

RAUM UND WOHNEN

Le magazine suisse pour l'architecture, l'habitat et le design



Documentation média 2027



Le magazine suisse de l'habitat	3
Les principaux axes de contenu	4
Une combinaison puissante : R&W et M/A	5
Thèmes et délais	6
Publications annuelles	7
Nos lecteurs	8
Distribution	9
Offres spéciales pour les fabricants et le commerce	9
Formats et prix	10
Rabais et suppléments	11
Emplacements spéciaux	11
Encarts libres / encarts brochés / encarts collés	11
Données techniques	12
Vos partenaires	12
raum-und-wohnen.ch Offre digitale	13
Placement, réductions et formats	14
Conditions générales	15

Le magazine suisse de l'habitat reconnu comme le plus lu. Il propose des contenus fiables et pointus, portés par une rédaction experte et un univers visuel soigné.

Depuis plus de 50 ans, RAUM & WOHNEN considère la manière d'habiter comme une partie importante de notre culture. Sous cet angle, le concept rédactionnel s'appuie sur une documentation de bon goût et soigneusement sélectionnée. D'importants articles, très fouillés, se rapportant essentiellement aux domaines de l'architecture, de l'habitat et du design, donnent à cette revue de haut niveau un style particulièrement soigné.

Les tendances helvétiques sont bien entendues prises en considération; elles sont complétées par des reportages internationaux qui donnent aux lecteurs une image colorée de la culture européenne en matière d'habitation et de décoration.

La rédaction présentera un sujet spécial dans chaque numéro afin d'attirer l'attention des lecteurs sur les tendances et les innovations en cours dans l'industrie. Elle fournit des informations détaillées sur la technologie, l'art, le design d'intérieur, le savoir-faire et le plaisir gourmand.

Afin d'adapter le niveau de la revue à celui des reportages et d'en refléter la qualité, la conception de RAUM & WOHNEN a été particulièrement soignée pour répondre aux plus hautes exigences. Qu'il s'agisse de textes rédactionnels ou d'annonces, la composition, la mise en page et le graphisme moderne font l'objet d'une grande attention. Le concept rédactionnel ainsi que les normes de qualité recherchées visent à contenter un cercle de lectrices et de lecteurs disposant d'un pouvoir d'achat élevé à très élevé. Le public cible de RAUM & WOHNEN se recrute parmi les lecteurs bien établis, ouverts aux idées et tendances nouvelles.

Leur curiosité est sans cesse éveillée par tout ce qui est beau et précieux. Leur personnalité et leur style de vie se reflètent jusque dans l'intérieur de leur maison. Toujours à l'avant-garde, RAUM & WOHNEN propose à ses lecteurs des contenus et de précieuses sources d'inspiration qui répondent à leur goût prononcé pour les nouveautés d'exception, les plaisirs et la détente au quotidien.



«Régulièrement, toutes les six semaines, RAUM UND WOHNEN propose des contributions internationales sur le monde de l'excellence du design et des suggestions pour un style de vie plus affirmé.»

Kirsten Höttermann, rédactrice en chef

Architecture individuelle d'exception et habitat sous toutes ses formes : des reportages riches et inspirants au cœur de la ligne éditoriale.



Une attention spécifique est portée à la conception graphique, afin de valoriser au mieux votre message publicitaire dans un environnement éditorial cohérent et visuellement harmonieux.



Nous mettons en avant vos nouveautés dans de nombreux domaines – meubles, cuisine, salle de bains, aménagement intérieur, éclairage, accessoires, et bien plus encore – en privilégiant des thématiques ciblées.



RAUM UND WOHNEN est un magazine qui observe, dévoile et décortique les tendances de l'habitat et du design. Par la diversité et la rigueur de ses articles, il accompagne le lecteur dans un univers esthétique et exclusif.

Avec une rédaction indépendante, basée à Lausanne, et un graphisme d'exception, M/A MAISONS ET AMBIANCES couvre un large lectorat francophone disposant d'un fort pouvoir d'achat.



Nous nous ferons un plaisir de vous conseiller sur les diverses combinaisons de titres, disponibles à prix attractifs.

Édition	Délai rédactionnel	Clôture des annonces	Remise des documents	Thèmes Extra	Thèmes Trend	
02/03 2027 11 février	3 décembre 2026	18 décembre 2026	14 janvier 2027	Cuisines (robinetterie et appareils électroménagers)	Tendances 2027, Bien-être	
03/04 2027 18 mars	21 janvier 2027	15 janvier	18 février	Mobilier de jardin	Télétravail, Art de la table	
05/06 2027 22 avril	25 février 2027	19 février	23 mars	Design pour la salle à manger	Textiles de maison, Revêtements muraux et de sol	
06/07 2027 10 juin	12 avril 2027	9 avril	10 mai	Milan Design Week	Mobilier d'extérieur, Cuisiner en plein air	
Édition spéciale 22 juillet	16 avril 2027	21 mai	17 juin	TRENDMAGAZIN KÜCHE & BAD Publications annuelles*		
08/09 2027 19 août	14 juin 2027	18 juin	22 juillet	Design pour la salle de bains	Swiss Design, Montres & bijoux	
09/10 2027 23 septembre	29 juillet 2027	23 juillet	26 août	Meubles de Scandinavie	Tapis design, Papiers peints et tissus	
10/11 2027 28 octobre	2 septembre 2027	27 août	30 septembre	Design dans la chambre à coucher	Luminaires, Robinetterie (cuisine et salle de bains)	
12/01 2027/2028 2 décembre	7 octobre 2027	1 octobre	4 novembre	Design dans le salon	Cadeaux & art de vivre, Rangements	
Édition spéciale 16 décembre	13 septembre 2027	15 octobre	11 novembre	TRENDMAGAZIN WELLNESSIDEEN Publications annuelles*		

Rubriques régulières

Reportages consacrés à l'architecture et à l'habitat
Tendances du design
Idées d'aménagement
Portraits
Hôtels tendance
Design suisse
Sujets d'actualité

Pour d'importantes nouveautés, des rubriques spéciales avec des délais rédactionnels plus courts sont à votre disposition

Publications annuelles

Trendmagazin KÜCHE & BAD
Trendmagazin WELLNESSIDEEN

*voir documentation média séparée

RAUM UND WOHNEN est accompagné de trois publications annuelles sur les différents thèmes de l'aménagement de la cuisine, de la salle de bains, du bien-être, de la piscine et du jardin, le tout dans une présentation attrayante, bien documentée et exceptionnellement complète.



Demandez le kit média qui contient toutes les informations nécessaires.

Qui sont les lecteurs et les lectrices de RAUM UND WOHNEN? Des personnes modernes et soucieuses de leur style de vie, intéressées par le design et par l'art d'habiter.

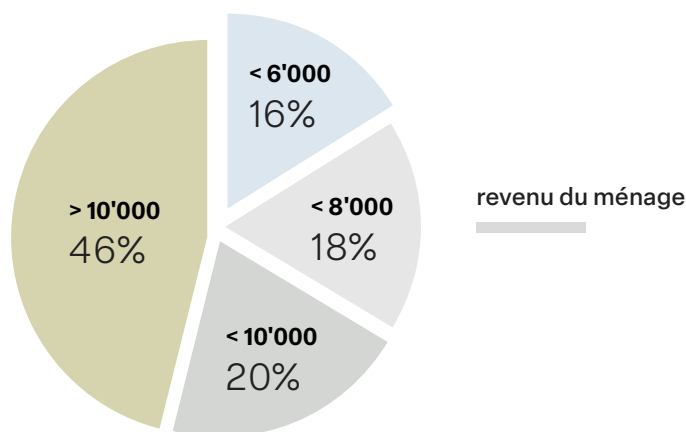
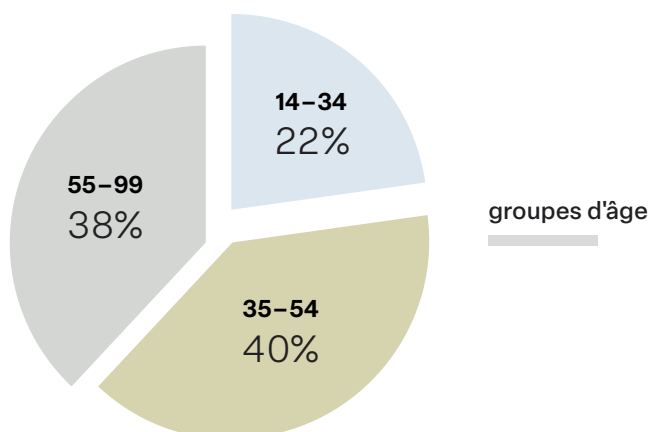
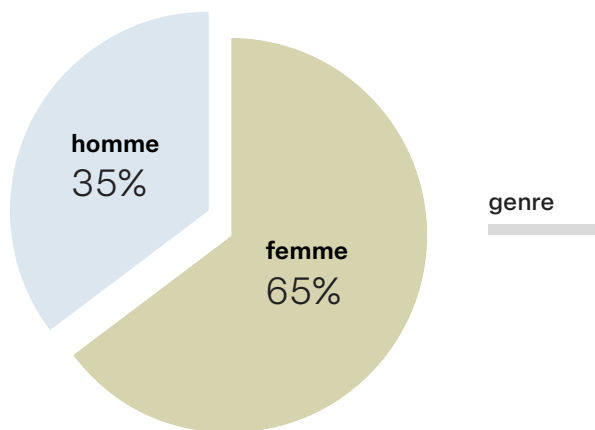
Propriétaires actuels et futurs, architectes, architectes d'intérieur, revendeurs spécialisés et influenceurs puisent leur inspiration dans «Raum und Wohnen»

Lectorat

Lecteurs par numéro : 80'000
Audience cumulée : 279'000

Abonnés aux réseaux sociaux

Instagram 9'000
Facebook 17'000



MACH Basic 2026

wemf
remp

Ventes en kiosques	9'000 exemplaires
Abonnements	9'200 exemplaires
Abonnements d'essais à diverses cibles (salons/expositions, envois réguliers à diverses entreprises du bâtiment, du second œuvre et du commerce de matériaux, magasins de mobilier/décorations, etc.)	3'500 exemplaires
E-Paper	6'000 exemplaires
Envois directs ciblés pour la promotion des espaces publicitaires	500 exemplaires
Justificatifs et archives	800 exemplaires
Tirage effectivement distribué (23'000 imprimé / 6'000 e-paper)	29'000 exemplaires

Offres spéciales pour les fabricants et le commerce

Scènes intérieures / www.wohn-szene.ch

Répertoire internet / Annuaire des fournisseurs

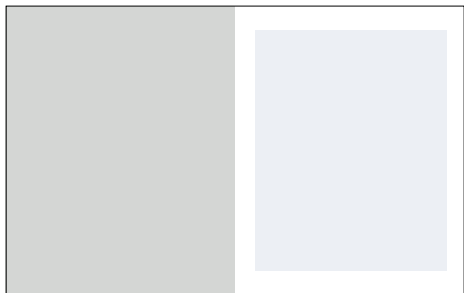
Content Marketing (publireportage) dans les éditions annuelles

Concours pour les lecteurs / Placement de produit

Newsletter

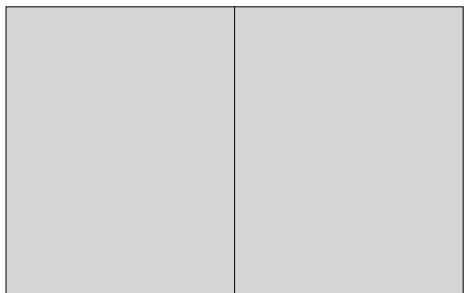
Portraits de biens immobiliers

Pour plus d'informations ou pour demander une offre, n'hésitez pas à contacter votre conseiller clientèle.



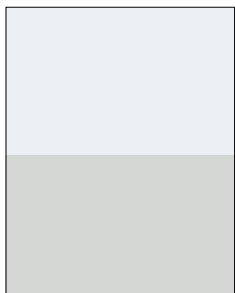
1/1 page

CHF 7'600
Largeur 225 mm
Hauteur 297 mm



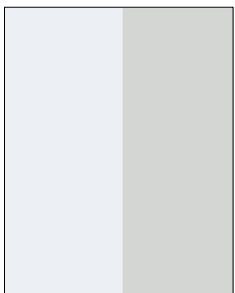
2/1 page

CHF 11'900
Largeur 450 mm
Hauteur 297 mm



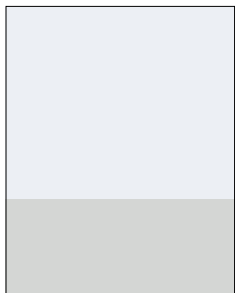
1/2 page horizontale

CHF 4'300
Largeur 225 mm
Hauteur 146 mm



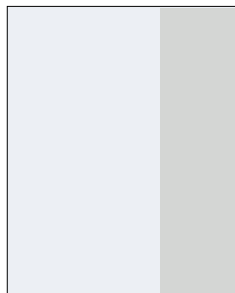
1/2 page verticale

CHF 4'300
Largeur 103 mm
Hauteur 297 mm



1/3 page verticale

CHF 3'500
Largeur 73 mm
Hauteur 297 mm



1/3 page Editorial

CHF 4'000
Largeur 73 mm
Hauteur 297 mm

Tous les sujets sont francs-bords.
Fond perdu : prévoir 3 mm de débord sur chaque côté.

Rabais et suppléments



Rabais de répétition

dès 4 fois 15%, 6x 20%, 8x 30%

rabais sur le prix de base net, possibilité de changer de sujet et de format

Rabais combinés

2 titres 5%, 3 titres 10%

rabais sur le prix de base, combinaison libre des titres

Supplément d'emplacement

10% selon les possibilités de la rédaction (possible à partir de 1/3 de page)

Commission conseil

10%

Emplacements spéciaux

2e page de couverture	CHF 8'600	première page du magazine située à gauche
3e page de couverture	CHF 8'100	page à droite
4e page de couverture	CHF 9'900	verso du magazine
Page 4	CHF 8'400	à gauche, en regard de l'éditorial
Page 5	CHF 4'000	1/3 page, à droite, en regard de l'éditorial
Page 7, 9	CHF 8'500	à droite, en regard du sommaire

Pour des annonces de formats importants, d'autres emplacements spéciaux peuvent être examinés.

Les emplacements spéciaux ne peuvent être ni reportés ni annulés.

Encarts libres / encarts brochés / encarts collés

2 pages	CHF 6'500
4 pages	CHF 8'100
8 pages	CHF 10'300
16 pages	CHF 12'900

Port inclus. Merci de nous demander une offre pour des encartages plus conséquents.

Encart à deux pages	CHF 95 le mille (ports inclus)
Encart à plusieurs pages	CHF 190 le mille (ports inclus)

Uniquement avec la réservation d'une annonce de 1/1 page.

Données techniques



Procédé d'impression

Offset, CTP, PSOcoated_v3.icc

Documents d'impression

PDF/X-4, CMYK, 300 dpi. Fond perdu : ajouter 3 mm de débord sur chaque côté

Livraison

Données complètes par FTP ou par e-mail, accompagnées d'une épreuve couleur.

Les tolérances de reproduction

sont inévitables et ne donnent droit à aucune réclamation. Afin d'obtenir le meilleur résultat de reproduction, il est vivement conseillé de fournir un modèle-couleur sur papier magazine

Confection des documents d'impression

La confection des documents d'impression d'après des originaux, des photos, des retouches ou des épreuves sur papier couché n'est pas comprise dans le prix d'insertion et sera facturée séparément

Vos partenaires

Service des annonces en Suisse romande

Alinea Edition sàrl
Myriam Hofer Glatz
Rue de l'Industrie 4
info@alineaedition.ch
1020 Renens
Tél. +41 (0)21 634 44 11

Service des annonces en Suisse allemande

Head of Sales & Marketing
Hansruedi Hofer
hansruedi.hofer@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 85

Administration des annonces

Kyra Graf
kyra.graf@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 64

Rédactrice en chef

Kirsten Höttermann
k.hoettermann@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 65

Rédaction

Silja Cammarata
silja.cammarata@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 66

Ursula Bünter
ursula.buenter@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 71

Responsable des ventes et de la production

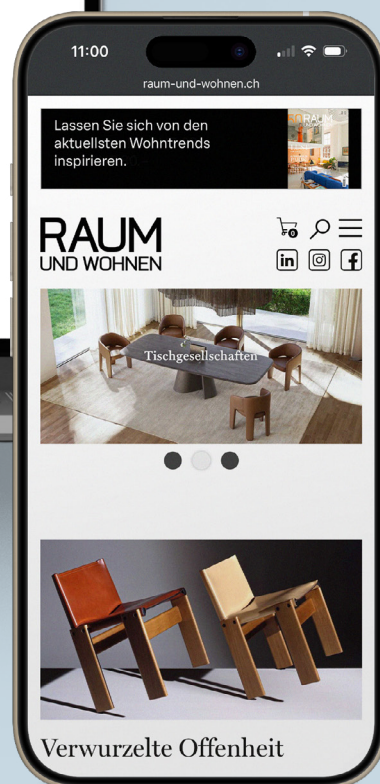
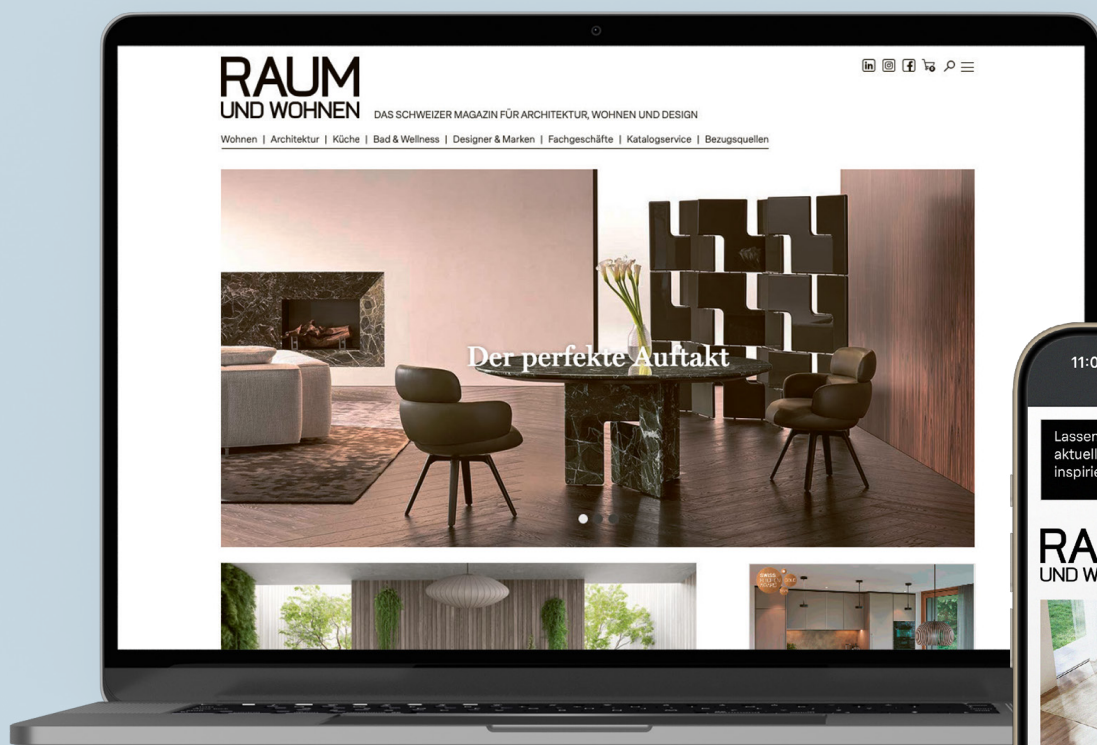
Sarah Stähli
sarah.staehli@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 61

Directeur de publication

Thomas Stähli
thomas.staehli@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 85

Nico Stähli (Adj.)
nico.staehli@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 85

Offre digitale raum-und-wohnen.ch



Les boutons texte-image apparaissent dans le «look and feel» de l'environnement rédactionnel et sont donc désignés sur les appareils mobiles comme publiereportage ou comme annonce, tandis que les Fullbuttons déploient leur action comme surface publicitaire. Ces deux formes publicitaires peuvent être complétées sur demande par des publiereportages détaillés.

Fullbutton

Largeur: 800 px
Hauteur: 667 px
Placement : dans toutes les rubriques
CHF 700 / mois

Bouton texte-image

Largeur de l'image: 800 px
Hauteur de l'image: 400 px
Titre: 35 caractères - Texte: 135 caractères
Placement : dans toutes les rubriques
CHF 700 / mois

Publiereportage

Uniquement en combinaison avec le bouton texte-image ou Fullbutton
2 à 3 images et texte de 2'500 à 3'000 caractères.
CHF 700 / mois

Si la maison d'édition doit procéder à la création des boutons et des publiereportages, les fichiers originaux en haute résolution sont requis.

Offre digitale Placement / réductions



Rubriques

Page d'accueil | Habitation | Architecture | Designers et marques
Cuisine | Salle de bains et bien-être | Jardin | Informations sur le secteur

Rabais de durée

3 mois = 10% / 6 mois = 20% / 12 mois = 30%

Commission conseil

10%

Les placements confirmés de manière définitive pour tous les supports publicitaires ne peuvent pas être reportés. La durée réservée sera facturée.

Formats

Formats

GIF, JPEG

Livraison

7 jours avant la mise en ligne par courriel à : online@etzel-verlag.ch

Insertions

mensuelles

Réalisation

Nos techniciens et graphistes vous conseillent volontiers.

Nombre de visites

Ø 38'000* par mois

Pages vues

Ø 410'000* par mois

*Basis (7.25 - 6.26)

Conditions générales



Les conditions générales d'insertion figurant ci-dessous sont destinées à garantir aux deux partenaires – clients et éditeur – une parfaite correction dans leurs relations commerciales et un déroulement harmonieux des ordres d'insertion.

Durée des contrats

Les contrats doivent être complètement épuisés pendant la durée fixée.

Annulations et renvois

Les ordres remis ne peuvent se cumuler avec des annonces parues précédemment. Seules des raisons reconnues valables et exceptionnelles peuvent, après acceptation de l'éditeur, donner droit à un rabais qui tienne compte de l'ensemble des annonces parues. En cas d'annulations ou de renvois d'annonces, la différence de rabais sera débitée au client. Les emplacements spéciaux ne peuvent être ni reportés ni annulés.

Augmentation de l'ordre

Si, pendant la durée du contrat, l'ordre initial est augmenté et permet d'atteindre une échelle de rabais plus élevée, la différence de rabais sera créditée au client.

Changement de texte et de sujet

Pour autant que les délais d'insertion soient respectés, l'annonceur peut changer le sujet de son annonce.

Changement de prix

Tout changement de prix (par ex. suite à une augmentation sensible du tirage) est réservé, même pendant la durée du contrat.

Non-respect de la durée du contrat

Si un contrat n'est pas épuisé pendant la durée fixée, un rappel de rabais sera débité au client. Le rabais correspondant au nombre d'annonces parues sera alors appliqué.

Document d'impression

Si les documents d'impression ne parviennent pas à l'éditeur dans les délais mentionnés sur la carte de tarif, l'éditeur répètera un sujet déjà paru. Si aucun document d'impression n'est disponible, l'emplacement réservé sera néanmoins facturé, même si l'annonce n'a pas paru.

Suppléments pour emplacement prescrit

Lorsque, pour des raisons techniques, l'emplacement prescrit ne peut être respecté, l'éditeur se garde le droit de faire paraître l'annonce à un autre emplacement. Le supplément d'emplacement prévu par le tarif ne sera pas appliqué dans ce cas.

Non-respect de la date limite de paiement

En cas d'encaissement par voie judiciaire, de faillite, de concordat, etc., tout droit de rabais est supprimé. Dans ce cas, les provisions intermédiaires déjà versées devront être restituées. Pour les deux parties, le lieu d'exécution et le for juridique sont à Zoug.

Coûts supplémentaires

Si aucun document numérique approprié n'est disponible, les frais pour plans, ajustements techniques, etc. seront facturés séparément.

Confirmation de commande

Tout ordre d'insertion est reconnu juridiquement valable dès qu'une confirmation écrite a été envoyée par l'éditeur.

Droit de réponse

Selon l'art. 28g et ss du Code Civil Suisse, toute personne qui s'estime directement atteinte dans sa personnalité par une allégation de faits a le droit d'exiger une réponse. La loi s'applique également au domaine des annonces. Si une suite judiciaire devait être donnée à la demande du droit de réponse, l'annonceur supportera tous les frais juridiques résultant du droit de réponse.

Concession de droits

Le donneur d'ordre certifie qu'il possède tous les droits nécessaires au placement, à la publication et à la distribution du matériel publicitaire, ainsi que du matériel texte et image transmis par lui à des fins de relations publiques dans la partie rédactionnelle. Il concède à l'éditeur les droits d'auteur et les autres droits nécessaires à l'utilisation appropriée du matériel publicitaire dans les supports publicitaires respectifs, en particulier les droits de reproduction, de distribution,

de transmission, de diffusion, de traitement, de mise à disposition du public, de placement dans une base de données, d'extraction d'une base de données et de mise à disposition pour la recherche, dans le temps, dans l'espace et concernant le contenu, dans la mesure nécessaire à l'exécution de la commande. Les droits susmentionnés sont accordés dans tous les cas sans aucune restriction territoriale et autorisent l'éditeur à placer l'annonce en utilisant toutes les méthodes techniques connues et dans toutes les formes connues de supports publicitaires. Le client dégagera l'éditeur de toute revendication de droits d'auteur par des tiers et assumera entièrement les prétentions formulées à l'encontre de l'éditeur.

Conditions

Tous les prix s'entendent nets, hors TVA légale. Paiement net à 30 jours à compter de la date de facturation.

Cham, en été 2026



RAUM
UND WOHNEN

Etzel-Verlag AG
Knonauerstrasse 56
CH-6330 Cham ZG

T +41 (0)41 785 50 85
www.etzel-verlag.ch
info@etzel-verlag.ch