

# MACH BASIC 2009\*

	Quantità Lettori per numero	Diffusione %	Proj 1'000	+/- %	WLK 1'000	1/1 n/b tariffa 09 Fr.	+/- %	1/1 4-colori tariffa 09 Fr.	+/- %	
Universo		100	4'251							
Casi		16'966								
<b>Riviste di arredamento svizzere</b>										
<b>RAUM UND WOHNEN</b>		<b>5.7</b>	<b>243</b>		<b>621</b>	<b>4'870.00</b>		<b>7'305.00</b>		
IDEALES HEIM		3.2	137	-43.6	375	5'090.00	4.5	6'980.00	-4.4	
WOHNREVUE		Dati non rilevati da «Mach Basic 09»					5'500.00	12.9	6'400.00	-12.3
<b>Altre testate attinenti all'argomento abitare/lifestyle</b>										
ANNABELLE		7.6	325	33.7	1'034	19'130.00	292.8	18'940.00	161.8	
BOLERO		2.3	96	-60.5	310	10'570.00	117.0	10'570.00	44.7	



\* In Svizzera, lo strumento di indagine tra i lettori cui si attribuisce maggiore importanza in campo pubblicitario è costituito dall'analisi «MACH Basic-Media» eseguita dalla WEMF AG. Lo studio, eseguito a cadenza annuale, contiene i dati rilevati telefonicamente relativi alla diffusione di giornali e riviste tra la popolazione (suddivisa per caratteristiche sociodemografiche). Si interpellano circa 24.000 persone aventi oltre 14 anni di età, con residenza principale in Svizzera oppure nel Principato del Liechtenstein. La totalità di base definita comprende circa 5,9 milioni di persone, suddivise nei tre gruppi linguistici.

RAUM UND WOHNEN Etzel-Verlag AG		Reach in 1'000	Indice di affinità	Struttura %	Svizzera %
	Totale Raum und Wohnen	243	100	100	100
<b>Lettori suddivisi per sesso</b>	Uomini	100	83	41	49
	Donne	144	116	59	51
<b>Lettori suddivisi per età</b>	14-34 anni	64	79	26	33
	35-54 anni	106	120	44	36
	55++ anni	73	99	30	31
<b>Lettori suddivisi per professione Autonomi</b>	Autonomi	26	146	11	7
	Dirigenti	50	137	20	15
	Dipendenti	84	91	35	38
<b>Lettori suddivisi per reddito familiare</b>	Fino à 4'000	26	67	11	16
	Tra 4'000 e 8'000	105	93	43	46
	Oltre 8'000	113	123	46	38
<b>Stato sociale</b>	Learners	12	52	5	10
	Young Nokids	37	79	15	19
	Young Withkids	46	128	19	15
	Nokids	65	123	27	22
	Withkids	43	115	18	15
	Pensioners	40	85	16	19
<b>Lettori suddivisi per tipo di insediamento</b>	Agglomerato urbano/Città	179	101	74	73
	Campagna	65	97	26	27
<b>Lettori suddivisi per regione</b>	Alpi/Prealpi	81	106	33	31
	Regione centro-occidentale	65	90	27	30
	Regione centro-orientale	94	102	39	38

## RAUM UND WOHNEN

**Casa editrice e gestione  
inserzioni publicitaire  
Svizzera tedesca e  
Germania**

Etzel-Verlag AG  
Knonauerstrasse 56  
CH-6330 Cham/ZG  
Tél. +41 (0)41 785 50 85  
Fax +41 (0)41 785 50 88  
www.etzel-verlag.ch  
info@etzel-verlag.ch