

MACH CONSUMER 2010*

Situazioni abitative tutto il territorio svizzero, tutte le fasce di età	Diffusione %	Lettori per numero	+/- %	CPM Frs. 1/1 pagina 4c	%
Appartamento di proprietà, villa di proprietà o villa plurifamiliare di proprietà:					
RAUM UND WOHNEN	5.3	144'000		50.70	
IDEALES HEIM	3.3	89'000	-38.2	78.40	+54.6
WOHNREVUE	Dati non rilevati da «Mach Consumer 09»				
ANNABELLE	5.9	159'000	+10.4	122.70	+142.0
BOLERO	1.5	41'000	-71.5	257.80	+408.5

**Preferisco i mobili con un design moderno:
corrisponde perfettamente oppure corrisponde abbastanza**

RAUM UND WOHNEN	6.0	153'000		47.70	
IDEALES HEIM	3.2	82'000	-46.4	85.10	+78.4
WOHNREVUE	Dati non rilevati da «Mach Consumer 09»				
ANNABELLE	7.5	192'000	+25.5	101.60	+113.0
BOLERO	2.4	60'000	-60.8	176.15	+269.3

**Mi dedico spesso a l'abbellimento del mio appartamento/della mia casa:
corrisponde perfettamente oppure corrisponde abbastanza**

RAUM UND WOHNEN	6.2	190'000		38.40	
IDEALES HEIM	3.5	108'000	-43.1	64.60	+68.2
WOHNREVUE	Dati non rilevati da «Mach Consumer 09»				
ANNABELLE	7.5	232'000	+22.1	84.10	+119.0
BOLERO	2.2	66'000	-65.2	160.15	+317.0

**Mi piace contornami con fiori e piante:
corrisponde perfettamente oppure corrisponde abbastanza**

RAUM UND WOHNEN	5.2	198'000		36.85	
IDEALES HEIM	3.0	115'000	-41.9	60.70	+64.7
WOHNREVUE	Dati non rilevati da «Mach Consumer 09»				
ANNABELLE	7.0	266'000	+34.3	73.35	+99.0
BOLERO	2.0	78'000	-60.6	135.50	+267.7

Abitare/Arredamento tutto il territorio svizzero, tutte le fasce di età	Diffusione %	Lettori per numero	+/- %	CPM Frs. 1/1 pagina 4c	%
Intenzione di acquistare mobili nei prossimi 12 mesi: sala, camera da letto, camera per i bambini, sala da pranzo, cucina, bagno/doccia, studio, altre stanze, balcone, arredo giardino					
RAUM UND WOHNEN	5.7	139'000		52.50	
IDEALES HEIM	3.1	76'000	-45.3	91.85	+74.9
WOHNREVUE	Dati non rilevati da «Mach Consumer 09»				
ANNABELLE	6.3	153'000	+10.0	127.50	+142.8
BOLERO	2.0	50'000	-64.0	211.40	+302.7

**Intenzione di acquistare accessori d'arredamento nei prossimi 12 mesi:
pezzi d'antiquariato, tappeti, lampade/illuminazione, tendaggi,
biancheria per il letto, biancheria per la stanza da bagno, decorazioni**

RAUM UND WOHNEN	5.7	122'000		59.85	
IDEALES HEIM	3.2	68'000	-44.2	102.65	+71.5
WOHNREVUE	Dati non rilevati da «Mach Consumer 09»				
ANNABELLE	6.7	145'000	+18.8	134.55	+124.8
BOLERO	2.1	46'000	-62.3	229.80	+283.9

RAUM UND WOHNEN

**Casa editrice e gestione
inserzioni pubblicitarie
Svizzera tedesca e
Germania**

Etzel-Verlag AG
Knonauerstrasse 56
CH-6330 Cham/ZG
Tel. +41 (0)41 785 50 85
Fax +41 (0)41 785 50 88
www.etzel-verlag.ch
info@etzel-verlag.ch

*L'analisi MACH Consumer 2010 pubblicata dalla WEMF AG fornisce informazioni aggiornatissime ai committenti di pubblicità e alle aziende che offrono ai consumatori i loro prodotti e servizi. Con circa 11000 interviste la MACH Consumer costituisce l'analisi dei consumi più completa della Svizzera e permette di individuare quasi ogni target di consumo. Inoltre è l'unica analisi che mette in relazione l'attitudine al consumo (incl. marchi e negozi) con l'uso dei media da parte dei Svizzeri. La base complessiva considerata comprende all'incirca 5,9 milioni di persone, divise nei tre gruppi linguistici.