

Mediakit 2026

La rivista svizzera di architettura, arredamento e design



raum-und-wohnen.ch

CARATTERISTICHE

RAUM UND WOHNEN. La rivista svizzera più letta, accuratamente studiata, scritta con competenza e all’avanguardia sulle ultime tendenze dell’architettura, dell’abitare e del design.

Da 50 anni, RAUM UND WOHNEN interpreta il concetto di «abitare» come un elemento importante della nostra cultura. Partendo da quest’ottica, è stato ideato un progetto redazionale che va inteso come il manifesto del buon gusto in tutte le sue sfaccettature. I lunghi articoli dedicati al mondo dell’architettura, dell’arredamento e del design conferiscono un’impronta decisiva a questa rivista di successo.

Essa non illumina soltanto la scena svizzera bensì, grazie ai contributi internazionali, traccia anche un quadro vivace della cultura abitativa europea in senso lato. In linea con il livello dell’orientamento redazionale, anche la veste grafica di RAUM UND WOHNEN deve soddisfare criteri molto esigenti.

in ogni numero la redazione si focalizzerà su un tema particolare per attirare l’attenzione dei lettori sulle tendenze e innovazioni di cui in quel momento si discute nel settore, che si tratti di materiali nuovi, arte, interior design, artigianato e diletto.

Il layout, l’impaginazione e la grafica moderna garantiscono che quanto viene stampato – sia esso un articolo redazionale o un’inserzione – attiri sempre la dovuta attenzione. Il progetto redazionale e l’elevato standard di qualità si rivolgono ad un pubblico femminile e maschile di fascia alta. I lettori a cui RAUM UND WOHNEN mira sono affermati ed estroversi. La dimestichezza con le cose belle e preziose – tra cui rientra, in primo luogo, la casa come espressione di personalità e stile di vita – l’apertura verso ogni novità e il vivo interesse nei confronti di tutto ciò che rende la vita quotidiana più piacevole, varia e bella contraddistinguono i lettori di RAUM UND WOHNEN. Questa rivista rappresenta un interlocutore capace di esprimersi in una lingua adeguata e nella forma opportuna.



«RAUM UND WOHNEN offre regolarmente ogni sei settimane articoli internazionali sul mondo del buon design e suggerimenti per uno stile di vita più consapevole.»
Kirsten Höttermann, caporedattrice



Studiamo il nostro design grafico in modo che il vostro messaggio pubblicitario venga visualizzato al meglio nel contesto editoriale ed in modo coordinato dal punto di vista cromatico.



Numerosi articoli sull’architettura e sulle case di alto livello sono parte integrante del concetto editoriale.

Presentiamo le vostre novità in un’ampia gamma di settori come l’arredamento, la cucina, il bagno, l’interior design, l’illuminazione, gli accessori e molto altro ancora, concentrandoci su temi specifici.

TEMI / SCADENZE

Edizione	Chiusura redazione	Prenotazion	Consegna materiale	Temi
2-3/26 del 13 febbraio	4 dicembre	19 dicembre	15 gennaio	Cucine (rubinetti, utensili e elettrodomestici) Tendenze mobili 2026; Design germania
3-4/26 del 20 marzo	22 gennaio	16 gennaio	19 febbraio	Giardino (mobili, luci, sistemi ombreggianti) Wellness; Servizi da tavola
5-6/26 del 17 aprile	26 febbraio	20 febbraio	24 marzo	Design per la sala da pranzo (tavoli, sedie) Homeoffice; Tessuti d'arredo
6-7/26 del 5 giugno	16 aprile	10 aprile	13 maggio	Salone del Mobile Milano; Giardino (Salone); Rivestimenti pareti e pavimenti
Pubblicazione speciale del 17 luglio Cucina & bagno	27 aprile	29 maggio	25 giugno	TRENDMAGAZIN KÜCHE & BAD Pubblicazione annuale*
8-9/26 del 20 agosto	8 giugno	12 giugno	16 luglio	Design per il bagno (mobili, rubinetteria) Design svizzero; orologi e gioielli
9-10/26 del 18 settembre	23 luglio	17 luglio	20 agosto	Mobili scandinavi Tappeti di design; Carte da parati e tessuti
10-11/26 del 23 ottobre	27 agosto	21 agosto	24 settembre	Camera da letto Illuminazione; Cucina novità
12/26-1/27 del 27 novembre	1 ottobre	25 settembre	29 ottobre	Design in soggiorno Regali e lifestyle; Soluzioni per spazi da utilizzare
Pubblicazione speciale del 11 dic. Idee per il benessere	7 settembre	9 ottobre	5 novembre	TRENDMAGAZIN WELLNESSIDEEN Pubblicazione annuale*

Regolarmente in RAUM UND WOHNEN Reportage su architettura e interni, tendenze del design, idee sulla progettazione degli ambienti e sull’arredamento, profili, calendario degli eventi, premi di design. design svizzero. (Per importanti novità ci sono delle rubriche speciali con una scadenza editoriale più breve)

Pubblicazioni annuali di RAUM UND WOHNEN
– Trendmagazin KÜCHE & BAD
– Trendmagazin WELLNESSIDEEN
(*vedi mediakit separati)

EDIZIONI SPECIALI

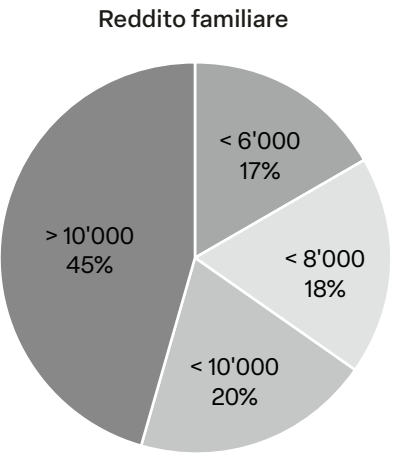
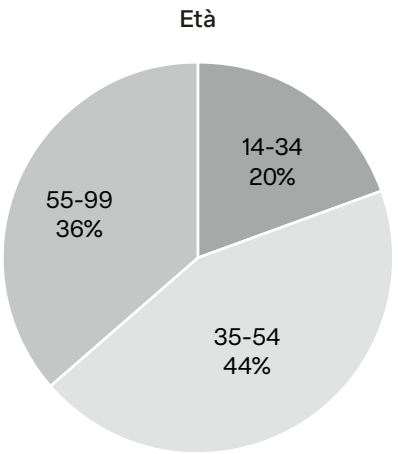
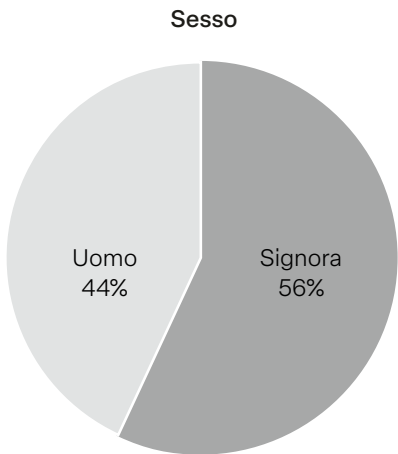
RAUM UND WOHNEN edita tre pubblicazioni annuali di alta qualità su vari argomenti quali cucina, bagno, benessere, piscine e garden design - accuratamente ricercate e uniche nella loro completezza. Per ulteriori dettagli la invitiamo a richiedere i singoli mediakit.



LETTORI

Chi sono i nostri lettori/lettrici?

- persone moderne, facoltose e attente allo stile, con grande interesse nel design e nell’abitare e con una grande affinità con l’architettura.
- proprietari di case, futuri proprietari di case, architetti, designer d’interni, rivenditori specializzati e influencer traggono ispirazione da RAUM UND WOHNEN.
- Socialmedia-Follower (Instagram 7’000 / Facebook 17’000)



Lettori

Lettori per numero = 79’000 lettori/lettrici regolari
Penetrazione = 264’000 leggono almeno uno degli ultimi sei numeri



DISTRIBUZIONE

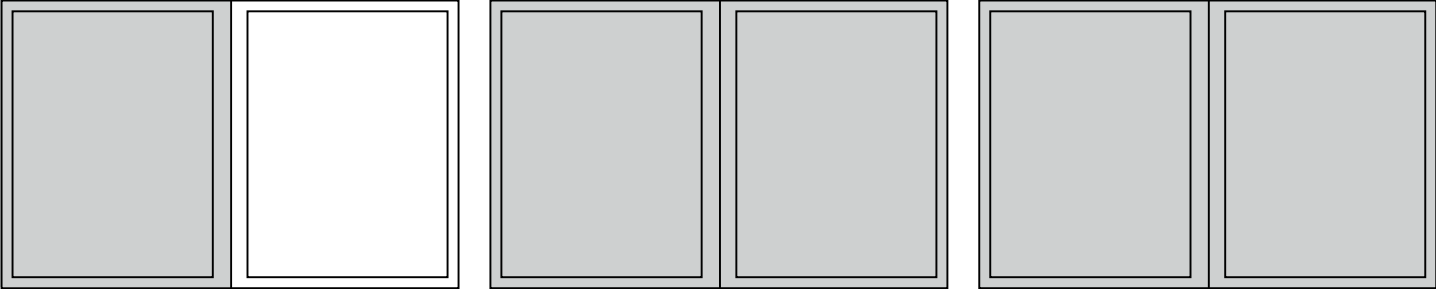
Copie vendute al singolo punto di vendita	9’000	copie
Abbonamenti	9’200	copie
Mailing per promuovere abbonamenti a target variabili, e copie destinate a fiere e mostre, esposizioni edilizie permanenti, commercio di mobili, ecc.	3’500	copie
E-Paper	6’000	copie
Copie vendute direttamente dall’editore tramite pubblicità, direct marketing, internet, ecc.	500	copie
Copie giustificative e copie d’archivio	800	copie
Diffusione certificata (23’000 print / 6’000 e-paper)	29’000	copie

OFFERTE SPECIALI PER PRODUTTORI E RIVENDITORI

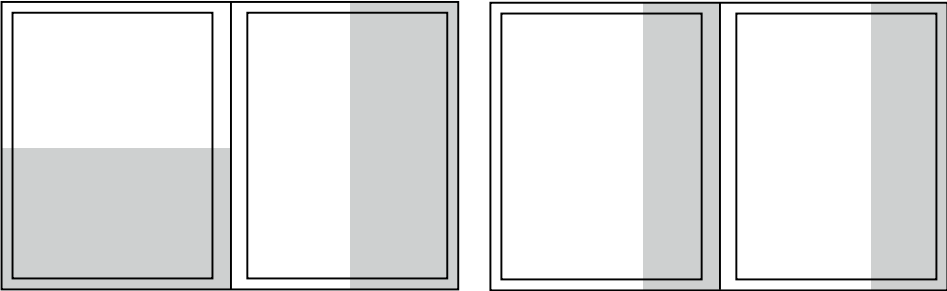
- Ambiente domestico/ www.wohn-szene.ch
- Elenco web / indice delle fonti
- Marketing dei contenuti (relazione pubblicitaria) nei numeri annuali
- Concorso per i lettori / inserimento di prodotti
- Newsletter
- ‘Ritratti’ di proprietà

Per domande e offerte dettagliate, si prega di contattare il proprio responsabile clienti

FORMATI / PREZZI



1/1 pagina CHF 7'400.00 Largh. 225 mm Altezza 297 mm	1/1 pagina 2° cop. CHF 8'400.00 Largh. 225 mm Altezza 297 mm	1/1 pagina 4° cop. CHF 9'900.00 Largh. 225 mm Altezza 297 mm	2/1 pagina CHF 11'400.00 Largh. 450 mm Altezza 297 mm
--	--	--	---



1/2 pagina orizz. CHF 4'200.00 Largh. 225 mm Altezza 146 mm	1/2 pagina vert. CHF 4'200.00 Largh. 103 mm Altezza 297 mm	1/3 pagina vert. CHF 3'400.00 Largh. 73 mm Altezza 297 mm	1/3 pagina Editorial CHF 3'900.00 Largh. 73 mm Altezza 297 mm
---	--	---	---

Tutti i formati sono al vivo.
Refilo 3 mm per ogni lato.

SCONTI / SUPPLEMENTI

Scala sconti	da 4 annunci 15%, 6x 20%, 8x 25% (sul prezzo base netto con possibile cambiamento di formato)		
Sconto combinazione	2 testate 5%; 3 testate 10% (sul prezzo base netto, tutte le testate pubblicate sono combinabili)		
Supplemento posizioni speciali	10% su posizioni di rigore, se rispettate (possibile da 1/3 di pagina)		
Diritto d’agenzia	10%		

POSIZIONI SPECIALI

2° di copertina	CHF 8'400.00	
3° di copertina	CHF 7'900.00	
4° di copertina	CHF 9'900.00	
Pagina 4	CHF 8'200.00	sinistra di fronte Editorial
Pagina 5	CHF 3'900.00	f.to 1/3, lato esterno, a fianco l'Editorial
Pagina 7, 9	CHF 8'300.00	destra di fronte all’indice

Collocamenti speciali da concordare.
Ordini con collocamenti speciali non possono essere né spostati né annullati.

INSERTI SCIOLTI / FISSI / INCOLLATI

2 pagine	CHF 6'500.00
4 pagine	CHF 8'100.00
8 pagine	CHF 10'300.00
16 pagine	CHF 12'900.00

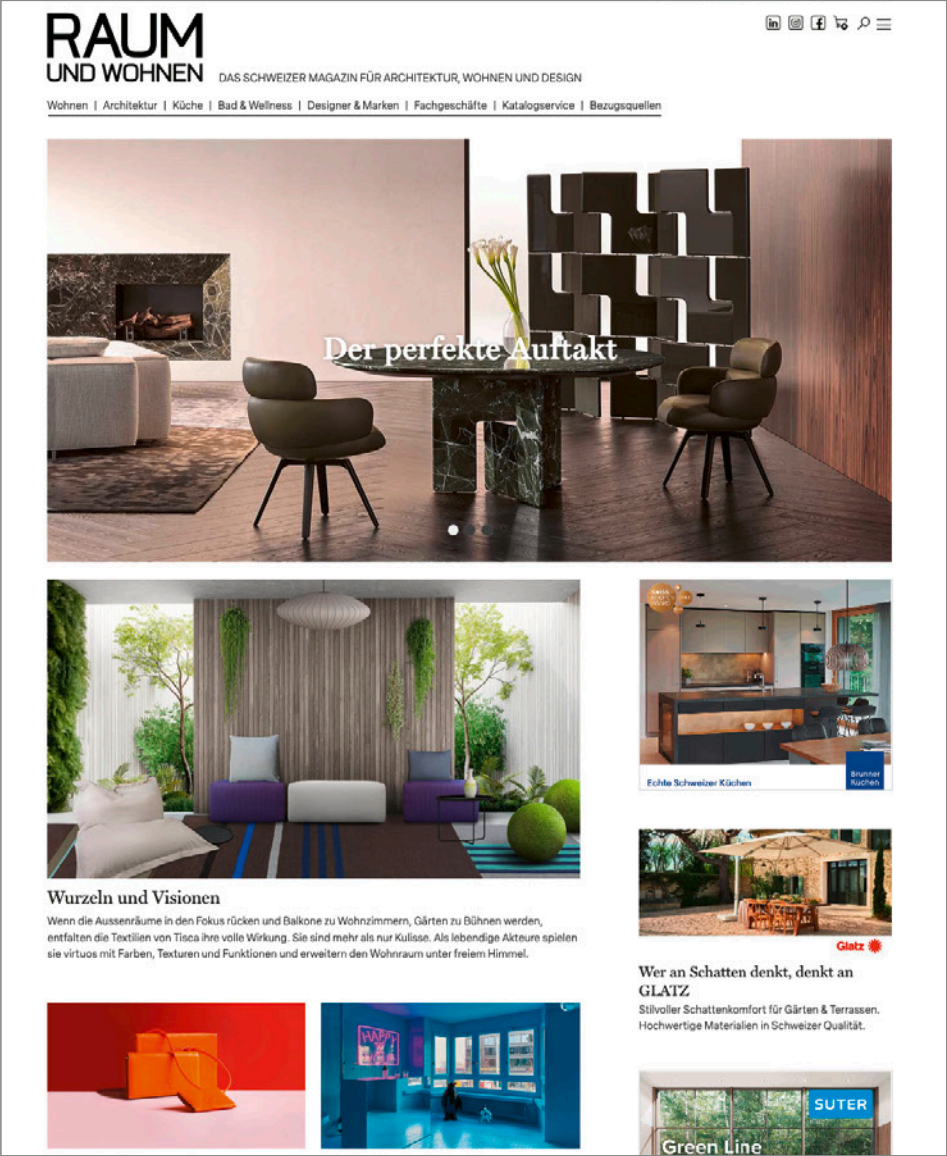
I prezzi comprendono la tariffa postale in quanto I.P.; Prezzi per depliants voluminosi su richiesta.

inserto incollato stampato fronte retro CHF 95.00 per mille esemplari spese postali incluse

inserti incollati pagine multiple CHF 190.00 per mille esemplari spese postali incluse

Solo in abbinamento a un’ inserzione dal formato di una pagina 1/1

ONLINE - RAUM-UND-WOHNEN.CH



I button testo-immagine compaiono nel «Look & Feel» della configurazione redazionale e sono pertanto contrassegnati nei dispositivi mobili come pubbliredazionali o annunci, mentre i full button sono dei veri e propri spazi pubblicitari. Entrambe le forme pubblicitarie possono essere integrate su richiesta con ampi advertorial.

«Full button»
Larghezza: 800px
Altezza: 667px
Posizionamento: in tutte le rubriche
Costi: CHF 700.00 / mese

«Button testo-immagine»
Larghezza immagine: 800px
Altezza immagine: 400px
Titolo: 35 caratteri, testo 135 caratteri
Posizionamento: in tutte le rubriche
Costi: CHF 700.00 / mese

«Advertorial»
Solo in combinazione con il button testo-immagine oppure con il full button
2-3 immagini e 2'500-3'000 caratteri di testo
Costi: CHF 400.00 / mese

Se la realizzazione del button e degli advertorial avviene tramite la casa editrice, sono necessari file originali delle immagini ad alta risoluzione.

COLLOCAMENTI / SCONTI

Rubriche	Home Abitare Architettura Designer & Marchi Cucina Bagno & Wellness Giardino Informazioni di settore
Sconti	3 mesi = 10% / 6 mesi = 20% / 12 mesi = 30% Diritto d’agenzia = 10%

I collocamenti fissi confermati per tutti i mezzi pubblicitari non possono essere spostati. La durata prenotata viene fatturata.

DATI

Formati	GIF, JPEG
Consegna	tramite email a: online@etzel-verlag.ch
Attivazioni	mensile
Produzione	i nostri grafici e tecnici saranno lieti di fornirvi la loro consulenza.
Numero di visite	Ø 17'000* al mese
Pagine	Ø 340'000* al mese

*Basis (7.24 - 6.25)

DATA TECNICI

Procedimento di stampa

roto-offset, CTP, PSOcoated_v3.icc

Materiale di stampa

Formato dati:

QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Freehand, Photoshop e formato PDF Acrobat o PDF/X-4. Allegare tutti i font. Definizione colori CMYK. Risoluzione dell'immagine 300 dpi. Annunci privi di margini più 3 mm. Fornitura dati: FTP o per e-mail all'amministrazione inserti con bozza a colori vincolante. Le tolleranze di colore sono inevitabili. Non costituiscono motivo sufficiente di sconto.

Realizzazione del materiale di stampa

la realizzazione del materiale di stampa o eventuali ritocchi non sono inclusi nel prezzo dell'inserzione e vengono addebitati in funzione dell'entità del lavoro.



CONTATTI

Direttore pubblicità-promozione

Head of Sales & Marketing

Hansruedi Hofer

hansruedi.hofer@etzel-verlag.ch

Tel. +41 (0)41 785 50 85

Disposizione inserzione

Kyra Graf

kyra.graf@etzel-verlag.ch

Tel. +41 (0)41 785 50 64

Caporedattrice

Kirsten Höttermann

k.hoettermann@etzel-verlag.ch

Tel. +41 (0)41 785 50 65

Redazione

Silja Cammarata

silja.cammarata@etzel-verlag.ch

Tel. +41 (0)41 785 50 66

Ursula Bünter

ursula.buenter@etzel-verlag.ch

Tel. +41 (0)41 785 50 71

Direzione editoriale

Thomas Stähli

thomas.staehli@etzel-verlag.ch

Tel. +41 (0)41 785 50 85

Vendite, produzione

Sarah Stähli

sarah.staehli@etzel-verlag.ch

Tel. +41 (0)41 785 50 61

In Italia

Media & Service International S.r.l.

Via Giotto, 32

20145 Milano

Tel. +39 02 48.00.61.93

info@it-mediaservice.com

www.it-mediaservice.com

Etzel-Verlag AG

Knonausterstrasse 56

CH-6330 Cham/ZG

Tel. +41 (0)41 785 50 85

www.etzel-verlag.ch

info@etzel-verlag.ch

**RAUM
UND WOHNEN**