

Mediadokumentation 2026

Das Schweizer Magazin für Architektur, Wohnen und Design



raum-und-wohnen.ch

CHARAKTERISTIK

RAUM UND WOHNEN. Das nachweislich meistgelesene Schweizer Wohnmagazin, sorgfältig recherchiert, kompetent verfasst und perfekt visualisiert, spürt an vorderster Front die neusten Trends im Architektur-, Wohn- und Designbereich auf.

RAUM UND WOHNEN interpretiert seit 50 Jahren «Wohnen» als wichtigen Bestandteil unserer Kultur. Aus dieser Optik heraus wurde ein redaktionelles Konzept erarbeitet, das als Dokumentation des guten Geschmacks in seiner ganzen Vielfältigkeit zu verstehen ist. Grosszügig aufgemachte Beiträge aus den Themenkreisen Architektur, Wohnen und Design prägen das Gesicht dieser erfolgreichen Zeitschrift.

Es wird nicht nur die Schweizer Szene beleuchtet, sondern durch internationale Beiträge ein farbiges Bild europäischer Wohnkultur im weitesten Sinne gezeichnet. Dem Niveau der redaktionellen Ausrichtung entsprechend, werden auch an die Aufmachung von RAUM UND WOHNEN hohe Ansprüche gestellt.

Die Redaktion legt in jeder Ausgabe ihren Fokus auf ein spezielles Thema. Die Leserschaft wird damit auf Trends und Innovationen aufmerksam gemacht, die aktuell in der Branche diskutiert werden. Dabei geht es gleichermassen um neue Materialien, Kunst, Inneneinrichtung, Handwerk und Genuss.

Layout, Umbruch und die moderne Typographie sorgen dafür, dass das Gedruckte – ob redaktioneller Beitrag oder Inserat – immer entsprechend grosse Beachtung findet. Die redaktionelle Konzeption und der hohe Qualitätsstandard sprechen Frauen und Männer der gehobenen und höchsten Einkommensklassen an. Wir garantieren unseren Anzeigenkunden den direkten Weg zu einer hochkarätigen Zielgruppe, die kaufkräftig und etabliert ist. Der souveräne Umgang mit schönen und wertvollen Dingen – zu denen in erster Linie die Wohnung als Ausdruck von Persönlichkeit und Lebensstil zählt – die Aufgeschlossenheit allem Neuen gegenüber und das rege Interesse an allem, was das tägliche Leben angenehmer, abwechslungsreicher und schöner gestaltet, charakterisieren die Leser von RAUM UND WOHNEN, die hier in einer adäquaten Sprache und in angemessener Form angesprochen werden.



«RAUM UND WOHNEN bietet regelmässig alle sechs Wochen internationale Beiträge zur Welt der guten Gestaltung und Anregungen für einen bewussteren Wohnstil.»
Kirsten Höttermann, Chefredaktion

RAUM UND WOHNEN ist ein Wohnmagazin, das den Leser durch Vielfalt souverän und umfassend in seiner von Ästhetik und Exklusivität geprägten Welt begleitet.

M/A MAISONS ET AMBIANCES deckt mit einer unabhängigen Redaktion aus Lausanne und einer einzigartigen Grafik, die bedeutende und wohlhabende französischsprachende Leserschaft ab. Wir beraten Sie gerne über preislich attraktive Kombinationsmöglichkeiten.



Eine hochstehende, erstklassige Grafik garantiert, dass Ihre Werbebotschaft im redaktionellen Umfeld farblich abgestimmt optimal zur Geltung kommt.



Mehrere Reportagen über individuelle Architektur und grosszügige Wohnbeiträge sind fester Bestandteil des Redaktionskonzeptes

Mit Schwerpunkt-Themen präsentieren wir Ihre Neuheiten aus den Bereichen Möbel, Küche, Bad, Inneneinrichtung, Beleuchtung, Accessoires u.v.m.

THEMEN / TERMINE

Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Annahme-schluss	Themen
2•3/26 vom 12. Februar	4. Dezember	19. Dezember	15. Januar	Extra: Küchen (Armaturen & Geräte) Trend: Möbeltrends 2026, Deutsches Design
3•4/26 vom 19. März	22. Januar	16. Januar	19. Februar	Extra: Garten (Outdoormöbel, Licht, Beschattungen) Trend: Wellness, Tafelware
5•6/26 vom 23. April	26. Februar	20. Februar	24. März	Extra: Design fürs Esszimmer (Tische & Stühle) Trend: Homeoffice, Textilien
6•7/26 vom 11. Juni	16. April	10. April	13. Mai	Extra: Salone del Mobile Milano Trend: Outdoor-Möbel (Salone), Wand & Boden
Sonderedition vom 30. Juli Küche & Bad	27. April	29. Mai	25. Juni	TRENDMAGAZIN KÜCHE & BAD Jahrespublikation*
8•9/26 vom 20. August	8. Juni	12. Juni	16. Juli	Extra: Design fürs Bad (Möbel & Armaturen) Trend: Schweizer Design, Uhren & Schmuck
9•10/26 vom 17. September	23. Juli	17. Juli	20. August	Extra: Möbelszene Skandinavien Trend: Designteppiche, Tapeten & Stoffe
10•11/26 vom 22. Oktober	27. August	21. August	24. September	Extra: Design im Schlafzimmer Trend: Leuchten, Neuheiten Küchenmeile
12/26•1/27 vom 26. November	1. Oktober	25. September	29. Oktober	Extra: Design im Wohnraum Trend: Geschenke & Lifestyle, Stauraum
Sonderedition vom 10. Dez. Wellnessideen	7. September	9. Oktober	5. November	TRENDMAGAZIN WELLNESSIDEEN Jahrespublikation*

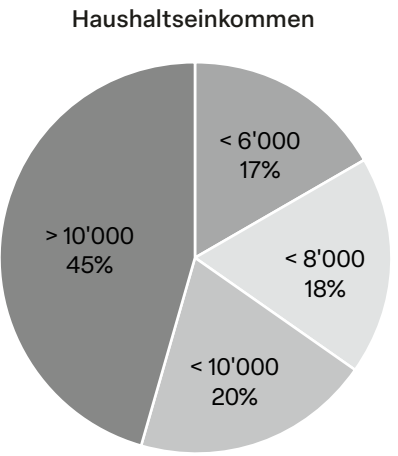
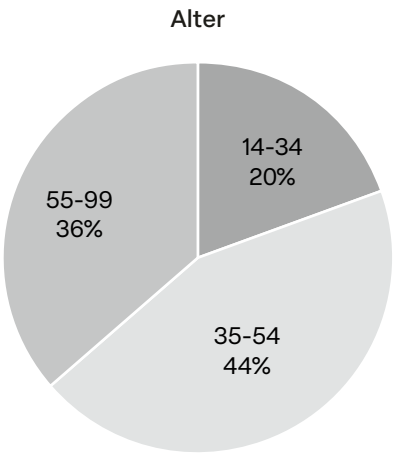
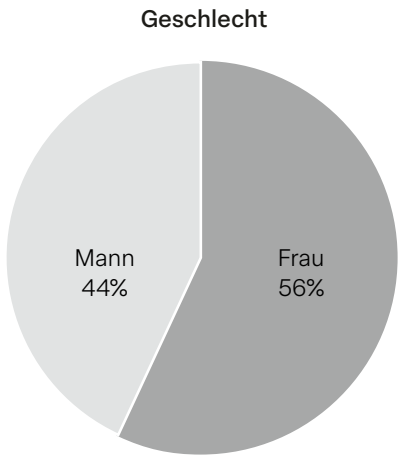
Regelmässig in RAUM UND WOHNEN Architektur- und Wohnreportagen, Designtrends, Einrichtungsideen, Portraits, Veranstaltungs- & Reise-Tipps, Trendhotels, Design-Awards, Schweizer Design, aktuelle Schwerpunktthemen (Für wichtige News gibt es spezielle Rubriken mit kürzeren Redaktionsschlüssen)

Jahrespublikationen von RAUM UND WOHNEN
– Trendmagazin KÜCHE & BAD
– Trendmagazin WELLNESSIDEEN
(*siehe separate Mediadokumentationen)

LESERSCHAFT

Wer sind unsere LeserInnen?

- Moderne, kaufkräftige und stilbewusste Menschen, die sich für Design und Wohnen interessieren und eine hohe Affinität zu Architektur haben.
- Wohneigentümer, zukünftige Hausbesitzer, Architekten, Innenarchitekten, Fachhändler und Influencer lassen sich von Raum und Wohnen inspirieren.
- Socialmedia-Follower (Instagram 7 Tsd. / Facebook 17 Tsd.)



Leserschaft

Leser pro Ausgabe = 79'000 regelmässige Leserinnen und Leser
Absolute Reichweite = 264'000 lesen mindestens eine der letzten sechs Ausgaben



SPEZIALAUSGABEN

Zu RAUM UND WOHNEN erscheinen in gewohnt qualitativ hochwertiger Aufmachung drei Jahrespublikationen zu den verschiedenen Themenbereiche Küche, Bad, Wellness, Pool und Gartengestaltung - fundiert recherchiert und einzigartig umfassend. Verlangen Sie dazu die separaten Mediadokumentationen mit allen Detailinformationen.



DISTRIBUTION

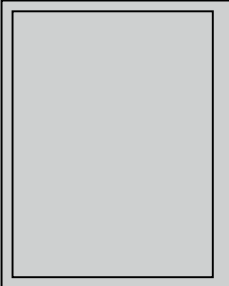
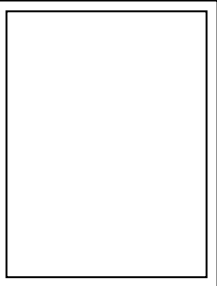
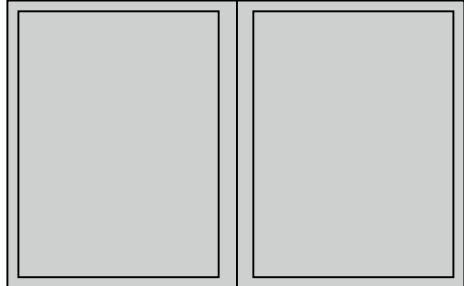
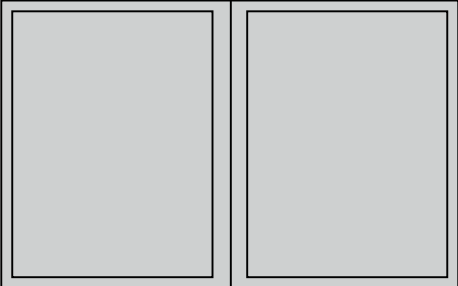
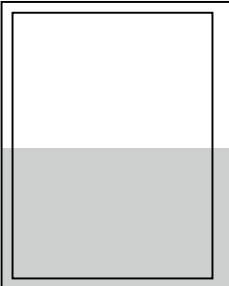
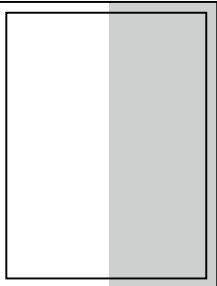
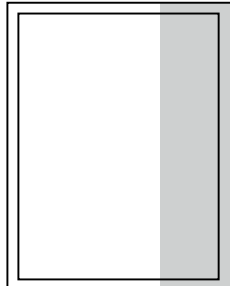
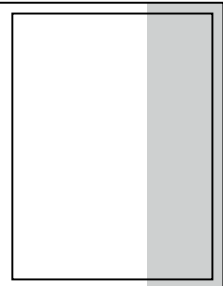
Kiosklieferungen	9'000	Exemplare
Abonnenten	9'200	Exemplare
Abo-Werbeaussendungen an wechselnde Zielgruppen sowie Probehefte für Messen und Ausstellungen, Auflage permanente Bauausstellungen, Möbelhandel, usw.	3'500	Exemplare
E-Paper	6'000	Exemplare
Exemplare für Direktverkauf ab Verlag mittels Anzeigen, DM, Internet etc.	500	Exemplare
Beleg- und Archivexemplare	800	Exemplare
Geprüfte vertriebene Auflage (23'000 Print / 6'000 E-Paper)	29'000	Exemplare

SPEZIALANGEBOTE FÜR HERSTELLER UND HANDEL

- Wohnszene / www.wohn-szene.ch
- Webverzeichnis / Bezugsquellenregister
- Content Marketing (Publireportage) in Jahresausgaben
- Leserwettbewerb / Product-Placement
- Newsletter
- Immobilien-Portraits

Für Detailfragen und Angebote wenden Sie sich bitte an Ihren Kundenberater

FORMATE / PREISE

			
1/1 Seite CHF 7'400.00 Breite 225 mm Höhe 297 mm	1/1 Seite 2. US CHF 8'400.00 Breite 225 mm Höhe 297 mm	1/1 Seite 4. US CHF 9'900.00 Breite 225 mm Höhe 297 mm	2/1 Seite CHF 11'400.00 Breite 450 mm Höhe 297 mm
			
1/2 Seite quer CHF 4'200.00 Breite 225 mm Höhe 146 mm	1/2 Seite hoch CHF 4'200.00 Breite 103 mm Höhe 297 mm	1/3 Seite hoch CHF 3'400.00 Breite 73 mm Höhe 297 mm	1/3 Seite Editorial CHF 3'900.00 Breit 73 mm Höhe 297 mm

Alle Sujets sind randabfallend
Beschnittzugabe: auf allen Seiten je 3mm.

RABATTE / ZUSCHLÄGE

Wiederholungsrabatt	ab 4x 15%, 6x 20%, 8x 25% (Rabatte auf Grundpreise, Motiv- und Grössenwechsel sind möglich)
Kombirabatte	2 Titel 5%, 3 Titel 10% (Rabatte auf Netto-Grundpreise, alle Verlagstitel frei kombinierbar)
Platzierungszuschlag	10% auf verbindliche Vorschriften, sofern diese eingehalten werden konnten (ab 1/3 Seite möglich)
Beraterkommission	10%

SPEZIALPLATZIERUNGEN

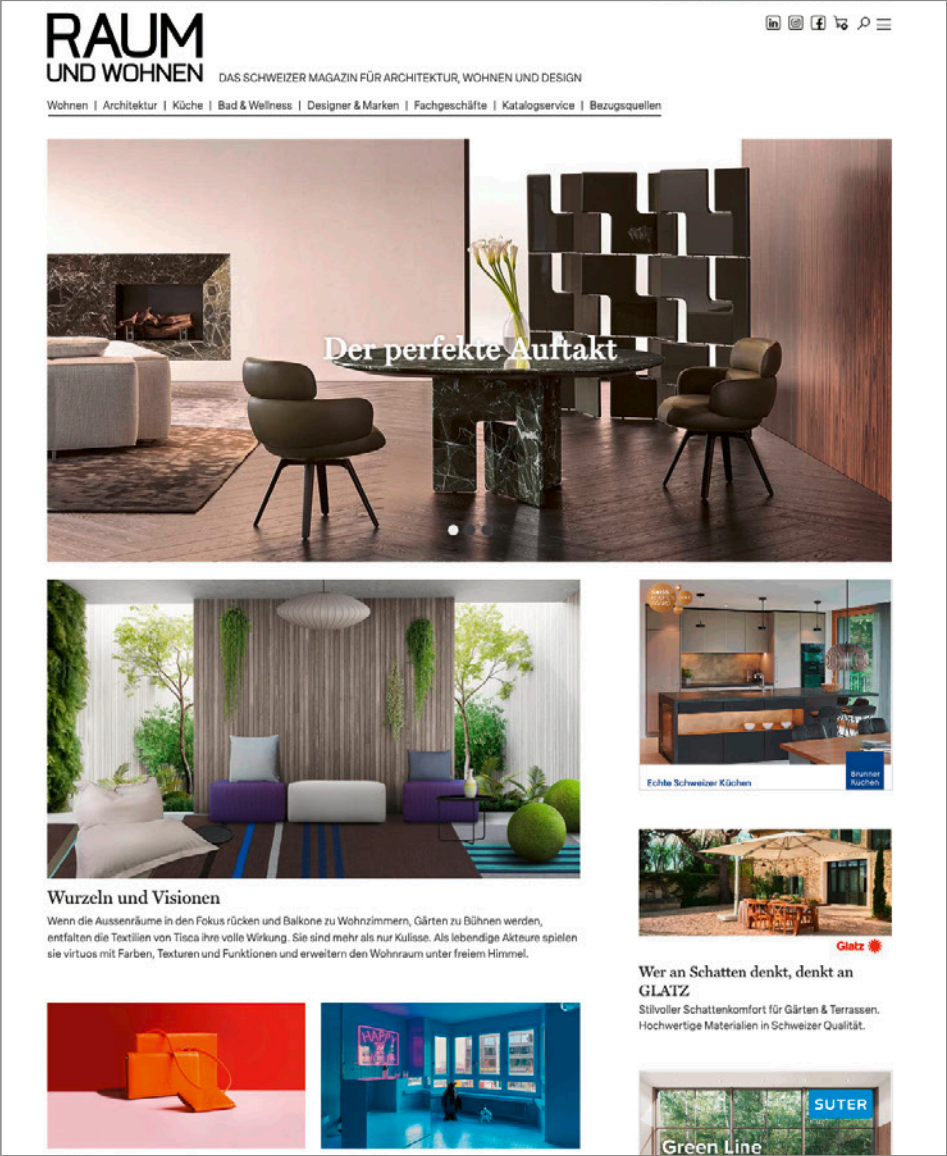
2. Umschlagseite	CHF 8'400.00	erste linksliegende Seite des Heftes
3. Umschlagseite	CHF 7'900.00	rechte Seite gegenüber Vorschau
4. Umschlagseite	CHF 9'900.00	Rückseite des Heftes
Seite 4	CHF 8'200.00	linke Seite bei Editorial
Seite 5	CHF 3'900.00	textanschliessend Editorial, 1/3 Seite rechts
Seite 7, 9	CHF 8'300.00	rechte Seite bei Inhalt
Sonderplatzierungen für grossformatige Anzeigen nach Absprache. Spezialplatzierungen können weder verschoben noch storniert werden.		

BEILAGEN / BEIHEFTER / BEIKLEBER

2 seitig	CHF 6'500.00
4 seitig	CHF 8'100.00
8 seitig	CHF 10'300.00
16 seitig	CHF 12'900.00
Die Preise verstehen sich inkl. Porto; für umfangreichere Prospekte auf Anfrage.	
zweiseitige Beikleber	CHF 95.00 pro Tausend Ex. inkl. Porto
mehrseitige Beikleber	CHF 190.00 pro Tausend Ex. inkl. Porto

Nur in Verbindung mit einer Anzeige 1/1 Seite

ONLINE - RAUM-UND-WOHNEN.CH



Text-Bild-Button erscheinen im «Look & Feel» der redaktionellen Gestaltung und sind daher auf mobilen Geräten als Publireportage resp. Anzeige gekennzeichnet, während Fullbuttons als Werbefläche ihre Wirkung entfalten. Beide Werbeformen können auf Wunsch mit umfangreichen Advertorials ergänzt werden.

«Fullbutton»
Breite: 800px
Höhe: 667px
Platzierung: Alle Rubriken
Kosten: Fr. 700.00 / Monat

«Text-Bild-Button»
Bildbreite: 800px
Bildhöhe: 400px
Titel: 35 Zeichen, Text 135 Zeichen
Platzierung: Alle Rubriken
Kosten: Fr. 700.00 / Monat

«Advertorial»
nur in Verbindung mit Text-Bild-Button oder Fullbutton möglich
2 bis 3 Bilder und
2'500 bis 3'000 Zeichen Text
Kosten: Fr. 400.00 / Monat

Erfolgt die technische Umsetzung von Buttons und Advertorials über den Verlag, werden hochauflösende Originaldaten der Bilder benötigt.

PLATZIERUNG / RABATTE

Rubriken	Home Wohnen Architektur Designer & Marken Küche Bad & Wellness Garten Brancheninfos
Abschlussrabatte	3 Monate = 10% / 6 Monate = 20% / 12 Monate = 30% Beraterkommission = 10%

Fix bestätigte Platzierungen für alle Werbemittel können nicht verschoben werden. Die gebuchte Laufzeit wird verrechnet.

DATEN

Formate	GIF, JPEG
Anlieferung	7 Tage vor Online-Datum per Mail an: online@etzel-verlag.ch
Einschaltungen	monatlich
Herstellung	Gerne beraten Sie unsere Spezialisten aus der Grafik und Technik.
Number of visits	Ø 17'000* pro Monat
Pages	Ø 340'000* pro Monat

*Basis (7.24 - 6.25)

TECHNISCHE DATEN

Druckverfahren Druckunterlagen

Rollenoffset, CTP, Druckprofil PSOcoated_v3.icc
Datenformate:
QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop und als Acrobat PDF-Datei oder PDF/X-4.
Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert. Bild-Auflösung 300 dpi. Randabfallende
Inserate plus 3 mm. Datenlieferung: FTP oder per E-Mail an die Anzeigenadministration mit
verbindlichem Farbproof. Farbtoleranzen sind unvermeidbar. Sie bilden keinen ausreichenden
Grund für Nachlässe.

Druckunterlagenherstellung

Die Herstellung und Anpassung von Druckunterlagen ist im
Anzeigenpreis nicht inbegriffen und wird nach Aufwand verrechnet.



IHRE ANSPRECHPARTNER

Medienberatung

Head of Sales & Marketing
Hansruedi Hofer
hansruedi.hofer@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Key Account
Marcel Hablützel
marcel.h@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Key Account
Dennis Popovic
dennis.popovic@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Key Account
Nico Stähli
nico.staehli@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Anzeigendisposition

Kyra Graf
kyra.graf@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 64

Chefredaktion

Kirsten Höttermann
k.hoettermann@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 65

Redaktion

Silja Cammarata
silja.cammarata@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 66

Ursula Bünter
ursula.buenter@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 71

Verlagsleitung

Thomas Stähli
thomas.staehli@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Vertrieb & Produktion

Sarah Stähli
sarah.staehli@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 61



Etzel-Verlag AG
Knounerstrasse 56
CH-6330 Cham/ZG
Tel. +41 (0)41 785 50 85
www.etzel-verlag.ch
info@etzel-verlag.ch

**RAUM
UND WOHNEN**

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die nachstehenden Bestimmungen sollen dazu beitragen, die Geschäftsbeziehungen zwischen Kunden und Verlag freundschaftlich zu regeln und eine reibungslose Abwicklung der Anzeigenaufträge zu gewährleisten.

Abnahmefrist	Sämtliche Aufträge sollen innerhalb der vorgesehenen Abschlussfrist abgenommen werden.
Rücktritt oder Abbestellungen	Erteilte Aufträge können nicht rückgängig gemacht werden. Sollten stichhaltige Gründe vorliegen, die vom Verlag akzeptiert werden, so richtet sich der Rabatt nach der Anzahl abgenommener Anzeigen. Ein eventuell zuviel bezogener Rabatt wird dem Auftraggeber nachbelastet. Spezialplatzierungen können weder verschoben noch storniert werden.
Auftragserweiterungen	Wird ein erteilter Auftrag in seiner Erscheinungsweise erhöht, so hat der Kunde, sofern eine höhere Rabattstufe erreicht wird, Anrecht auf eine Rabattrückvergütung.
Text- und Sujetwechsel	Der Kunde hat die Möglichkeit, das Anzeigenmotiv zu wechseln. Bedingung ist, dass der jeweilige Anzeigenschluss eingehalten wird.
Preisänderungen	Preiserhöhungen, z.B. infolge merklicher Auflagenerhöhungen, bleiben auch während der Dauer des Auftrages vorbehalten.
Nichteinhalten der Abnahmefrist	Wird ein Abschluss nicht innert der festgesetzten Abnahmefrist abgenommen, so erfolgt eine entsprechende Rabattrückbelastung. Die verbleibenden Anzeigen werden zum dafür gültigen Tarif als neue Aufträge verbucht.
Druckunterlagen	Falls die Druckunterlagen für ein bestätigtes Inserat nicht bis zu dem auf dem Tarif ausgewiesenen Annahmeschluss beim Verlag eintreffen, wird ein bestehendes Sujet eingerückt. Falls kein Sujet zur Verfügung steht, wird trotz Nichterscheinens der bestellte Anzeigenraum verrechnet.
Drucktechnische Mängel	Für Inserate, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, sowie für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdifferenzen, die durch die technischen Gegebenheiten des Druckverfahrens bedingt sind, kann keine Haftung übernommen werden. Bei Buntfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.
Platzierungszuschläge	Wenn aus technischen Gründen die Platzierungsvorschrift nicht eingehalten werden kann, ist der Verlag berechtigt, die Anzeige an einer anderen Stelle ohne Verrechnung des tariflichen Zuschlages einzurücken.
Inserateteil	Inserate müssen für den Leser deutlich als solche erkennbar sein und vom redaktionellen Teil unterschieden werden können. Der Verlag behält sich eine zusätzliche Kennzeichnung durch eine Überschrift «Inserat» oder «Anzeige» vor.
Nichteinhalten der Zahlungsfrist	Bei rechtlichem Inkasso, Konkurs, Nachlass usw. erlischt jeder Anspruch auf Rabatt. In diesem Fall werden auch ausbezahlte Vermittlerprovisionen zurückgefordert. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Parteien ist Zug.
Zusätzliche Kosten	Aufwendungen für Entwürfe, technische Anpassungen usw. werden separat verrechnet, sofern kein brauchbares digitales Werbemittel vorliegt.
Auftragsbestätigung	Die erteilten Aufträge sind dann rechtsverbindlich, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.
Gegendarstellungsrecht	Der Verlag ist gemäss Art. 28 g ff. ZGB verpflichtet, demjenigen, der durch Tatsachendarstellungen in seiner Persönlichkeit unmittelbar betroffen ist, das Recht auf Gegendarstellung zu gewähren. Der Anspruch auf Gegendarstellung kann auch gegenüber Inseraten durchgesetzt werden. Die im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Gegendarstellung anfallenden Kosten gehen zu Lasten des Auftraggebers des Inserates, das die Gegendarstellung veranlasst hat.
Rechteeinräumung	Der Auftraggeber garantiert, dass er zur Schaltung, Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels sowie von ihm zugestelltes Text- und Bildmaterial für PR-Zwecke im redaktionellen Teil alle erforderlichen Rechte besitzt. Er räumt dem Verlag die für die zweckgemässe Nutzung des Werbemittels in den jeweiligen Werbeträgern erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte ein, insbesondere die jeweils erforderlichen Rechte zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, zu öffentlichem Zugänglichmachen, Einstellen in einer Datenbank, Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abruf, und zwar zeitlich, räumlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie in allen bekannten Formen von Werbeträgern. Der Auftraggeber hält den Verlag von allfälligen Urheberrechtsansprüchen von dritter Seite frei, resp. übernimmt an den Verlag gestellte Forderungen vollumfänglich.
Konditionen	Sämtliche Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer; Zahlung netto innert 30 Tagen ab Rechnungsdatum. Cham, im Sommer 2025