

# RAUM UND WOHNEN

DAS SCHWEIZER MAGAZIN FÜR ARCHITEKTUR, WOHNEN UND DESIGN

Print | Digital

# Mediadokumentation 2019

Der direkte Weg zu einer hochkarätigen Zielgruppe, die sich speziell für Architektur, Wohnen und Design interessiert.



RAUM UND WOHNEN interpretiert «Wohnen» als wichtigen Bestandteil unserer Kultur. Aus dieser Optik heraus wurde ein redaktionelles Konzept erarbeitet, das als Dokumentation des guten Geschmacks in seiner ganzen Vielfaltigkeit zu verstehen ist. Grosszügig aufgemachte Beiträge aus den Themenkreisen Architektur, Wohnen und Design prägen das Gesicht dieser arrivierten Zeitschrift.

Es wird nicht nur die Schweizer Szene beleuchtet, sondern durch internationale Beiträge ein farbiges Bild europäischer Wohnkultur im weitesten Sinne gezeichnet. Dem Niveau der redaktionellen Ausrichtung entsprechend, werden auch an die Aufmachung von RAUM UND WOHNEN hohe Ansprüche gestellt.

Layout, Umbruch und die moderne Typographie sorgen dafür, dass das Gedruckte - ob redaktioneller Beitrag oder Inserat - immer entsprechend grosse Beachtung findet. Die redaktionelle Konzeption und der hohe Qualitätsstandard sprechen Frauen und Männer der gehobenen und höchsten Einkommensklassen an. Die Zielgruppe, die mit RAUM UND WOHNEN erschlossen wird, ist etabliert und extrovertiert. Der souveräne Umgang mit schönen und wertvollen Dingen - zu denen in erster Linie die Wohnung als Ausdruck von Persönlichkeit und Lebensstil zählt - die Aufgeschlossenheit allem Neuen gegenüber und das rege Interesse an allem, was das tägliche Leben angenehmer, abwechslungsreicher und schöner gestaltet, charakterisieren die Leser von RAUM UND WOHNEN, die hier in einer adäquaten Sprache und in angemessener Form angesprochen werden.

## Themen und Termine 2019

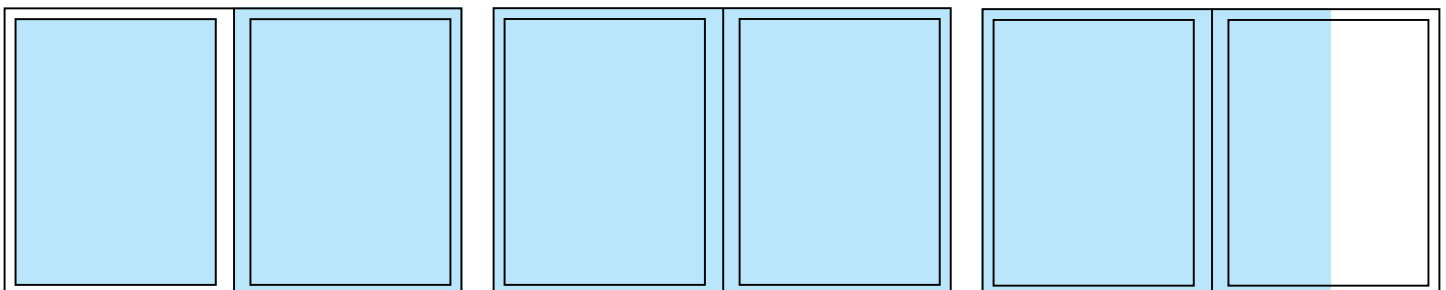
| Ausgabe  | Redaktions-schluss | Anzeigen-schluss | Annahme-schluss | Themen  |
|--|--------------------|------------------|-----------------|---|
| 2/19 vom 14. Februar   | 6. Dezember        | 3. Januar        | 17. Januar      | <b>Neuheiten IMM Cologne</b><br>Bad und Wellness  |
| 3/19 vom 14. März  | 17. Januar         | 31. Januar       | 14. Februar     | <b>Lifestyle für den Garten</b> (Möbel, Leuchten, Beschattungen)<br>Schränke und Stauraummöbel  |
| 4/19 vom 18. April   | 21. Februar        | 7. März          | 21. März        | <b>Möbelszene Skandinavien</b><br>Heimtextilien, Armaturen für Küche und Bad                    |
| 5/19 vom 16. Mai   | 21. März           | 4. April         | 18. April       | <b>Neuheiten Salone del Mobile Milano</b><br>Leuchten, Design im Garten                         |
| 6•7/19 vom 19. Juni<br>Doppelnr. / 2 Mte. im Verkauf         | 24. April          | 8. Mai           | 16. Mai         | <b>Küchen und Küchengeräte</b><br>Tafelware   |
| 8/19 vom 22. August  | 13. Juni           | 11. Juli         | 24. Juli        | <b>Fokus Bad</b><br>Wand- und Bodenbeläge, Designteppiche                                       |
| 9/19 vom 19. September                                       | 25. Juli           | 8. August        | 22. August      | <b>Tische und Stühle</b><br>Systemmöbel   |
| 10/19 vom 17. Oktober  | 22. August         | 5. September     | 19. September   | <b>Leuchten</b><br>Bettsofas und Liegen, Tapeten und Stoffe                                     |
| 11/19 vom 14. November                                       | 19. September      | 3. Oktober       | 17. Oktober     | <b>Polstermöbel und Beistelltische</b><br>Ideen für Geschenke und Lifestyle, Trends Küchenmeile |
| 12/19•1/20 vom 19. Dezember<br>Doppelnr. / 2 Mte. im Verkauf | 24. Oktober        | 7. November      | 21. November    | <b>Betten</b><br>Office-Trends, Cheminéeöfen  |

**Regelmässig in RAUM UND WOHNEN** Architektur- und Wohnreportagen, Designrends, Einrichtungsideen, Portraits, Veranstaltungs-Tipps, Trendhotels, Design-Awards, Schweizer Design  
(Für wichtige News gibt es spezielle Rubriken mit kürzeren Redaktionsschlüssen)

**Jahrespublikationen von RAUM UND WOHNEN**  
- Trendmagazin KÜCHE & BAD, WELLNESS-IDEEN  
- MyRoom  
(siehe separate Mediadokumentationen)

## Formate / Preise

\* Beschnittzugabe: auf allen Seiten je 3 mm (gilt nur für randabfallende Sujets)



### 1/1 Seite

CHF 7'450.00

Breite 199 mm  
Höhe 278 mm

### 1/1 Seite randabfallend

CHF 7'450.00

Breite 225 mm \*  
Höhe 297 mm \*

### 2/1 Seite bundüberlaufend randabfallend

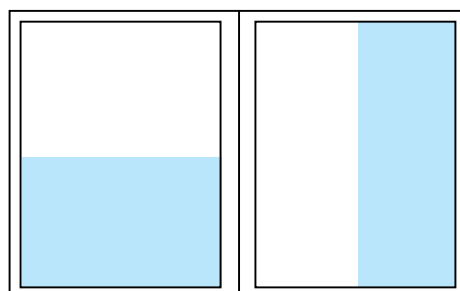
CHF 11'480.00

Breite 450 mm \*  
Höhe 297 mm \*

### 1 1/2 Seite bundüberlaufend randabfallend

CHF 9'590.00

Breite 355 mm \*  
Höhe 297 mm \*



### 1/2 Seite quer

CHF 4'030.00

Breite 184 mm  
Höhe 137 mm

randabfallend

Breite 225 mm \*  
Höhe 146 mm \*

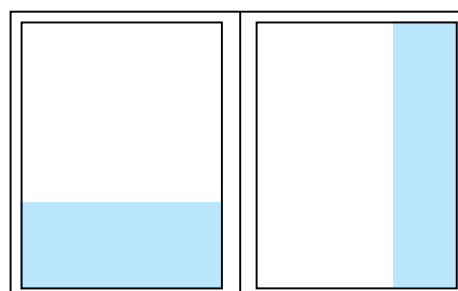
### 1/2 Seite hoch

CHF 4'030.00

Breite 90 mm  
Höhe 278 mm

randabfallend

Breite 103 mm \*  
Höhe 297 mm \*



### 1/3 Seite quer

CHF 3'110.00

Breite 184 mm  
Höhe 90 mm

randabfallend

Breite 225 mm \*  
Höhe 99 mm \*

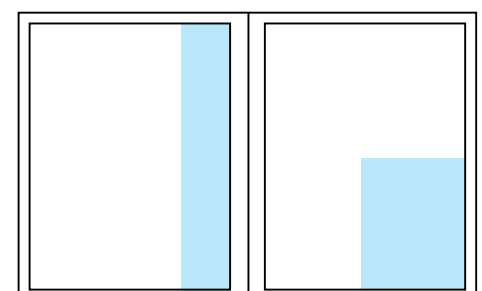
### 1/3 Seite hoch

CHF 3'110.00

Breite 60 mm  
Höhe 278 mm

randabfallend

Breite 73 mm \*  
Höhe 297 mm \*



### 1/4 Seite hoch

CHF 2'140.00

Breite 43 mm  
Höhe 278 mm

randabfallend

Breite 57 mm \*  
Höhe 297 mm \*

### 1/4 Seite

CHF 2'140.00

Breite 90 mm  
Höhe 137 mm

## Rabatte und Zuschläge

|                              |   |
|------------------------------|---|
| <b>Wiederholungsrabatt:</b>  | ab 3x 5%, 6x 7.5%, 8x 10%, 10x 12.5%<br>(Rabatte auf Grundpreise, Motiv- und Grössenwechsel sind möglich) |
| <b>Kombirabatte:</b>         | 2 Titel 5%, 3 Titel 10%<br>(Rabatte auf Netto-Grundpreise, alle Verlagstitel frei kombinierbar)           |
| <b>Platzierungszuschlag:</b> | 10% auf verbindliche Vorschriften, sofern diese eingehalten werden konnten (ab 1/3 Seite möglich)         |
| <b>Beraterkommission:</b>    | 10%   |

## Spezialplatzierungen

|                          |               |   |
|--------------------------|---------------|---|
| <b>2. Umschlagseite:</b> | CHF 8'650.00  | erste linksliegende Seite des Heftes          |
| <b>4. Umschlagseite:</b> | CHF 10'350.00 | Rückseite des Heftes                          |
| <b>Seite 3:</b>          | CHF 8'650.00  | erste rechtsliegende Seite                    |
| <b>Seite 4:</b>          | CHF 8'650.00  | linke Seite bei Editorial                     |
| <b>Seite 5:</b>          | CHF 3'550.00  | textanschliessend Editorial, 1/3 Seite rechts |
| <b>Seite 7, 9:</b>       | CHF 8'650.00  | rechte Seite bei Inhalt                       |

Sonderplatzierungen für grossformatige Anzeigen nach Absprache

## Beilagen / Beihefter

|                  |               |
|------------------|---------------|
| <b>2 seitig</b>  | CHF 6'220.00  |
| <b>4 seitig</b>  | CHF 7'750.00  |
| <b>8 seitig</b>  | CHF 9'890.00  |
| <b>16 seitig</b> | CHF 12'340.00 |
| <b>24 seitig</b> | CHF 15'000.00 |
| <b>32 seitig</b> | CHF 19'400.00 |

Die Preise verstehen sich inkl. Porto; für umfangreichere Prospekte auf Anfrage.

## Beikleber

|                              |  |
|------------------------------|--|
| <b>zweiseitige Beikleber</b> | CHF 95.00 pro Tausend Ex. inkl. Porto  |
| <b>mehrseitige Beikleber</b> | CHF 190.00 pro Tausend Ex. inkl. Porto |

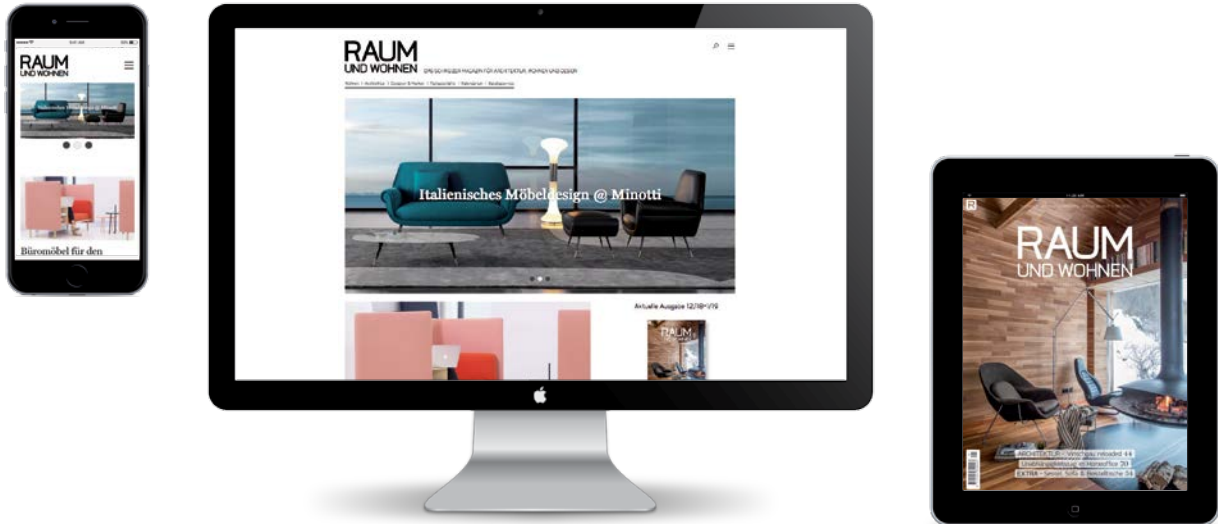
Nur in Verbindung mit einer Anzeige 1/1 Seite

## Technische Daten

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <b>Druckverfahren:</b>               | Rollenoffset, CTP   |
| <b>Druckunterlagen:</b>              | Datenformate:<br>QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop und als Acrobat PDF-Datei oder PDF/X-3.<br>Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert. Bild-Auflösung 300 dpi. Randabfallende<br>Inserate plus 3 mm. Datenlieferung: CD, FTP oder per E-Mail an die Anzeigenadministration mit<br>verbindlichem Farbproof. Farbtoleranzen sind unvermeidbar. Sie bilden keinen ausreichenden<br>Grund für Nachlässe. |
| <b>Druckunterlagenherstellung:</b>   | Die Herstellung und Anpassung von Druckunterlagen ist im Anzeigenpreis nicht inbegriffen<br>und wird nach Aufwand verrechnet.   |
| <b>Geprüfte vertriebene Auflage:</b> | 26'000 Exemplare  |
| <b>Leserschaft:</b>                  | Leser pro Ausgabe = 114'000<br>Absolute Reichweite = 432'000<br>(Leserschaftsstudie MachBasic)  |

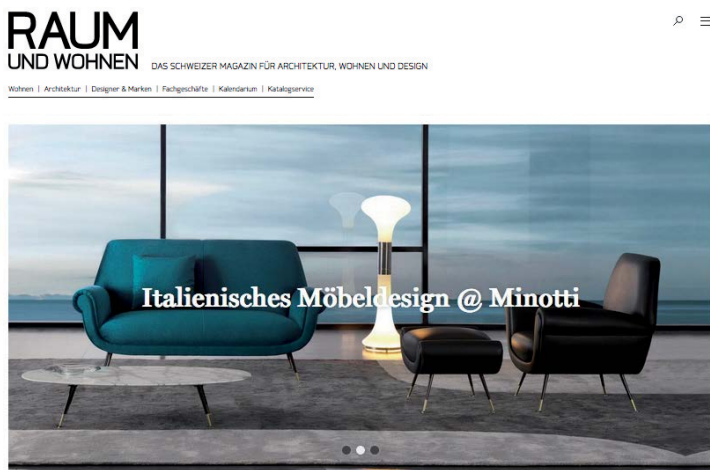
# Die digitalen Medien

## crossmediale Möglichkeiten



### Responsive Banner

Responsive HTML5-Banner (Button 1)



**Büromöbel für den Unabhängigkeitstag**  
 Heute ist Unabhängigkeitstag. Denn heute bestimme ich, wie der Tag abläuft. Keine stundenlangen Sitzungen; niemand, der ungebeten ins Büro trampelt und Pause, wenn mir danach ist – Croissant inklusive. So fühlt sich Homeoffice an. Schöne Büroeinrichtung macht den Tag perfekt.



Aktuelle Ausgabe 12/18+1/19



Medium  
Rectangle

Responsive HTML5-Banner passen sich an die verfügbare Werbefläche je nach Bildschirmgröße und -format des Benutzers an. Die Höhe ist fix, die Breite passt sich jeweils an.

Es stehen folgende zwei Banner zur Verfügung:

#### «Button 1»

Höhe: 90px  
 Breite minimal: 300px  
 Breite maximal: 1600px  
 Platzierung: Alle Seiten  
 über dem Site Header, max. 3 rotierend  
 Kosten: Fr. 900.00 / Monat

#### «Medium Rectangle»

Höhe: 250px  
 Breite minimal: 300px  
 Breite maximal: 800px  
 Platzierung: Home und alle Themenrubriken  
 möglich, direkt unter Eigenwerbung  
 Kosten:  
 Home: Fr. 700.00 / Monat  
 Themenrubrik: Fr. 500.00 / Monat

### Wohnen



#### Büromöbel für den Unabhängigkeitstag

Heute ist Unabhängigkeitstag. Denn heute bestimme ich, wie der Tag abläuft. Keine stundenlangen Sitzungen, niemand, der umgeben ins Büro trampelt und Pause, wenn mir danach ist – Crossant inklusive. So fühlt sich Homeoffice an. Schöne Büroeinrichtung macht den Tag perfekt.



#### Hauptsache mit Köpfchen: Betten

Im Bett wird geschlafen, gelesen, diskutiert und gearbeitet. Und es wird heutzutage weitaus mehr benutzt als nur in der Nacht, was auch erklärt, wieso die neusten Modelle vor allem eins aufweisen: Kopfteil



#### Bettwäsche: Körperschmeichler

Nichts geht über diesen einen Moment, wenn man nach einem langen Tag in ein frisch bezogenes Bett schlüpfen kann. Der blumigzarte Duft, das angenehme Gefühl auf der Haut, der kühlende Stoff im Sommer oder die wärmende Flanel-Bettwäsche im Winter – jeder kennt diesen Augenblick, dem man sich mit Verzückung hingibt und es eigentlich gar nichts weiter braucht, als möglichst schnell das Licht zu löschen.



Fullbutton

Text-Bild-Button

Fullbutton

Text-Bild-Button erscheinen im «Look & Feel» der redaktionellen Gestaltung und sind daher auf mobilen Geräten als Publireportage resp. Anzeige gekennzeichnet während Fullbuttons als Werbefläche ihre Wirkung entfalten.

Beide Werbeformen können auf Wunsch mit umfangreichen Advertorials ergänzt werden.

#### «Fullbutton»

Breite: 800px

Höhe: 667px

Platzierung/Kosten:

Home: Fr. 500.00 / Monat

Themenrubrik: Fr. 300.00 / Monat

#### «Text-Bild-Button»

Bildbreite: 800px

Bildhöhe: 400px

Titel: 35 Zeichen, Text 135 Zeichen

Platzierung/Kosten:

Home: Fr. 500.00 / Monat

Themenrubrik: Fr. 300.00 / Monat

#### «Advertorial»

nur in Verbindung mit Text-Bild-Button oder Fullbutton möglich

2 bis 3 Bilder und 2'500 bis 3'000 Zeichen Text  
Aufpreis pro Erstellung: Fr. 400.-

Erfolgt die technische Umsetzung von Buttons und Advertorials über den Verlag, werden hochauflösende Originaldaten der Bilder benötigt.

## Platzierung / Specials / Rabatte

### Rubriken

Home

Wohnen | Architektur | Designer & Marken | Küche |

Bad & Wellness | Garten | Brancheninfos | Messen | Freiraum

### Abschlussrabatte

3 Monate = 5% / 6 Monate = 10% / 12 Monate = 15%

Beraterkommission = 10%

Fix bestätigte Platzierungen für alle Werbemittel können nicht verschoben werden. Die gebuchte Laufzeit wird verrechnet.

## Technische Daten

### Formate:

GIF, JPEG

### Anlieferung:

per Mail an: online@etzel-verlag.ch

### Einschaltungen:

monatlich

### Herstellung:

Gerne beraten Sie unsere Spezialisten aus der Grafik und Technik.

### Number of visits:

Ø 24'000\* pro Monat

### Pages:

Ø 140'000\* pro Monat

## Ihre Ansprechpartner

### Objektbetreuung und Promotion

Head of Sales & Marketing  
Hansruedi Hofer  
hansruedi.hofer@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Key Account  
Lukas Elsener  
lukas.elsener@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

### Anzeigendisposition

Print  
Nicole Zimmermann  
nicole.zimmermann@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 63

Digital  
Manuela Müller  
manuela.mueller@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 74

### Chefredaktion

Kirsten Höttermann  
k.hoettermann@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 65

### Redaktion

Silja Cammarata  
silja.cammarata@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 66

Ursula Bünter  
ursula.buenter@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 71

### Verlagsleitung

Thomas Stähli  
thomas.staehli@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

### Leitung Administration, Vertrieb, Produktion

Sarah Stähli  
sarah.staehli@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 61



### Etzel-Verlag AG

Knonaerstrasse 56  
CH-6330 Cham/ZG  
Tel. +41 (0)41 785 50 85  
www.etzel-verlag.ch  
info@etzel-verlag.ch

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die nachstehenden Bestimmungen sollen dazu beitragen, die Geschäftsbeziehungen zwischen Kunden und Verlag freundschaftlich zu regeln und eine reibungslose Abwicklung der Anzeigenaufträge zu gewährleisten.

|   |  |
|---|--|
| <b>Abnahmefrist</b>                     | Sämtliche Aufträge sollen innerhalb der vorgesehenen Abschlussfrist abgenommen werden.   |
| <b>Rücktritt oder Abbestellungen</b>    | Erteilte Aufträge können nicht rückgängig gemacht werden. Sollten stichhaltige Gründe vorliegen, die vom Verlag akzeptiert werden, so richtet sich der Rabatt nach der Anzahl abgenommener Anzeigen. Ein eventuell zuviel bezogener Rabatt wird dem Auftraggeber nachbelastet.   |
| <b>Auftragserweiterungen</b>            | Wird ein erteilter Auftrag in seiner Erscheinungsweise erhöht, so hat der Kunde, sofern eine höhere Rabattstufe erreicht wird, Anrecht auf eine Rabattrückvergütung.   |
| <b>Text- und Sujetwechsel</b>           | Der Kunde hat die Möglichkeit, das Anzeigenmotiv zu wechseln. Bedingung ist, dass der jeweilige Anzeigenschluss eingehalten wird.  |
| <b>Preisänderungen</b>                  | Preiserhöhungen, z.B. infolge merklicher Auflagenerhöhungen, bleiben auch während der Dauer des Auftrages vorbehalten.   |
| <b>Nichteinhalten der Abnahmefrist</b>  | Wird ein Abschluss nicht innert der festgesetzten Abnahmefrist abgenommen, so erfolgt eine entsprechende Rabattrückbelastung. Die verbleibenden Anzeigen werden zum dafür gültigen Tarif als neue Aufträge verbucht.   |
| <b>Druckunterlagen</b>                  | Falls die Druckunterlagen für ein bestätigtes Inserat nicht bis zu dem auf dem Tarif ausgewiesenen Annahmeschluss beim Verlag eintreffen, wird ein bestehendes Sujet eingerückt. Falls kein Sujet zur Verfügung steht, wird trotz Nichterscheinens der bestellte Anzeigenraum verrechnet.  |
| <b>Drucktechnische Mängel</b>           | Für Inserate, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, sowie für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdifferenzen, die durch die technischen Gegebenheiten des Druckverfahrens bedingt sind, kann keine Haftung übernommen werden. Bei Buntfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.   |
| <b>Platzierungszuschläge</b>            | Wenn aus technischen Gründen die Platzierungsvorschrift nicht eingehalten werden kann, ist der Verlag berechtigt, die Anzeige an einer anderen Stelle ohne Verrechnung des tariflichen Zuschlages einzurücken.   |
| <b>Inserateteil</b>                     | Inserate müssen für den Leser deutlich als solche erkennbar sein und vom redaktionellen Teil unterschieden werden können. Der Verlag behält sich eine zusätzliche Kennzeichnung durch eine Überschrift «Inserat» oder «Anzeige» vor.   |
| <b>Nichteinhalten der Zahlungsfrist</b> | Bei rechtlichem Inkasso, Konkurs, Nachlass usw. erlischt jeder Anspruch auf Rabatt. In diesem Fall werden auch ausbezahlte Vermittlerprovisionen zurückgefordert. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Parteien ist Zug.  |
| <b>Zusätzliche Kosten</b>               | Aufwendungen für Entwürfe, technische Anpassungen usw. werden separat verrechnet, sofern kein brauchbares digitales Werbemittel vorliegt.  |
| <b>Auftragsbestätigung</b>              | Die erteilten Aufträge sind dann rechtsverbindlich, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.   |
| <b>Gegendarstellungsrecht</b>           | Der Verlag ist gemäss Art. 28 g ff. ZGB verpflichtet, demjenigen, der durch Tatsachendarstellungen in seiner Persönlichkeit unmittelbar betroffen ist, das Recht auf Gegendarstellung zu gewähren. Der Anspruch auf Gegendarstellung kann auch gegenüber Inseraten durchgesetzt werden. Die im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Gegendarstellung anfallenden Kosten gehen zu Lasten des Auftraggebers des Inserates, das die Gegendarstellung veranlasst hat. |
| <b>Konditionen</b>                      | Sämtliche Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer; Zahlung netto innert 30 Tagen ab Rechnungsdatum.  |