

Documentation média 2026

Le magazine Suisse pour l'architecture, l'habitat et le design



raum-und-wohnen.ch

CARACTÉRISTIQUE

RAUM UND WOHNEN. Le magazine suisse de l’habitat reconnu comme le plus lu. Il propose des contenus fiables et pointus, portés par une rédaction experte et un univers visuel soigné. RAUM UND WOHNEN est à l’avant-garde des dernières tendances en matière d’architecture, d’habitat et de design.

Depuis 50 ans, RAUM & WOHNEN considère la manière d’habiter comme une partie importante de notre culture. Vu sous cet angle, le concept rédactionnel s’appuie sur une documentation de bon goût et soigneusement sélectionnée. D’importants articles, très fouillés, se rapportant essentiellement aux domaines de l’architecture, de l’habitat et du design, donnent à cette revue de haut niveau un style particulièrement soigné.

Les tendances helvétiques sont bien entendu prises en considération; elles sont complétées par des reportages internationaux qui donnent aux lecteurs une image colorée de la culture européenne en matière d’habitation et de décoration.

La rédaction présentera un sujet spécial dans chaque numéro afin d’attirer l’attention des lecteurs sur les tendances et les innovations en cours dans l’industrie. Des informations détaillées concernant la technologie, l’art, le design d’intérieur, le savoir-faire et le plaisir.

Pour adapter le niveau de la revue à celui des reportages et pour être représentative de la qualité de ceux-ci, l’élaboration de RAUM & WOHNEN a été particulièrement étudiée afin de répondre aux plus hautes prétentions. Qu’il s’agisse de textes rédactionnels ou d’annonces, layout, mise en page et graphisme moderne font l’objet d’une grande attention. Le concept rédactionnel ainsi que les normes de qualité recherchées visent à contenter un cercle de lecteurs féminins et masculins appartenant aux classes de pouvoir d’achat élevées jusqu’à très élevées. Le public-cible de RAUM & WOHNEN se recrute parmi les lecteurs bien établis, ouverts aux idées et tendances nouvelles. Leur curiosité est sans cesse éveillée par tout ce qui est beau et précieux. Leur personnalité et leur style de vie se reflètent jusque dans l’intérieur de leur maison. Toujours à l’avant-garde, les pages de RAUM & WOHNEN communiquent à ses lecteurs la matière et les sources précieuses répondant à leurs goûts prononcés pour les nouveautés d’exception, les plaisirs et détente du quotidien.



«Régulièrement, toutes les six semaines, RAUM UND WOHNEN propose des contributions internationales sur le monde de l’excellence du design et des suggestions pour un style de vie plus affirmé.»
Kirsten Höttermann, rédactrice en chef



Une attention spécifique est portée à la conception graphique, afin de valoriser au mieux votre message publicitaire dans un environnement éditorial cohérent et visuellement harmonieux.



Architecture individuelle d’exception et habitat sous toutes ses formes : des reportages riches et inspirants au cœur de la ligne éditoriale.

Nous mettons en avant vos nouveautés dans de nombreux domaines – meubles, cuisine, salle de bains, aménagement intérieur, éclairage, accessoires, et bien plus encore – en privilégiant des thématiques ciblées.

THÈMES ET DÉLAIS

Édition	Délai rédactionnel	Clôture des annonces	Remise des documents	Thèmes
2•3/26 du 12 février	4 décembre	19 décembre	15 janvier	Cuisines (robinetterie & appareils ménagers) Tendances 2026, Design Allemagne
3•4/26 du 19 mars	22 janvier	16 janvier	19 février	Salon de jardin (meubles, lumière, ombrage) Bien-être, Articles de tables
5•6/26 du 23 avril	26 février	20 février	24 mars	Design pour la salle à manger (tables & chaises) Homeoffice, Textiles de maison
6•7/26 du 11 juin	16 avril	10 avril	13 mai	Salon du meuble de Milan Meuble du jardin (Salone), Revêtements murs & sols
Éditions spéciale du 30 juillet Cuisines & Salles de bains	27 avril	29 mai	25 juin	TRENDMAGAZIN KÜCHE & BAD Publications annuelles*
8•9/26 du 20 août	8 juin	12 juin	16 juillet	Design pour la salle de bains (meubles, robinetterie) Design Suisse, Montres & bijoux
9•10/26 du 17 septembre	23 juillet	17 juillet	20 août	Meubles de Scandinavie Tapis design, Papiers peints et tissus
10•11/26 du 22 octobre	27 août	21 août	24 septembre	Design dans la chambre à coucher Luminaires, Cuisines nouveautés
12/26•1/27 du 26 novembre	1 octobre	25 septembre	29 octobre	Design dans le salon Cadeaux & art de vivre, Rangements
Éditions spéciale du 10 déc. Wellness	7 septembre	09 octobre	5 novembre	TRENDMAGAZIN WELLNESSIDEEN Publications annuelles*

Et les rubriques régulières Reportages consacrés à l’architecture et à l’habitat, tendances design, idées d’aménagement, portraits, hôtels tendances, design suisse, sujets d’actualité. (Pour d’importantes nouveautés, des rubriques spéciales avec des délais rédactionnels plus courts sont à votre disposition)

Publications annuelles de RAUM UND WOHNEN
– Trendmagazin KÜCHE & BAD
– Trendmagazin WELLNESSIDEEN
(*voir documentation média séparée)

ÉDITIONS SPÉCIALES

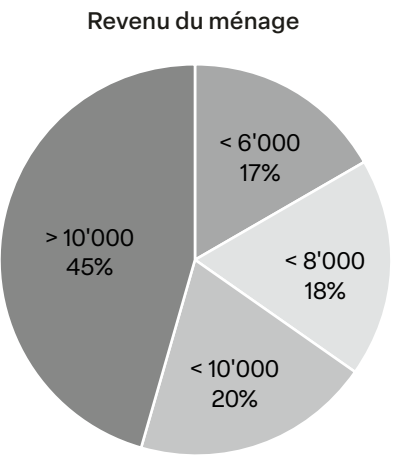
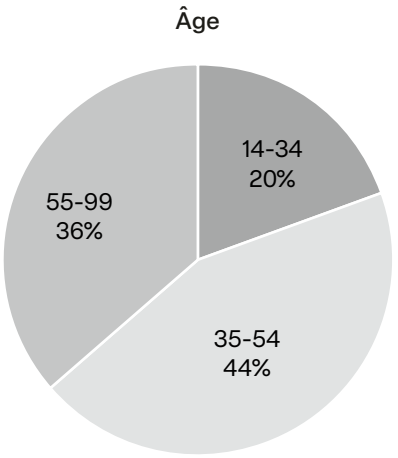
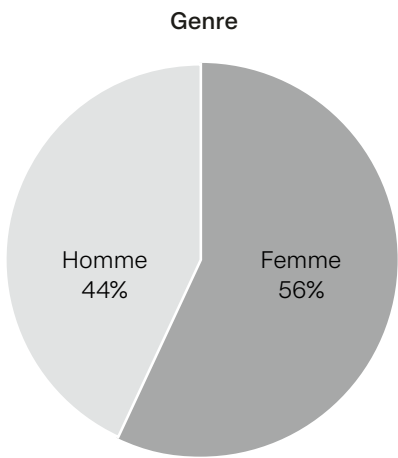
RAUM UND WOHNEN est accompagné de trois publications annuelles sur les différents thèmes de l’aménagement de la cuisine, de la salle de bain, du wellness, de la piscine et du jardin, le tout dans une présentation attrayante, bien documentée et exceptionnellement complète. Demandez le kit média qui contient toutes les informations nécessaires.



STRUCTURE DU LECTORAT

Qui sont les lecteurs et les lectrices de RAUM UND WOHNEN?

- Des personnes modernes et soucieuses de leur style de vie, intéressées par le design et par l’art d’habiter, disposant d’un pouvoir d’achat élevé et qui ont une grande affinité avec l’architecture,
- Des propriétaires, futurs propriétaires, architectes, designers d’intérieur; des commerces spécialisés et – last but not least – des influenceurs.
- Socialmedia-Follower (Instagram 7’000 / Facebook 17’000)



Lectorat

Lecteurs par édition = 79’000
Large portée de lecteurs = 264’000



DISTRIBUTION

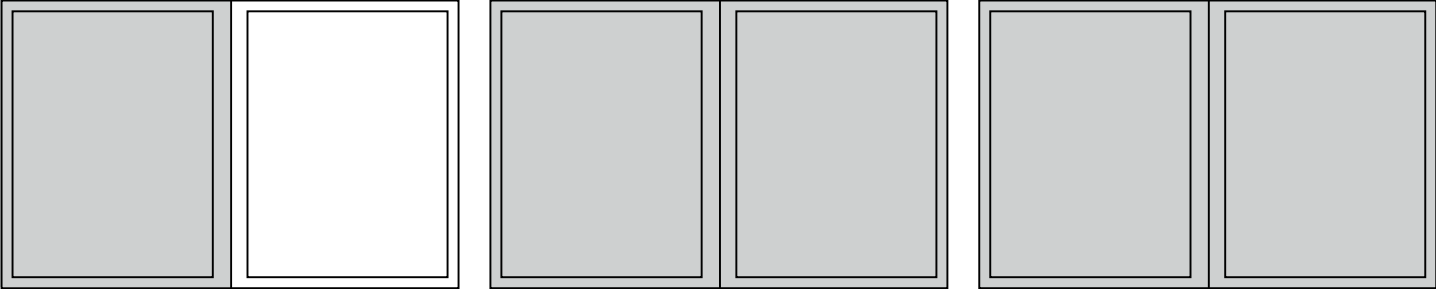
Ventes en kiosques	9’000	exemplaires
Abonnements	9’200	exemplaires
Abonnements d’essais à diverses cibles (salons/expositions, envois réguliers à diverses entreprises du bâtiment, du second œuvre et du commerce de matériaux, magasins de mobilier/décorations, etc)	3’500	exemplaires
E-Paper	6’000	exemplaires
Envois directs ciblés pour la promotion des espaces publicitaires	500	exemplaires
Justificatifs et archives	800	exemplaires
Tirage effectivement distribué (23’000 imprimé / 6’000 e-paper)	29’000	exemplaires

OFFRES SPÉCIALES POUR LES FABRICANTS ET LE COMMERCE

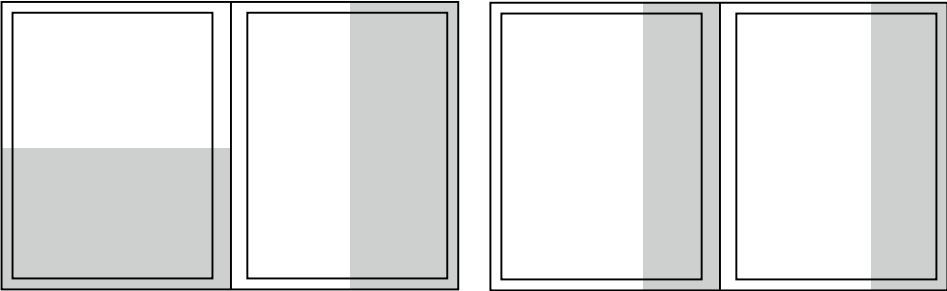
- Scènes intérieures / www.wohn-szene.ch
- Répertoire internet / Annuaire des fournisseurs
- Content Marketing (publireportage) dans les éditions annuelles
- Concours lecteurs / Placement de produits
- Newsletter
- Portraits de biens immobiliers

Pour plus d’informations ou demande d’offre, n’hésitez pas à contacter votre conseiller clientèle.

FORMATS / PRIX



1/1 page CHF 7'400.00 Largeur 225 mm Hauteur 297 mm	1/1 page 2ème cv CHF 8'400.00 Largeur 225 mm Hauteur 297 mm	1/1 page 4ème cv CHF 9'900.00 Largeur 225 mm Hauteur 297 mm	2/1 page CHF 11'400.00 Largeur 450 mm Hauteur 297 mm
---	---	---	--



1/2 page horizontal CHF 4'200.00 Largeur 225 mm Hauteur 146 mm	1/2 page en hauteur CHF 4'200.00 Largeur 103 mm Hauteur 297 mm	1/3 page en hauteur CHF 3'400.00 Largeur 73 mm Hauteur 297 mm	1/3 page Editorial CHF 3'900.00 Largeur 73 mm Hauteur 297 mm
--	--	---	--

Tous les sujets sont francs-bord, Indication pour la coupe: Prévoir 3mm de débord

RABAIS ET SUPPLÉMENTS

Rabais de répétition	dés 4x 15%, 6x 20%, 8x 25% (rabais sur le prix de base net, possibilité de changement/sujet et format)
Rabais combinés	2 titres 5%, 3 titres 10% (rabais sur le prix de base, combinaison libre des titres)
Supplément d’emplacement	10% selon les possibilités de la rédaction (possible à partir de 1/3 de page)
Commission conseil	10%

EMPLACEMENTS SPÉCIAUX

2ème page de couverture	CHF 8'400.00	première page du magazine située à gauche
3ème page de couverture	CHF 7'900.00	page à droite
4ème page de couverture	CHF 9'900.00	verso du magazine
Page 4	CHF 8'200.00	à gauche, en face Editorial
Page 5	CHF 3'900.00	1/3 page, à droite, en face Editorial
Page 7, 9	CHF 8'300.00	à droite, en face Sommaire

Pour des annonces de formats importants, d’autres emplacements spéciaux peuvent être examinés.
Les emplacements spéciaux ne peuvent être ni reportés ni annulés.

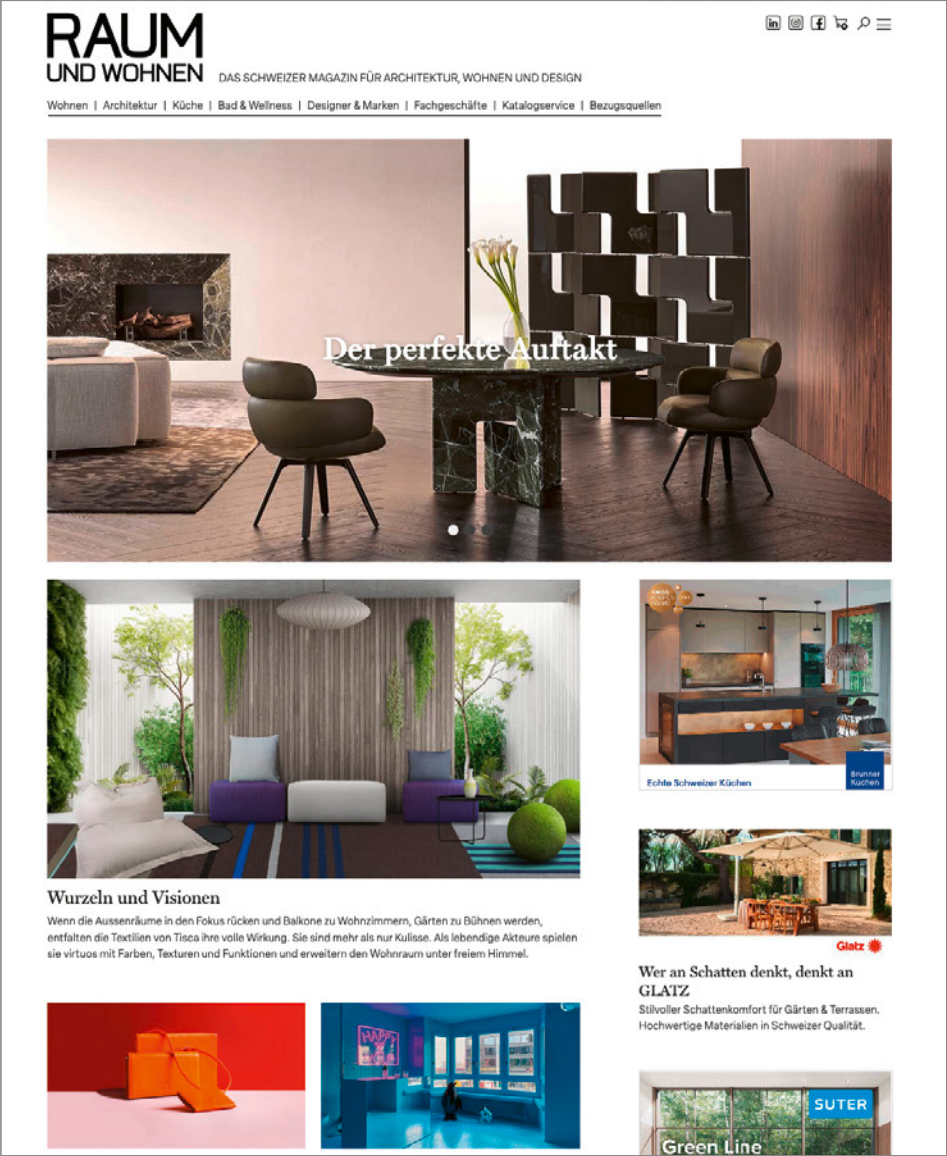
ENCARTAGE / CARTE / EN CART COLLÉS

2 pages	CHF 6'500.00
4 pages	CHF 8'100.00
8 pages	CHF 10'300.00
16 pages	CHF 12'900.00

Ports inclus. Merci de nous demander une offre pour des encartages plus conséquents.
Encart à deux pages CHF 95.00 le mille (ports inclus)
Encart à plusieurs pages CHF 190.00 le mille (ports inclus)

Seulement en relation avec la réservation d’une annonce de 1/1 page.

ONLINE - RAUM-UND-WOHNEN.CH



Les boutons texte-image apparaissent dans «Look & Feel» de l’agencement rédactionnel et sont donc désignés sur les appareils mobiles comme publiereportage ou annonce tandis que les Fullbuttons déploient leur action comme surface publicitaire.
Ces deux formes publicitaires peuvent être complétées sur demande avec des advertori- als détaillés.

«Fullbutton»
Largeur: 800 px
Hauteur: 667 px
Placement: sur toutes les pages
Frais: Fr. 700.00 / mois

«Bouton texte-image»
Largeur de l’image: 800 px
Hauteur de l’image: 400 px
Titre: 35 caractères - Texte: 135 caractères
Placement: sur toutes les pages
Frais: Fr. 700.00 / mois

«Advertorial»
Seulement en combinaison avec le bouton texte-image ou Fullbutton
2 à 3 images et texte de 2’500 à 3’000 caractères.
Frais: Fr. 400.– / mois

Si la maison d’édition doit procéder à la création des boutons et des Advertorials, les fichiers originaux à haute résolution sont requis.

PLACEMENT / RÉDUCTIONS

Rubriques	Page d’accueil Habitation Architecture Designer & Marques Cuisine Bain et Wellness Jardin Informations sur le secteur
Rabais contrat	3 Mois = 10% / 6 mois = 20% / 12 mois = 30% Commission conseil = 10%

Il n’est pas possible de déplacer des placements déjà confirmés pour tous les moyens publicitaires. La durée réservée sera facturée.

FORMATS

Formats	GIF, JPEG
Livraison	7 jours avant la mise en ligne par courriel à: online@etzel-verlag.ch
Insertions	mensuel
Réalisation	Nos techniciens et graphistes vous conseillent volontiers.
Nombre de visites	Ø 17’000* par mois
Pages	Ø 340’000* par mois

*Basis (7.24 - 6.25)

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

Procédés d'impression	Offset, CTP, PSOcoated_v3.icc
Documents d'impression	Formats de données: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop et Acrobat PDF-Datei ou PDF/X-4, CMYK, 300dpi. Indication pour la coupe: ajouter 3 mm de débord sur chaque côté. Livraison complète sur FTP ou par E-Mail ainsi qu'un modèle-couleur. La tolérance envers la fidélité de reproduction est inévitable et ne donne aucun droit de réclamation. Afin d'obtenir le meilleur résultat de reproduction, il est vivement conseillé de fournir un modèle-couleur sur papier magazine.
Confection des documents d'impression	La confection des documents d'impression d'après des originaux, des photos, des retouches ou des épreuves sur papier couché n'est pas comprise dans le prix d'insertion et sera facturée séparément.



VOS PARTENAIRES

Service des annonces en Suisse Romande	Alinea Edition sàrl Rue de l'Industrie 4 1020 Renens	Myriam Hofer Glatz info@alineaedition.ch Tél.: +41 (0)21 634 44 24
Service des annonces en Suisse Allemande	Head of Sales & Marketing Hansruedi Hofer hansruedi.hofer@etzel-verlag.ch Tél. +41 (0)41 785 50 85	
Administration des annonces	Kyra Graf kyra.graf@etzel-verlag.ch Tel. +41 (0)41 785 50 64	
Rédactrice en chef	Kirsten Höttermann k.hoettermann@etzel-verlag.ch Tél. +41 (0)41 785 50 65	
Rédaction	Silja Cammarata silja.cammarata@etzel-verlag.ch Tél. +41 (0)41 785 50 66	Ursula Bünter ursula.buenter@etzel-verlag.ch Tél. +41 (0)41 785 50 71
Directeur de publication	Thomas Stähli thomas.staehli@etzel-verlag.ch Tél. +41 (0)41 785 50 85	
Responsable des ventes et de la production	Sarah Stähli sarah.staehli@etzel-verlag.ch Tél. +41 (0)41 785 50 61	



Etzel-Verlag AG
Knounerstrasse 56
CH-6330 Cham/ZG
Tél. +41 (0)41 785 50 85
www.etzel-verlag.ch
info@etzel-verlag.ch

**RAUM
UND WOHNEN**

CONDITIONS GÉNÉRALES D’AFFAIRES

Les conditions générales d’insertion figurant ci-dessous sont destinées à garantir aux deux partenaires – clients et éditeur – une parfaite correction dans leurs relations commerciales et un déroulement harmonieux des ordres d’insertions..

Durée des contrats	Les contrats doivent être complètement épuisés pendant la durée fixée.
Annulations et renvois	Les ordres remis ne peuvent se cumuler avec des annonces parues précédemment. Seules des raisons reconnues valables et exceptionnelles peuvent, après acceptation de l’éditeur, donner droit à un rabais qui tienne compte de l’ensemble des annonces parues. En cas d’annulations ou de renvois d’annonces, la différence de rabais sera débitée au client. Les emplacements spéciaux ne peuvent être ni reportés ni annulés.
Augmentation de l’ordre	Si, pendant la durée du contrat, l’ordre initial est augmenté et permet d’atteindre une échelle de rabais plus élevée, la différence de rabais sera créditée au client.
Changement de texte et de sujet	Pour autant que les délais d’insertion soient respectés, l’annonceur peut changer le sujet de son annonce.
Changement de prix	Tout changement de prix (par ex. suite à une augmentation sensible du tirage) est réservé, même pendant la durée du contrat.
Non-respect de la durée du contrat	Si un contrat n’est pas épuisé pendant la durée fixée, un rappel de rabais sera débité au client. Le rabais corres-pondant au nombre d’annonces parues sera alors appliqué.
Document d’impression	Si les documents d’impression ne parviennent pas à l’éditeur dans les délais mentionnés sur la carte de tarif, l’éditeur répètera un sujet déjà paru. Si aucun document d’impression n’est disponible, l’emplacement réservé sera néanmoins facturé, même si l’annonce n’a pas paru.
Suppléments pour emplacement prescrit	Lorsque, pour des raisons techniques, l’emplacement prescrit ne peut être respecté, l’éditeur se garde le droit de faire paraître l’annonce à un autre emplacement. Le supplément d’emplacement prévu par le tarif ne sera pas appliqué dans le cas.
Non-respect de la date limite de paiement	En cas d’encaissement par voie judiciaire, de faillite, de concordat, etc., tout droit de rabais est supprimé. Dans ce cas, les provisions intermédiaires déjà versées devront être restituées. Pour les deux parties, le lieu d’exécution et le for juridique sont à Zoug.
Coûts supplémentaires	Si aucun document numérique approprié n’est disponible, les frais pour plans, ajustements techniques, etc. seront facturés séparément.
Confirmation de commande	Tout ordre d’insertion est reconnu juridiquement valable dès qu’une confirmation écrite a été envoyée par l’éditeur.
Droit de réponse	Selon l’art. 28g et ss du Code Civil Suisse, toute personne qui s’estime directement atteinte dans sa personnalité par une allé-gation de faits, a le droit d’exiger une réponse. La loi s’applique également au domaine des annonces. Si une suite judiciaire devait être donnée à la demande du droit de réponse, l’annonceur supportera tous les frais juridiques résultant du droit de réponse.
Concession de droits	Le donneur d’ordre certifie qu’il possède tous les droits nécessaires au placement, à la publication et à la distribution du matériel publicitaire ainsi que du matériel texte et image transmis par lui à des fins de relations publiques dans la partie rédactionnelle. Il concède à l’éditeur les droits d’auteur et les autres droits nécessaires à l’utilisation appropriée du matériel publicitaire dans les supports publicitaires respectifs, en particulier les droits de reproduction, de distribution, de transmission, de diffusion, de traitement, de mise à disposition du public, de placement dans une base de données, d’extraction d’une base de données et de mise à disposition pour la recherche, dans le temps, dans l’espace et concernant le contenu, dans la mesure nécessaire à l’exécution de la commande. Les droits susmentionnés sont accordés dans tous les cas sans aucune restriction territoriale et autorisent l’éditeur à placer l’annonce en utilisant toutes les méthodes techniques connues et dans toutes les formes connues de supports publicitaires. Le client dégagera l’éditeur de toute revendication de droits d’auteur par des tiers et assumera entièrement les prétentions opposées à l’éditeur.
Conditions	Tous les prix sont nets, plus la TVA, les factures doivent être payées net, à partir de la date de facturation dans les 30 jours.