

RAUM UND WOHNEN

DAS SCHWEIZER MAGAZIN FÜR ARCHITEKTUR, WOHNEN UND DESIGN

Imprimé | Numérique

Documentation média 2019

L'accès direct à un public-cible averti,
s'intéressant spécialement à l'architecture, l'habitat et le design



RAUM & WOHNEN considère la manière d'habiter comme une partie importante de notre culture. Vu sous cet angle, le concept rédactionnel s'appuie sur une documentation de bon goût et soigneusement sélectionnée. D'importants articles, très fouillés, se rapportant essentiellement aux domaines de l'architecture, de l'habitat et du design, donnent à cette revue de haut niveau un style particulièrement soigné.

Les tendances helvétiques sont bien entendu prises en considération; elles sont complétées par des reportages internationaux qui donnent aux lecteurs une image colorée de la culture européenne en matière d'habitation et de décoration.

Pour adapter le niveau de la revue à celui des reportages et pour être représentative de la qualité de ceux-ci, l'élaboration de RAUM & WOHNEN a été particulièrement étudiée afin de répondre aux plus hautes prétentions. Qu'il s'agisse de textes rédactionnels ou d'annonces, layout, mise en page et graphisme moderne font l'objet d'une grande attention. Le concept rédactionnel ainsi que les normes de qualité recherchées visent à contenter un cercle de lecteurs féminins et masculins appartenant aux classes de pouvoir d'achat élevées jusqu'à très élevées.

Le public-cible de RAUM & WOHNEN se recrute parmi les lecteurs bien établis, ouverts aux idées et tendances nouvelles. Leur curiosité est sans cesse éveillée par tout ce qui est beau et précieux. Leur personnalité et leur style de vie se reflètent jusque dans l'intérieur de leur maison. Toujours à l'avant-garde, les pages de RAUM & WOHNEN communiquent à ses lecteurs la matière et les sources précieuses répondant à leurs goûts prononcés pour les nouveautés d'exception, les plaisirs et détente du quotidien.

Thèmes et délais 2019

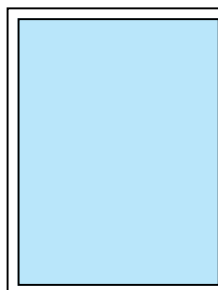
Édition	Délai rédactionnel	Clôture des annonces	Remise des documents	Thèmes
2/19 du 14 février	6 décembre	3 janvier	17 janvier	Nouveautés IMM Cologne Salle de bains et bien-être
3/19 du 14 mars	17 janvier	31 janvier	14 février	Art de vivre pour le jardin (Meubles, luminaires, ombrage) Armoires et meubles de rangement
4/19 du 18 avril	21 février	7 mars	21 mars	Meubles de Scandinavie / Textiles de maison, robinetterie pour la cuisine et la salle de bains
5/19 du 16 mai	21 mars	4 avril	18 avril	Nouveautés Salon du meuble de Milan Luminaires, jardin paysager
6•7/19 du 19 juin Numéro double/en vente 2 mois	24 avril	8 mai	16 mai	Cuisines et les appareils ménagers Articles de table
8/19 du 22 août	13 juin	11 juillet	24 juillet	Focus salles de bains Revêtements pour murs et sols, des tapis design
9/19 du 19 septembre	25 juillet	8 août	22 août	Tables et chaises Les combinaisons de meubles
10/19 du 17 octobre	22 août	5 septembre	19 septembre	Luminaires Canapés-lits et couchage, tapisserie et tissu
11/19 du 14 novembre	19 septembre	3 octobre	17 octobre	Les canapés et tables d'appoint Idées cadeaux et art de vivre, Tendance «Küchenmeile»
12/19•1/20 du 19 décembre Numéro double/en vente 2 mois	24 octobre	7 novembre	21 novembre	Lits Tendances pour le bureau, Poêles

Et les rubriques régulières dans RAUM UND WOHNEN Reportages consacrés à l'architecture et à l'habitat, Tendances design idées pour l'équipement, Portraits, Calendrier, Hôtels tendance, Design-Awards, le Meuble de l'année. (Pour d'importantes nouveautés, des rubriques spéciales avec des délais rédactionnels plus courts sont à votre disposition)

Publications annuelles de RAUM UND WOHNEN
- Trendmagazin KÜCHE & BAD
- Trendmagazin WELLNESS-IDEEN, - MyRoom
(voir documentation média séparée)

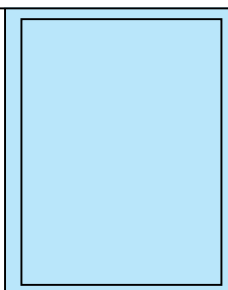
Formats / Prix

* Indications pour la coupe: Prévoir 3 mm sur deux côtés (en-haut et en-bas)



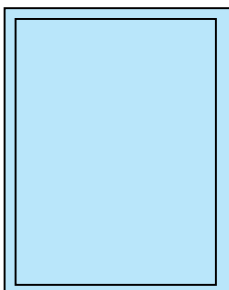
1/1 page
CHF 7'450.00

Largeur 199 mm
Hauteur 278 mm



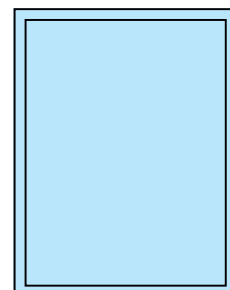
1/1 page francs-bords
CHF 7'450.00

Largeur 225 mm *
Hauteur 297 mm *



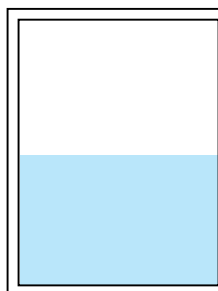
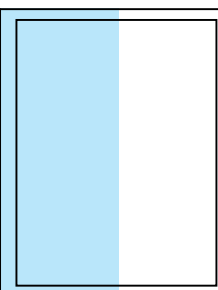
2/1 page francs-bords
CHF 11'480.00

Largeur 450 mm *
Hauteur 297 mm *



1/2 page francs-bords
CHF 9'590.00

Largeur 355 mm *
Hauteur 297 mm *

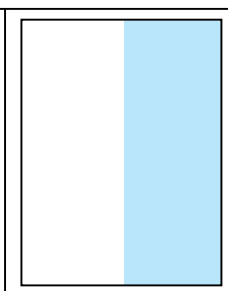


1/2 page horizontal
CHF 4'030.00

Largeur 184 mm
Hauteur 137 mm

francs-bords

Largeur 225 mm *
Hauteur 146 mm *

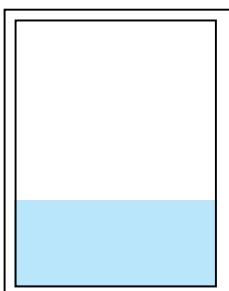


1/2 page en hauteur
CHF 4'030.00

Largeur 90 mm
Hauteur 278 mm

francs-bords

Largeur 103 mm *
Hauteur 297 mm *

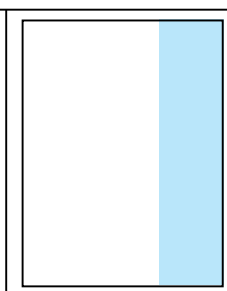


1/3 page horizontal
CHF 3'110.00

Largeur 184 mm
Hauteur 90 mm

francs-bords

Largeur 225 mm *
Hauteur 99 mm *

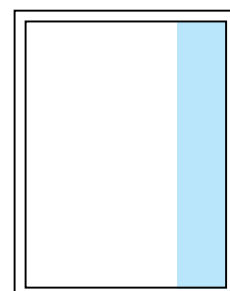


1/3 page en hauteur
CHF 3'110.00

Largeur 60 mm
Hauteur 278 mm

francs-bords

Largeur 73 mm *
Hauteur 297 mm *

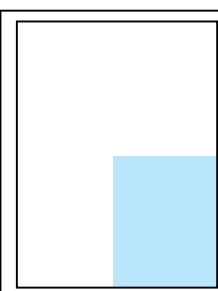


1/4 page en hauteur
CHF 2'140.00

Largeur 43 mm
Hauteur 278 mm

francs-bords

Largeur 57 mm *
Hauteur 297 mm *



1/4 page
CHF 2'140.00

Largeur 90 mm
Hauteur 137 mm

Rabais et suppléments

Rabais de répétition:	dés 3x 5%, 6x 7.5%, 8x 10%, 10x 12.5% (rabais sur le prix de base net, possibilité de changement/sujet et format)
Rabais combinés:	2 titres 5%, 3 titres 10% (rabais sur le prix de base, combinaison libre des titres)
Supplément d'emplacement:	10% selon les possibilités de la rédaction (possible à partir de 1/3 de page)
Commission de conseillers:	10%

Emplacements spéciaux

2ème page de couverture:	CHF 8'650.00	première page de la revue située à gauche
4ème page de couverture:	CHF 10'350.00	verso de la revue
Page 3:	CHF 8'650.00	première page de la revue située à droite
Page 4:	CHF 8'650.00	à gauche, en face Editorial
Page 5:	CHF 3'550.00	1/3 page, à droite, en face Editorial
Page 7, 9:	CHF 8'650.00	à droite, en face Sommaire

Pour des annonces de formats importants, d'autres emplacements spéciaux peuvent être examinés.

Encartage

2 pages	CHF 6'220.00
4 pages	CHF 7'750.00
8 pages	CHF 9'890.00
16 pages	CHF 12'340.00
24 pages	CHF 15'000.00
32 pages	CHF 19'400.00

Ports inclus. Demander pour prospectus détaillés.

Carte / encart collés

Encart à deux pages	CHF 95.00 le mille (ports inclus)
Encart à plusieurs pages	CHF 190.00 le mille (ports inclus)

Seulement en relation avec la réservation d'une annonce de 1/1 page.

Renseignements techniques

Procédés d'impression:	Offset, CTP
Documents d'impression:	Livraison complète sur CD, FTP ou par E-Mail ainsi qu'un modèle-couleur. La tolérance envers la fidélité de reproduction est inévitable et ne donne aucun droit de réclamation. Afin d'obtenir le meilleur résultat de reproduction, il est vivement conseillé de fournir un modèle-couleur sur papier magazine.
Confection des documents d'impression:	La confection des documents d'impression d'après des originaux, des photos, des retouches ou des épreuves sur papier couché n'est pas comprise dans le prix d'insertion et sera facturée séparément.
Tirage effectivement distribué:	26'000 exemplaires
Lectorat:	Lecteurs par édition = 114'000 Large portée de lecteurs = 432'000 (Étude de lectorat MachBasic)

Les médias numériques

possibilités de cross-média



Bannière responsive

Bannière responsive HTML5 (bouton 1)

RAUM UND WOHNEN
DAS SCHWEIZER MAGAZIN FÜR ARCHITEKTUR, WOHNEN UND DESIGN

Wohnen | Architektur | Designer & Marken | Fachgeschäfte | Kalenderum | Katalogservice



Büromöbel für den Unabhängigkeitstag

Heute ist Unabhängigkeitstag. Denn heute bestimme ich, wie der Tag abläuft. Keine stundenlangen Sitzungen, niemand, der ungebeten ins Büro trampelt und Pause, wenn mir danach ist – Croissant inklusive. So fühlt sich Homeoffice an. Schöne Büroeinrichtung macht den Tag perfekt.

Aktuelle Ausgabe 12/18*1/19



Jetzt lesen:
Printabo Digitalabo

Medium
Rectangle

Les bannières HTML5 responsives s'adaptent à la surface publicitaire disponible selon la taille et le format de l'écran de l'utilisateur. La hauteur reste inchangée, la largeur s'adapte à chaque fois.

Deux bannières sont disponibles:

«Button 1»

Hauteur: 90 px

Largeur minimale: 300 px

Largeur maximale: 1600 px

Placement: sur toutes les pages

au-dessus de l'en-tête du site, max. 3 en rotation

Frais: Fr. 900.00 / mois

«Medium Rectangle»

Hauteur: 250 px

Largeur minimale: 300 px

Largeur maximale: 800 px

Placement: possible sur Accueil et toutes les rubriques thématiques, directement sous la publicité individuelle

Frais:

Accueil: Fr. 700.00 / mois

Rubrique thématique: Fr. 500.00 / mois

Wohnen



Büromöbel für den Unabhängigkeitstag

Heute ist Unabhängigkeitstag. Denn heute bestimme ich, wie der Tag abläuft. Keine stundenlangen Sitzungen, niemand, der ungebeten ins Büro trampelt und Pause, wenn mir danach ist – Crossant inklusive. So fühlt sich Homeoffice an. Schöne Büroeinrichtung macht den Tag perfekt.



Hauptsache mit Köpfchen: Betten

Im Bett wird geschlafen, gelesen, diskutiert und gearbeitet. Und es wird heutzutage weitaus mehr benutzt als nur in der Nacht, was auch erklärt, wieso die neusten Modelle vor allem eins aufweisen: Kopfteil

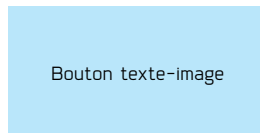
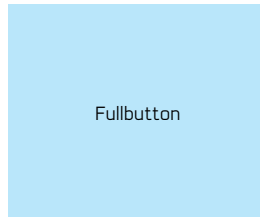


Bettwäsche: Körperschmeichler

Nichts geht über diesen einen Moment, wenn man nach einem langen Tag in ein frisch bezogenes Bett schlüpfen kann. Der blumigzarte Duft, das angenehme Gefühl auf der Haut, der kühlende Stoff im Sommer oder die wärmende Fianell-Bettwäsche im Winter – jeder kennt diesen Augenblick, dem man sich mit Verzückung hingibt und es eigentlich gar nichts weiter braucht, als möglichst schnell das Licht zu löschen.



MyRoom
Jetzt bestellen



Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquam erat.



Les boutons texte-image apparaissent dans «Look & Feel» de l'agencement rédactionnel et sont donc désignés sur les appareils mobiles comme publi-reportage ou annonce tandis que les Fullbuttons déploient leur action comme surface publicitaire.

Ces deux formes publicitaires peuvent être complétées sur demande avec des advertorials détaillés.

«Fullbutton»

Largeur: 800 px

Hauteur: 667 px

Placement / Frais

Accueil: Fr. 500.00 / mois

Rubrique thématique: Fr. 300.00 / mois

«Bouton texte-image»

Largeur de l'image: 800 px

Hauteur de l'image: 400 px

Titre: 35 caractères - Texte: 135 caractères

Placement / Frais:

Accueil: Fr. 500.00 / mois

Rubrique thématique: Fr. 300.00 / mois

«Advertorial»

Seulement en combinaison avec le bouton texte-image ou Fullbutton

2 à 3 images et texte de 2.500 à 3.000 caractères. Supplément par création: Fr. 400.-

Si la maison d'édition doit procéder à la création des boutons et des Advertorials, les fichiers originaux à haute résolution sont requis.

Placement / spécial / réductions

Rubriques

Accueil

Habitation | Architecture | Designer & Marques | Cuisine | Bain et Wellness |

Jardin | Informations sur le secteur | Salons / Espace libre

Rabais contrat

3 Mois = 5% / 6 mois = 10% / 12 mois = 15%

Commission conseil = 10%

Il n'est pas possible de déplacer des placements déjà confirmés pour tous les moyens publicitaires. La durée réservée sera facturée.

Renseignements techniques

Formats:

GIF, JPEG

Livraison:

par courriel à: online@etzel-verlag.ch

Insertions:

mensuel

Réalisation:

Nos techniciens et graphistes vous conseillent volontiers.

Nombre de visites:

Ø 24'000* par mois

Pages:

Ø 140'000* par mois

Vos partenaires

Service des annonces

Head of Sales & Marketing
Hansruedi Hofer
hansruedi.hofer@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 85

Key Account
Lukas Elsener
lukas.elsener@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 85

Administration des annonces

Imprimé
Nicole Zimmermann
nicole.zimmermann@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 63

Numérique
Manuela Müller
manuela.mueller@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 74

Rédactrice en chef

Kirsten Höttermann
k.hoettermann@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 65

Rédaction

Silja Cammarata
silja.cammarata@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 66

Ursula Bünter
ursula.buenter@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 71

Directeur de publication

Thomas Stähli
thomas.staehli@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 85

Responsable de l'administration, des ventes, de la production

Sarah Stähli
sarah.staehli@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 61



Etzel-Verlag AG

Knauerstrasse 56
CH-6330 Cham/ZG
Tél. +41 (0)41 785 50 85
www.etzel-verlag.ch
info@etzel-verlag.ch

Conditions générales d'affaires

Les conditions générales d'insertion figurant ci-dessous sont destinées à garantir aux deux partenaires - clients et éditeur - une parfaite correction dans leurs relations commerciales et un déroulement harmonieux des ordres d'insertions..

Durée des contrats	Les contrats doivent être complètement épuisés pendant la durée fixée.
Annulations et renvois	Les ordres remis ne peuvent se cumuler avec des annonces parues précédemment. Seules des raisons reconnues valables et exceptionnelles peuvent, après acceptation de l'éditeur, donner droit à un rabais qui tienne compte de l'ensemble des annonces parues. En cas d'annulations ou de renvois d'annonces, la différence de rabais sera débitée au client.
Augmentation de l'ordre	Si, pendant la durée du contrat, l'ordre initial est augmenté et permet d'atteindre une échelle de rabais plus élevée, la différence de rabais sera créditée au client.
Changement de texte et de sujet	Pour autant que les délais d'insertion soient respectés, l'annonceur peut changer le sujet de son annonce.
Changement de prix	Tout changement de prix (par ex. suite à une augmentation sensible du tirage) est réservé, même pendant la durée du contrat.
Non-respect de la durée du contrat	Si un contrat n'est pas épuisé pendant la durée fixée, un rappel de rabais sera débité au client. Le rabais corres-pondant au nombre d'annonces parues sera alors appliqué.
Document d'impression	Si les documents d'impression ne parviennent pas à l'éditeur dans les délais mentionnés sur la carte de tarif, l'éditeur répètera un sujet déjà paru. Si aucun document d'impression n'est disponible, l'emplacement réservé sera néanmoins facturé, même si l'annonce n'a pas paru.
Suppléments pour emplacement prescrit	Lorsque, pour des raisons techniques, l'emplacement prescrit ne peut être respecté, l'éditeur se garde le droit de faire paraître l'annonce à un autre emplacement. Le supplément d'emplacement prévu par le tarif ne sera pas appliqué dans le cas.
Non-respect de la date limite de paiement	En cas d'encaissement par voie judiciaire, de faillite, de concordat, etc., tout droit de rabais est supprimé. Dans ce cas, les provisions intermédiaires déjà versées devront être restituées. Pour les deux parties, le lieu d'exécution et le for juridique sont à Zoug.
Coûts supplémentaires	Si aucun document numérique approprié n'est disponible, les frais pour plans, ajustements techniques, etc. seront facturés séparément.
Confirmation de commande	Tout ordre d'insertion est reconnu juridiquement valable dès qu'une confirmation écrite a été envoyée par l'éditeur.
Droit de réponse	Selon l'art. 28g et ss du Code Civil Suisse, toute personne qui s'estime directement atteinte dans sa personnalité par une allé-gation de faits, a le droit d'exiger une réponse. La loi s'applique également au domaine des annonces. Si une suite judiciaire devait être donnée à la demande du droit de réponse, l'annonceur supportera tous les frais juridiques résultant du droit de réponse.
Conditions	Tous les prix sont nets, plus la TVA, les factures doivent être payées net, à partir de la date de facturation dans les 30 jours.