

# Mediadokumentation 2025

Das Schweizer Magazin für Architektur, Wohnen und Design



RAUM UND WOHNEN interpretiert seit 49 Jahren «Wohnen» als wichtigen Bestandteil unserer Kultur. Aus dieser Optik heraus wurde ein redaktionelles Konzept erarbeitet, das als Dokumentation des guten Geschmacks in seiner ganzen Vielfältigkeit zu verstehen ist. Grosszügig aufgemachte Beiträge aus den Themenkreisen Architektur, Wohnen und Design prägen das Gesicht dieser erfolgreichen Zeitschrift.

Es wird nicht nur die Schweizer Szene beleuchtet, sondern durch internationale Beiträge ein farbiges Bild europäischer Wohnkultur im weitesten Sinne gezeichnet. Dem Niveau der redaktionellen Ausrichtung entsprechend, werden auch an die Aufmachung von RAUM UND WOHNEN hohe Ansprüche gestellt.

Die Redaktion legt in jeder Ausgabe ihren Fokus auf ein spezielles Thema. Die Leserschaft wird damit auf Trends und Innovationen aufmerksam gemacht, die aktuell in der Branche diskutiert werden. Dabei geht es gleichermassen um neue Materialien, Kunst, Inneneinrichtung, Handwerk und Genuss.

Layout, Umbruch und die moderne Typographie sorgen dafür, dass das Gedruckte – ob redaktioneller Beitrag oder Inserat – immer entsprechend grosse Beachtung findet. Die redaktionelle Konzeption und der hohe Qualitätsstandard sprechen Frauen und Männer der gehobenen und höchsten Einkommensklassen an. Wir garantieren unseren Anzeigenkunden den direkten Weg zu einer hochkarätigen Zielgruppe, die kaufkräftig und etabliert ist. Der souveräne Umgang mit schönen und wertvollen Dingen – zu denen in erster Linie die Wohnung als Ausdruck von Persönlichkeit und Lebensstil zählt – die Aufmerksamkeit allem Neuen gegenüber und das rege Interesse an allem, was das tägliche Leben angenehmer, abwechslungsreicher und schöner gestaltet, charakterisieren die Leser von RAUM UND WOHNEN, die hier in einer adäquaten Sprache und in angemessener Form angesprochen werden.

# Charakteristik



RAUM UND WOHNEN ist ein Wohnmagazin, das den Leser durch Vielfalt souverän und umfassend in seiner von Ästhetik und Exklusivität geprägten Welt begleitet.

M/A MAISONS ET AMBIANCES deckt mit einer unabhängigen Redaktion aus Lausanne und einer einzigartigen Grafik, die bedeutende und wohlhabende französischsprachige Leserschaft ab. Wir beraten Sie gerne über preislich attraktive Kombinationsmöglichkeiten.



«RAUM UND WOHNEN bietet regelmässig alle sechs Wochen internationale Beiträge zur Welt der guten Gestaltung und Anregungen für einen bewussteren Wohnstil.»  
*Kirsten Höttermann, Chefredaktion*



# Spezialausgaben

Zu RAUM UND WOHNEN erscheinen in gewohnt qualitativ hochwertiger Aufmachung drei Jahrespublikationen zu den verschiedenen Themenbereiche Küche, Bad, Wellness, Pool und Gartengestaltung - fundiert recherchiert und einzigartig umfassend. Verlangen Sie dazu die separaten Mediadokumentationen mit allen Detailinformationen.

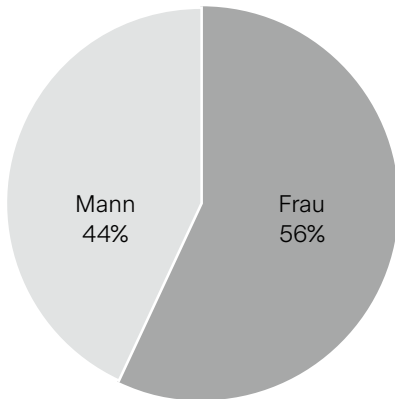


## Leserschaft

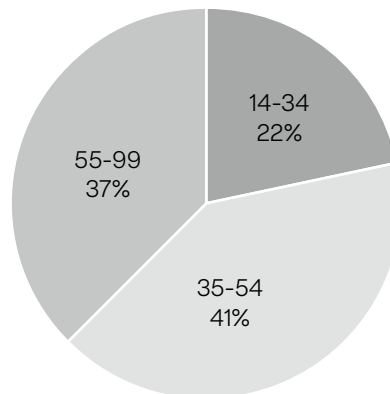
### Wer sind unsere LeserInnen?

- Moderne, kaufkräftige und stilbewusste Menschen, die sich für Design und Wohnen interessieren und eine hohe Affinität zu Architektur haben.
- Wohneigentümer, zukünftige Hausbesitzer, Architekten, Innenarchitekten, Fachhändler und Influencer lassen sich von Raum und Wohnen inspirieren.
- Socialmedia-Follower (Instagram 7 Tsd. / Facebook 17 Tsd.)

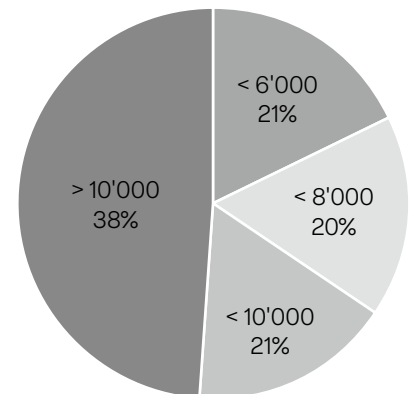
Geschlecht



Alter



Haushaltseinkommen



### Leserschaft

Leser pro Ausgabe = 79'000 regelmässige Leserinnen und Leser  
Absolute Reichweite = 264'000 lesen mindestens eine der letzten sechs Ausgaben

**wemf**  
remp  
Quelle: Mach Basic 2024

## Distribution

Kiosklieferungen	9'000	Exemplare
Abonnenten	9'200	Exemplare
Abo-Werbeaussendungen an wechselnde Zielgruppen sowie Probehefte für Messen und Ausstellungen, Auflage permanente Bauausstellungen, Möbelhandel, usw.	3'500	Exemplare
E-Paper (readly, App)	6'000	Exemplare
Exemplare für Direktverkauf ab Verlag mittels Anzeigen, DM, Internet etc.	500	Exemplare
Beleg- und Archivexemplare	800	Exemplare
<b>Geprüfte vertriebene Auflage</b> (23'000 Print / 6'000 E-Paper)	<b>29'000</b>	<b>Exemplare</b>

## Themen und Termine 2025

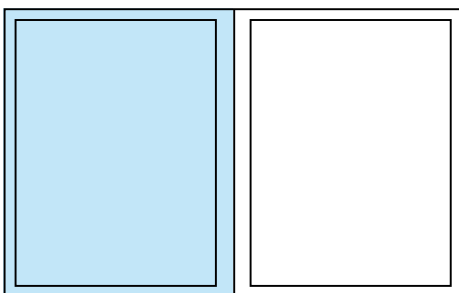
Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Annahme-schluss	Themen
2-3/25 vom 13. Februar	5. Dezember	20. Dezember	16. Januar	Küchen (Küchen, Armaturen & Geräte) Möbelrends 2025
3-4/25 vom 20. März	23. Januar	17. Januar	20. Februar	Garten (Möbel, Beschattungen, Licht, Outdoor-küchen & Grills), Wellness, Stauraum
5-6/25 vom 17. April	20. Februar	14. Februar	20. März	Design fürs Esszimmer (Tische, Stühle, Tafelware & Leuchten), Homeoffice, Heimtextilien
6-7/25 vom 5. Juni	10. April	4. April	6. Mai	Salone del Mobile Milano Garten (Neuheiten Salone), Wand & Boden
Sonderedition vom 17. Juli Küche & Bad	14. April	16. Mai	12. Juni	<b>TRENDMAGAZIN KÜCHE &amp; BAD</b> Jahrespublikation*
8-9/25 vom 14. August	6. Juni	13. Juni	16. Juli	Design fürs Badezimmer (Badmöbel, Armaturen & Accessoires), Junges Schweizer Design, Schmuck/Uhren
9-10/25 vom 18. September	24. Juli	18. Juli	21. August	Möbelszene Skandinavien Tapeten & Stoffe, Designteppiche
10-11/25 vom 23. Oktober	28. August	22. August	25. September	Design im Schlafzimmer (Betten, Schränke, Bettsofas & Bettwäsche), Küche Neuheiten, Leuchten
12/25-1/26 vom 27. November	2. Oktober	26. September	30. Oktober	Design im Wohnraum (Polster, Beistelltische, Sessel, Leuchten) Geschenke & Lifestyle, Öfen & Cheminées
Sonderedition vom 11. Dez. Wellnessideen	8. September	10. Oktober	6. November	<b>TRENDMAGAZIN WELLNESSIDEEN</b> Jahrespublikation*

**Regelmässig in RAUM UND WOHNEN** Architektur- und Wohnreportagen, Designtrends, Einrichtungsideen, Portraits, Veranstaltungs- & Reise-Tipps, Trendhotels, Design-Awards, Schweizer Design, aktuelle Schwerpunktthemen (Für wichtige News gibt es spezielle Rubriken mit kürzeren Redaktionsschlüssen)

### Jahrespublikationen von RAUM UND WOHNEN

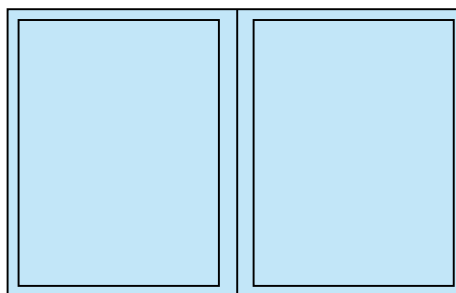
- Trendmagazin KÜCHE & BAD
  - Trendmagazin WELLNESSIDEEN
- (\*siehe separate Mediadokumentationen)

## Formate / Preise



### 1/1 Seite

CHF 7'400.00  
Breite 225 mm  
Höhe 297 mm

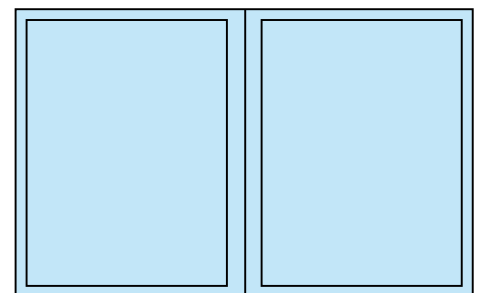


### 1/1 Seite 2. US

CHF 8'400.00  
Breite 225 mm  
Höhe 297 mm

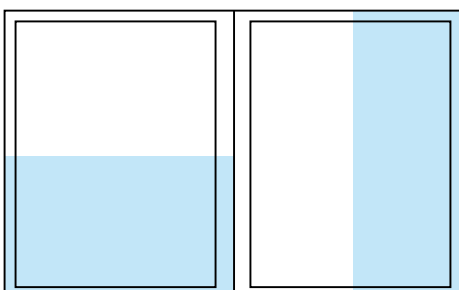
### 1/1 Seite 4. US

CHF 9'900.00  
Breite 225 mm  
Höhe 297 mm



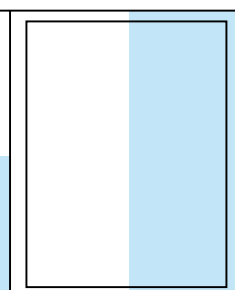
### 2/1 Seite

CHF 11'400.00  
Breite 450 mm  
Höhe 297 mm



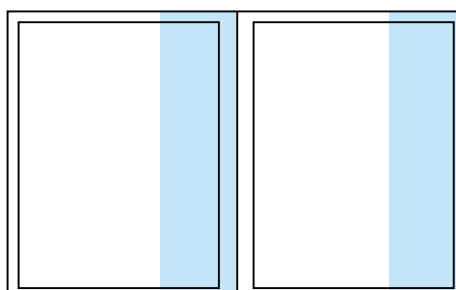
### 1/2 Seite quer

CHF 4'200.00  
Breite 225 mm  
Höhe 146 mm



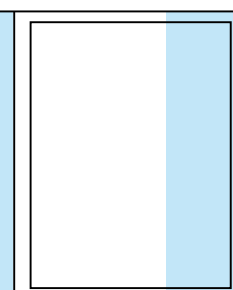
### 1/2 Seite hoch

CHF 4'200.00  
Breite 103 mm  
Höhe 297 mm



### 1/3 Seite hoch

CHF 3'400.00  
Breite 73 mm  
Höhe 297 mm



### 1/3 Seite Editorial

CHF 3'900.00  
Breite 73 mm  
Höhe 297 mm

Alle Sujets sind randabfallend  
Beschnittzugabe: auf allen Seiten je 3 mm.

## Rabatte und Zuschläge

<b>Wiederholungsrabatt</b>	ab 4x 15%, 6x 20%, 8x 25% (Rabatte auf Grundpreise, Motiv- und Grössenwechsel sind möglich)
<b>Kombirabatte</b>	2 Titel 5%, 3 Titel 10% (Rabatte auf Netto-Grundpreise, alle Verlagstitel frei kombinierbar)
<b>Platzierungszuschlag</b>	10% auf verbindliche Vorschriften, sofern diese eingehalten werden konnten (ab 1/3 Seite möglich)
<b>Beraterkommission</b>	10%

## Spezialplatzierungen

<b>2. Umschlagseite</b>	CHF 8'400.00	erste linksliegende Seite des Heftes
<b>3. Umschlagseite</b>	CHF 7'900.00	rechte Seite gegenüber Vorschau
<b>4. Umschlagseite</b>	CHF 9'900.00	Rückseite des Heftes
<b>Seite 4</b>	CHF 8'200.00	linke Seite bei Editorial
<b>Seite 5</b>	CHF 3'900.00	textanschliessend Editorial, 1/3 Seite rechts
<b>Seite 7, 9</b>	CHF 8'300.00	rechte Seite bei Inhalt

Sonderplatzierungen für grossformatige Anzeigen nach Absprache.

Spezialplatzierungen können weder verschoben noch storniert werden.

## Beilagen / Beihefter

<b>2 seitig</b>	CHF 6'500.00
<b>4 seitig</b>	CHF 8'100.00
<b>8 seitig</b>	CHF 10'300.00
<b>16 seitig</b>	CHF 12'900.00

Die Preise verstehen sich inkl. Porto; für umfangreichere Prospekte auf Anfrage.

## Beikleber

<b>zweiseitige Beikleber</b>	CHF 95.00 pro Tausend Ex. inkl. Porto
<b>mehrseitige Beikleber</b>	CHF 190.00 pro Tausend Ex. inkl. Porto

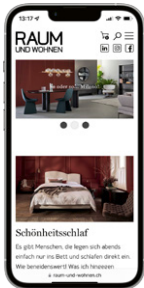
Nur in Verbindung mit einer Anzeige 1/1 Seite

## Technische Daten

<b>Druckverfahren</b>	Rollenoffset, CTP, Druckprofil PS0coated_v3.icc
<b>Druckunterlagen</b>	Datenformate: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop und als Acrobat PDF-Datei oder PDF/X-4. Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert. Bild-Auflösung 300 dpi. Randabfallende Inserate plus 3 mm. Datenlieferung: CD, FTP oder per E-Mail an die Anzeigenadministration mit verbindlichem Farbproof. Farbtoleranzen sind unvermeidbar. Sie bilden keinen ausreichenden Grund für Nachlässe.
<b>Druckunterlagenherstellung</b>	Die Herstellung und Anpassung von Druckunterlagen ist im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und wird nach Aufwand verrechnet.

# Die digitalen Medien

## crossmediale Möglichkeiten



### Responsive Banner

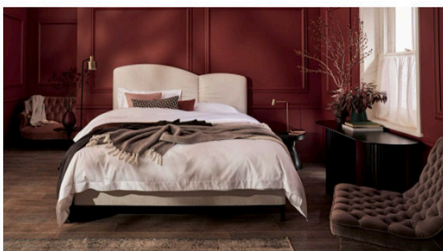
Responsive HTML5-Banner (Button 1)

**RAUM  
UND WOHNEN**

DAS SCHWEIZER MAGAZIN FÜR ARCHITEKTUR, WOHNEN UND DESIGN



Wohnen | Architektur | Designer & Marken | Fachgeschäfte | Kalenderum | Katalogservice | Bezugsquellen



#### Schönheitsschlaf

Es gibt Menschen, die legen sich abends einfach nur ins Bett und schlafen direkt ein. Wie bereichernd! Was ich hingegen brauche, ist eine Umgebung zum Wohlfühlen. Denn es dauert eine ganze Weile, bis mir abends die Augen zufallen – und so lange lasse ich meinen Blick gerne über eine schöne Schlafzimmereinrichtung schweifen.

Aktuelle Ausgabe 06•07/22



Jetzt lesen:  
Printabo Digitalabo



Medium  
Rectangle

Responsive HTML5-Banner passen sich an die verfügbare Werbefläche je nach Bildschirmgröße und -format des Benutzers an. Die Höhe ist fix, die Breite passt sich jeweils an.

Es stehen folgende zwei Banner zur Verfügung:

#### «Button 1»

Höhe: 90px

Breite minimal: 300px

Breite maximal: 1600px

Platzierung: Alle Seiten

über dem Site Header, max. 5 rotierend

Kosten: Fr. 1'100.00 / Monat

#### «Medium Rectangle»

Höhe: 250px

Breite minimal: 300px

Breite maximal: 800px

Platzierung: Alle Rubriken

direkt unter Eigenwerbung

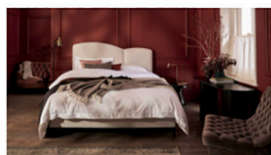
Kosten: Fr. 900.00 / Monat

## Wohnen



### Kleidung mit Stil

Hochzeit, Geburtstag, Jubiläumsfeier – so gross die Freude über einen besonderen Anlass auch sein mag, die Wahl eines angemessenen Kleidungsstückes wird dabei schnell zur Herausforderung. Völlige Entscheidungsfreiheit hingegen geniessen wir beim Stil der Wand- und Bodenbekleidung. Denn unser Zuhause unterliegt nur einem einzigen Dresscode – dem persönlichen.



### Schönheitsschlaf

Es gibt Menschen, die legen sich abends einfach nur ins Bett und schlafen direkt ein. Wie bereidenswerter! Was ich hingegen brauche, ist eine Umgebung zum Wohlfühlen. Dann es dauert eine ganze Weile, bis mir abends die Augen zufallen – und so lange lasse ich meinen Blick gerne über eine schöne Schlafzimmereinrichtung schweifen.



### Lässig opulent

Üppig ist nicht immer gut. Denn zu viele verschiedene Möbel, Materialien und Accessoires finden nur dann zu einem stimmigen Ganzen zusammen, wenn der Stylist sein Handwerk beherrscht. Adrian Vignato tut das und beweist es mit einem lässig-opulenten Esszimmer.



Raum und Wohnen

Jetzt bestellen

Fullbutton

Text-Bild-Button

Fullbutton

### Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquam erat.

Text-Bild-Button erscheinen im «Look & Feel» der redaktionellen Gestaltung und sind daher auf mobilen Geräten als Publireportage resp. Anzeige gekennzeichnet, während Fullbuttons als Werbefläche ihre Wirkung entfalten.

Beide Werbeformen können auf Wunsch mit umfangreichen Advertorials ergänzt werden.

### «Fullbutton»

Breite: 800px

Höhe: 667px

Platzierung: Alle Rubriken

Kosten: Fr. 700.00 / Monat

### «Text-Bild-Button»

Bildbreite: 800px

Bildhöhe: 400px

Titel: 35 Zeichen, Text 135 Zeichen

Platzierung: Alle Rubriken

Kosten: Fr. 700.00 / Monat

### «Advertorial»

nur in Verbindung mit Text-Bild-Button oder Fullbutton möglich

2 bis 3 Bilder und 2'500 bis 3'000 Zeichen Text

Kosten: Fr. 400.00 / Monat

Erfolgt die technische Umsetzung von Buttons und Advertorials über den Verlag, werden hochauflösende Originaldaten der Bilder benötigt.

## Platzierung / Specials / Rabatte

### Rubriken

Home | Wohnen | Architektur | Designer & Marken  
Küche | Bad & Wellness | Garten | Brancheninfos

### Abschlussrabatte

3 Monate = 10% / 6 Monate = 20% / 12 Monate = 30%  
Beraterkommission = 10%

Fix bestätigte Platzierungen für alle Werbemittel können nicht verschoben werden. Die gebuchte Laufzeit wird verrechnet.

## Technische Daten

### Formate

GIF, JPEG / Button 1 und Medium Rectangle in HTML5

### Anlieferung

7 Tage vor Online-Datum per Mail an: [online@etzel-verlag.ch](mailto:online@etzel-verlag.ch)

### Einschaltungen

monatlich

### Herstellung

Gerne beraten Sie unsere Spezialisten aus der Grafik und Technik.

### Number of visits

Ø 17'000\* pro Monat

### Pages

Ø 320'000\* pro Monat

\*Basis (7.23 - 6.24)

## Spezialangebote für Hersteller und Handel

- Wohnszene / [www.wohn-szene.ch](http://www.wohn-szene.ch)
- Webverzeichnis / Bezugsquellenregister
- Content Marketing (Publireportage) in Jahress Ausgaben
- Leserwettbewerb / Product-Placement
- Newsletter
- Immobilien-Portraits

Für Detailfragen und Angebote wenden Sie sich bitte an Ihren Kundenberater

## Ihre Ansprechpartner

### Objektbetreuung und Promotion

Head of Sales & Marketing  
Hansruedi Hofer  
[hansruedi.hofer@etzel-verlag.ch](mailto:hansruedi.hofer@etzel-verlag.ch)  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Key Account  
Marcel Hablützel  
[marcel.h@etzel-verlag.ch](mailto:marcel.h@etzel-verlag.ch)  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Key Account  
Dennis Popovic  
[dennis.popovic@etzel-verlag.ch](mailto:dennis.popovic@etzel-verlag.ch)  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Key Account  
Nico Stähli  
[nico.staehli@etzel-verlag.ch](mailto:nico.staehli@etzel-verlag.ch)  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

### Anzeigendisposition

Chiara Imfeld  
[chiara.imfeld@etzel-verlag.ch](mailto:chiara.imfeld@etzel-verlag.ch)  
Tel. +41 (0)41 785 50 76

### Chefredaktion

Kirsten Höttermann  
[k.hoettermann@etzel-verlag.ch](mailto:k.hoettermann@etzel-verlag.ch)  
Tel. +41 (0)41 785 50 65

### Redaktion

Silja Cammarata  
[silja.cammarata@etzel-verlag.ch](mailto:silja.cammarata@etzel-verlag.ch)  
Tel. +41 (0)41 785 50 66

Ursula Bünter  
[ursula.buenter@etzel-verlag.ch](mailto:ursula.buenter@etzel-verlag.ch)  
Tel. +41 (0)41 785 50 71

### Verlagsleitung

Thomas Stähli  
[thomas.staehli@etzel-verlag.ch](mailto:thomas.staehli@etzel-verlag.ch)  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

### Leitung Vertrieb & Produktion

Sarah Stähli  
[sarah.staehli@etzel-verlag.ch](mailto:sarah.staehli@etzel-verlag.ch)  
Tel. +41 (0)41 785 50 61



**Etzel-Verlag AG**  
Knauerstrasse 56  
CH-6330 Cham/ZG  
Tel. +41 (0)41 785 50 85  
[www.etzel-verlag.ch](http://www.etzel-verlag.ch)  
[info@etzel-verlag.ch](mailto:info@etzel-verlag.ch)

**RAUM  
UND WOHNEN**



# Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die nachstehenden Bestimmungen sollen dazu beitragen, die Geschäftsbeziehungen zwischen Kunden und Verlag freundschaftlich zu regeln und eine reibungslose Abwicklung der Anzeigenaufträge zu gewährleisten.

<b>Abnahmefrist</b>	Sämtliche Aufträge sollen innerhalb der vorgesehenen Abschlussfrist abgenommen werden.
<b>Rücktritt oder Abbestellungen</b>	Erteilte Aufträge können nicht rückgängig gemacht werden. Sollten stichhaltige Gründe vorliegen, die vom Verlag akzeptiert werden, so richtet sich der Rabatt nach der Anzahl abgenommener Anzeigen. Ein eventuell zuviel bezogener Rabatt wird dem Auftraggeber nachbelastet. Spezialplatzierungen können weder verschoben noch storniert werden.
<b>Auftragserweiterungen</b>	Wird ein erteilter Auftrag in seiner Erscheinungsweise erhöht, so hat der Kunde, sofern eine höhere Rabattstufe erreicht wird, Anrecht auf eine Rabattrückvergütung.
<b>Text- und Sujetwechsel</b>	Der Kunde hat die Möglichkeit, das Anzeigenmotiv zu wechseln. Bedingung ist, dass der jeweilige Anzeigenschluss eingehalten wird.
<b>Preisänderungen</b>	Preiserhöhungen, z.B. infolge merklicher Auflagenerhöhungen, bleiben auch während der Dauer des Auftrages vorbehalten.
<b>Nichteinhalten der Abnahmefrist</b>	Wird ein Abschluss nicht innert der festgesetzten Abnahmefrist abgenommen, so erfolgt eine entsprechende Rabattrückbelastung. Die verbleibenden Anzeigen werden zum dafür gültigen Tarif als neue Aufträge verbucht.
<b>Druckunterlagen</b>	Falls die Druckunterlagen für ein bestätigtes Inserat nicht bis zu dem auf dem Tarif ausgewiesenen Annahmeschluss beim Verlag eintreffen, wird ein bestehendes Sujet eingerückt. Falls kein Sujet zur Verfügung steht, wird trotz Nichterscheinens der bestellte Anzeigenraum verrechnet.
<b>Drucktechnische Mängel</b>	Für Inserate, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, sowie für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdifferenzen, die durch die technischen Gegebenheiten des Druckverfahrens bedingt sind, kann keine Haftung übernommen werden. Bei Buntfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.
<b>Platzierungszuschläge</b>	Wenn aus technischen Gründen die Platzierungsvorschrift nicht eingehalten werden kann, ist der Verlag berechtigt, die Anzeige an einer anderen Stelle ohne Verrechnung des tariflichen Zuschlages einzurücken.
<b>Inserateteil</b>	Inserate müssen für den Leser deutlich als solche erkennbar sein und vom redaktionellen Teil unterschieden werden können. Der Verlag behält sich eine zusätzliche Kennzeichnung durch eine Überschrift «Inserat» oder «Anzeige» vor.
<b>Nichteinhalten der Zahlungsfrist</b>	Bei rechtlichem Inkasso, Konkurs, Nachlass usw. erlischt jeder Anspruch auf Rabatt. In diesem Fall werden auch ausbezahlte Vermittlerprovisionen zurückgefordert. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Parteien ist Zug.
<b>Zusätzliche Kosten</b>	Aufwendungen für Entwürfe, technische Anpassungen usw. werden separat verrechnet, sofern kein brauchbares digitales Werbemittel vorliegt.
<b>Auftragsbestätigung</b>	Die erteilten Aufträge sind dann rechtsverbindlich, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.
<b>Gegendarstellungsrecht</b>	Der Verlag ist gemäss Art. 28 g ff. ZGB verpflichtet, demjenigen, der durch Tatsachendarstellungen in seiner Persönlichkeit unmittelbar betroffen ist, das Recht auf Gegendarstellung zu gewähren. Der Anspruch auf Gegendarstellung kann auch gegenüber Inseraten durchgesetzt werden. Die im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Gegendarstellung anfallenden Kosten gehen zu Lasten des Auftraggebers des Inserates, das die Gegendarstellung veranlasst hat.
<b>Rechteeinräumung</b>	Der Auftraggeber garantiert, dass er zur Schaltung, Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels sowie von ihm zugestelltes Text- und Bildmaterial für PR-Zwecke im redaktionellen Teil alle erforderlichen Rechte besitzt. Er räumt dem Verlag die für die zweckgemässe Nutzung des Werbemittels in den jeweiligen Werbeträgern erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte ein, insbesondere die jeweils erforderlichen Rechte zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, zu öffentlichem Zugänglichmachen, Einstellen in einer Datenbank, Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abruf, und zwar zeitlich, räumlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie in allen bekannten Formen von Werbeträgern. Der Auftraggeber hält den Verlag von allfälligen Urheberrechtsansprüchen von dritter Seite frei, resp. übernimmt an den Verlag gestellte Forderungen vollumfänglich.
<b>Konditionen</b>	Sämtliche Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer; Zahlung netto innert 30 Tagen ab Rechnungsdatum.

Cham, im Sommer 2024