

MACH CONSUMER 2010*

Situations habitables	Pénétration:	Lecteurs	+/-	CMC CHF 10	
Dans toute la Suisse, tous les groupes d'âge	%	dernière per.	%	1/1 page 4c	%
Dans la propriété par étage, dans la propriété familiale ou dans la propriété contigüe:					
RAUM UND WOHNEN	5.3	144'000		50.70	
IDEALES HEIM	3.3	89'000	-38.2	78.40	+54.6
WOHNREVUE	Pas de levée «MACH Consumer 2010»				
ANNABELLE	5.9	159'000	+10.4	122.70	+142.0
BOLERO	1.5	41'000	-71.5	257.80	+408.5
J'achète surtout des meubles exclusifs et chers:					
Tout à fait vrai / assez vrai					
RAUM UND WOHNEN	6.0	153'000		47.70	
IDEALES HEIM	3.2	82'000	-46.4	85.10	+78.4
WOHNREVUE	Pas de levée «MACH Consumer 2010»				
ANNABELLE	7.5	192'000	+25.5	101.60	+113.0
BOLERO	2.4	60'000	-60.8	176.15	+269.3
Je me consacre souvent à l'embellissement de mon appartement / ma maison:					
Tout à fait vrai / assez vrai					
RAUM UND WOHNEN	6.2	190'000		38.40	
IDEALES HEIM	3.5	108'000	-43.1	64.60	+68.2
WOHNREVUE	Pas de levée «MACH Consumer 2010»				
ANNABELLE	7.5	232'000	+22.1	84.10	+119.0
BOLERO	2.2	66'000	-65.2	160.15	+317.0
J'aime m'entourer de fleurs et de plantes vertes:					
Tout à fait vrai / assez vrai					
RAUM UND WOHNEN	5.2	198'000		36.85	
IDEALES HEIM	3.0	115'000	-41.9	60.70	+64.7
WOHNREVUE	Pas de levée «MACH Consumer 2010»				
ANNABELLE	7.0	266'000	+34.3	73.35	+99.0
BOLERO	2.0	78'000	-60.6	135.50	+267.7

Vivre / aménager	Pénétration:	Lecteurs	+/-	CMC CHF 10	
Dans toute la Suisse, tous les groupes d'âge	%	dernière per.	%	1/1 page 4c	%
Projet d'achat de meubles au cours des 12 prochains mois:					
Séjour, chambre à coucher, chambre d'enfant, salle à manger, cuisine, salle de bains / douche, bureau séparé, autres espaces, balcon, terrasse					
RAUM UND WOHNEN	5.7	139'000		52.50	
IDEALES HEIM	3.1	76'000	-45.3	91.85	+74.9
WOHNREVUE	Pas de levée «MACH Consumer 2010»				
ANNABELLE	6.3	153'000	+10.0	127.50	+142.8
BOLERO	2.0	50'000	-64.0	211.40	+302.7
Projet d'achat d'objets de décoration d'intérieur au cours des 12 prochains mois:					
Antiquités, tapis, lampes / luminaires, rideaux, linge de lit, linge de salles de bains, accessoires					
RAUM UND WOHNEN	5.7	122'000		59.85	
IDEALES HEIM	3.2	68'000	-44.2	102.65	+71.5
WOHNREVUE	Pas de levée «MACH Consumer 2010»				
ANNABELLE	6.7	145'000	+18.8	134.55	+124.8
BOLERO	2.1	46'000	-62.3	229.80	+283.9

RAUM UND WOHNEN

**Conseiller-clients
pour la Suisse romande
et la France**

Cyril Anken, edicya Sàrl
Le Chaffard, 1176 St. Livres
Tél. +41 (0)21 807 08 30
Fax +41 (0)21 807 08 40
cya@edicya.ch

* MACH Consumer 2010, qui a été publiée par la REMP pour la recherche sur la publicité dans les médias, livre des informations récentes aux annonceurs et aux entreprises qui proposent aux consommateurs leurs produits et leurs services. Avec environ 11'000 interviews, la MACH Consumer est la plus importante étude consommation et média en Suisse; elle rend presque chaque segment de marché transparent. De plus, elle est l'unique étude à combiner des données sur la consommation (y compris les marques et les affaires) et sur l'utilisation des médias par les Suisses. L'ensemble de base défini est réparti en trois parties linguistiques et comprend environ 5,9 millions de personnes. (MACH = Média Analyse Suisse)