

Wohnsituationen ganze Schweiz, alle Altersgruppen	Reichweite %	Leser pro Ausgabe	+/- %	TKP CHF 10 1/1 Seite 4c	%
In eigener Eigentumswohnung, in eigenem Einfamilienhaus oder oder in eigenem Mehrfamilienhaus:					
RAUM UND WOHNEN	5.3	144'000		50.70	
IDEALES HEIM	3.3	89'000	-38.2	78.40	+54.6
WOHNREVUE	keine «Mach Consumer 2010»-Erhebung				
ANNABELLE	5.9	159'000	+10.4	122.70	+142.0
BOLERO	1.5	41'000	-71.5	257.80	+408.5
Ich bevorzuge Möbel mit modernem Design: trifft voll und ganz zu oder trifft eher zu					
RAUM UND WOHNEN	6.0	153'000		47.70	
IDEALES HEIM	3.2	82'000	-46.4	85.10	+78.4
WOHNREVUE	keine «Mach Consumer 2010»-Erhebung				
ANNABELLE	7.5	192'000	+25.5	101.60	+113.0
BOLERO	2.4	60'000	-60.8	176.15	+269.3
Ich beschäftige mich häufig mit der Verschönerung meiner Wohnung/meines Hauses: trifft voll und ganz zu oder trifft eher zu					
RAUM UND WOHNEN	6.2	190'000		38.40	
IDEALES HEIM	3.5	108'000	-43.1	64.60	+68.2
WOHNREVUE	keine «Mach Consumer 2010»-Erhebung				
ANNABELLE	7.5	232'000	+22.1	84.10	+119.0
BOLERO	2.2	66'000	-65.2	160.15	+317.0
Ich umgebe mich gerne mit Blumen und Pflanzen: trifft voll und ganz zu oder trifft eher zu					
RAUM UND WOHNEN	5.2	198'000		36.85	
IDEALES HEIM	3.0	115'000	-41.9	60.70	+64.7
WOHNREVUE	keine «Mach Consumer 2010»-Erhebung				
ANNABELLE	7.0	266'000	+34.3	73.35	+99.0
BOLERO	2.0	78'000	-60.6	135.50	+267.7

Wohnen/Einrichten ganze Schweiz, alle Altersgruppen	Reichweite %	Leser pro Ausgabe	+/- %	TKP CHF 10 1/1 Seite 4c	%
Möbelkaufabsicht in den nächsten 12 Monaten: Wohnzimmer, Schlafzimmer, Kinderzimmer, Essbereich, Küche, Badezimmer/Duschbereich, Arbeitszimmer, andere Räume, Balkon, Gartensitzplatz					
RAUM UND WOHNEN	5.7	139'000		52.50	
IDEALES HEIM	3.1	76'000	-45.3	91.85	+74.9
WOHNREVUE	keine «Mach Consumer 2010»-Erhebung				
ANNABELLE	6.3	153'000	+10.0	127.50	+142.8
BOLERO	2.0	50'000	-64.0	211.40	+302.7
Kaufabsicht Einrichtungsgegenstände in den nächsten 12 Monaten: Antiquitäten, Teppiche, Lampen/Beleuchtung, Vorhänge, Bettwäsche, Badezimmerwäsche, Wohnaccessoires					
RAUM UND WOHNEN	5.7	122'000		59.85	
IDEALES HEIM	3.2	68'000	-44.2	102.65	+71.5
WOHNREVUE	keine «Mach Consumer 2010»-Erhebung				
ANNABELLE	6.7	145'000	+18.8	134.55	+124.8
BOLERO	2.1	46'000	-62.3	229.80	+283.9

RAUM UND WOHNEN

Verlag und
Anzeigenverwaltung
Deutschschweiz und
Deutschland

Etzel-Verlag AG
Knonauerstrasse 56
CH-6330 Cham/ZG
Tel. +41 (0)41 785 50 85
Fax +41 (0)41 785 50 88
www.etzel-verlag.ch
info@etzel-verlag.ch

* Die MACH Consumer 2010, die die WEMF AG für Werbemedienforschung publiziert hat, liefert Werbeauftraggebern und Unternehmen, die den Konsumenten ihre Produkte und Dienstleistungen anbieten, brandneue Informationen. Mit rund 11'000 Interviews ist die MACH Consumer die grösste Konsumstudie der Schweiz und macht fast jede Konsumzielgruppe transparent. Zudem ist sie die einzige Studie, die Konsumverhalten (inkl. Marken und Geschäfte) und Mediennutzung der Schweizer/-innen miteinander verknüpft. Die definierte Grundgesamtheit umfasst rund 5,9 Millionen Personen, aufgeteilt auf die drei Sprachgruppen.