

MACH CONSUMER 2011*

Situazioni abitative svizzera tedesca, tutte le fasce di età	Diffusione %	Lettori per numero	+/- %	CPM Frs. 1/1 pagina 4c	%
Appartamento di proprietà o villa di proprietà:					
RAUM UND WOHNEN	6.5	135'000		54.05	
IDEALES HEIM	4.0	82'000	-39.3	85.10	+57.4
WOHNREVUE	Dati non rilevati da «Mach Consumer 11»				
ANNABELLE	6.8	140'000	+3.7	131.00	+142.3
BOLERO	1.6	32'000	-76.3	330.30	+511.1

**Preferisco i mobili con un design moderno:
corrisponde perfettamente oppure corrisponde abbastanza**

RAUM UND WOHNEN	7.5	143'000		51.05	
IDEALES HEIM	3.7	69'000	-51.8	101.15	+98.1
WOHNREVUE	Dati non rilevati da «Mach Consumer 11»				
ANNABELLE	8.6	163'000	+13.9	112.50	+120.3
BOLERO	2.5	47'000	-67.2	224.90	+340.5

**Mi dedico spesso a l'abbellimento del mio appartamento/della mia casa:
corrisponde perfettamente oppure corrisponde abbastanza**

RAUM UND WOHNEN	8.0	175'000		41.70	
IDEALES HEIM	4.2	92'000	-47.5	75.85	+81.9
WOHNREVUE	Dati non rilevati da «Mach Consumer 11»				
ANNABELLE	9.2	200'000	+14.2	91.70	+119.9
BOLERO	2.3	49'000	-72.0	215.70	+417.2

**Mi piace contornami con fiori e piante:
corrisponde perfettamente oppure corrisponde abbastanza**

RAUM UND WOHNEN	6.4	182'000		40.10	
IDEALES HEIM	3.6	103'000	-43.4	67.75	+68.9
WOHNREVUE	Dati non rilevati da «Mach Consumer 11»				
ANNABELLE	8.1	233'000	+28.0	78.70	+96.2
BOLERO	2.1	61'000	-66.5	173.25	+332.0

Abitare/Arredamento svizzera tedesca, tutte le fasce di età	Diffusione %	Lettori per numero	+/- %	CPM Frs. 1/1 pagina 4c	%
Intenzione di acquistare mobili nei prossimi 12 mesi: sala, camera da letto, camera per i bambini, sala da pranzo, cucina, bagno/doccia, studio, altre stanze, balcone, arredo giardino					
RAUM UND WOHNEN	7.3	126'000		57.95	
IDEALES HEIM	3.6	62'000	-50.8	112.60	+94.3
WOHNREVUE	Dati non rilevati da «Mach Consumer 11»				
ANNABELLE	7.8	135'000	+7.1	135.85	+134.4
BOLERO	2.2	38'000	-69.9	278.15	+380.0

**Intenzione di acquistare accessori d'arredamento nei prossimi 12 mesi:
pezzi d'antiquariato, tappeti, lampade/illuminazione, tendaggi,
biancheria per il letto, biancheria per la stanza da bagno, decorazioni, altro**

RAUM UND WOHNEN	7.0	119'000		61.35	
IDEALES HEIM	3.6	60'000	-49.6	116.35	+89.6
WOHNREVUE	Dati non rilevati da «Mach Consumer 11»				
ANNABELLE	8.3	139'000	+16.8	131.95	+115.0
BOLERO	2.1	36'000	-69.8	293.60	+378.6

RAUM UND WOHNEN

**Casa editrice e gestione
inserzioni pubblicitarie
Svizzera tedesca e
Germania**

Etzel-Verlag AG
Knonauerstrasse 56
CH-6330 Cham/ZG
Tel. +41 (0)41 785 50 85
Fax +41 (0)41 785 50 88
www.etzel-verlag.ch
info@etzel-verlag.ch

*L'analisi MACH Consumer 2011 pubblicata dalla WEMF AG fornisce informazioni aggiornatissime ai committenti di pubblicità e alle aziende che offrono ai consumatori i loro prodotti e servizi. Con circa 11000 interviste la MACH Consumer costituisce l'analisi dei consumi più completa della Svizzera e permette di individuare quasi ogni target di consumo. Inoltre è l'unica analisi che mette in relazione l'attitudine al consumo (incl. marchi e negozi) con l'uso dei media da parte dei Svizzeri. La base complessiva considerata comprende all'incirca 6,0 milioni di persone, divise nei tre gruppi linguistici.