. La base complessiva considerata comprende all'incirca 5,9 milioni di persone, divise nei tre gruppi linguistici.