

RAUM UND WOHNEN

La rivista svizzera di architettura, arredamento e design



Mediakit 2027



La rivista svizzera di architettura, arredamento	3
I punti chiave dei contenuti	4
Una combinazione vincente: R&W e M/A	5
Temi e scadenze	6
Pubblicazioni annuali	7
I nostri lettori e le nostre lettrici	8
Distribuzione	9
Offerte speciali per produttori e rivenditori	9
Formati e prezzi	10
Sconti e supplementi	11
Posizioni speciali	11
Inserti sciolti, fissi e incollati	11
Dati tecnici	12
Contatti	12
raum-und-wohnen.ch online	13
Collocamenti, sconti e dati	14

La rivista svizzera più letta,
accuratamente studiata,
scritta con competenza e
all'avanguardia sulle ultime
tendenze dell'architettura,
dell'abitare e del design.

Da oltre 50 anni, RAUM UND WOHNEN interpreta il concetto di «abitare» come un elemento importante della nostra cultura. Partendo da quest'ottica, è stato ideato un progetto redazionale che va inteso come il manifesto del buon gusto in tutte le sue sfaccettature. I lunghi articoli dedicati al mondo dell'architettura, dell'arredamento e del design conferiscono un'impronta decisiva alla rivista.

La rivista non si limita a raccontare la scena svizzera, ma, grazie ai contributi internazionali, traccia anche un quadro vivace della cultura abitativa europea in senso lato. In linea con il livello dell'orientamento redazionale, anche la veste grafica di RAUM UND WOHNEN soddisfa criteri molto esigenti.

In ogni numero la redazione si concentra su un tema particolare per attirare l'attenzione dei lettori sulle tendenze e innovazioni di cui in quel momento si discute nel settore, che si tratti di materiali nuovi, arte, interior design, artigianato e piacere.

Il layout, l'impaginazione e la grafica moderna

garantiscono che quanto viene stampato – sia esso un articolo redazionale o un'inserzione – attiri sempre la dovuta attenzione. Il progetto redazionale e l'elevato standard di qualità si rivolgono a un pubblico femminile e maschile di fascia alta. I lettori a cui RAUM UND WOHNEN mira sono affermati e aperti alle novità.

La dimestichezza con le cose belle e preziose – tra cui rientra, in primo luogo, la casa come espressione di personalità e stile di vita – l'apertura verso ogni novità e il vivo interesse nei confronti di tutto ciò che rende la vita quotidiana più piacevole, varia e bella contraddistinguono i lettori di RAUM UND WOHNEN.



**«RAUM UND WOHNEN
offre regolarmente ogni sei
settimane articoli internazionali
sul mondo del buon design
e suggerimenti per uno stile
di vita più consapevole.»**

Kirsten Höttermann, caporedattrice

Numerosi articoli sull'architettura e sulle case di alto livello sono parte integrante del concetto editoriale.



Studiamo il nostro design grafico in modo che il vostro messaggio pubblicitario venga visualizzato al meglio nel contesto editoriale e in modo coordinato dal punto di vista cromatico.



Presentiamo le vostre novità in un'ampia gamma di settori come l'arredamento, la cucina, il bagno, l'interior design, l'illuminazione, gli accessori e molto altro ancora, concentrandoci su temi specifici.



RAUM UND WOHNEN
è una rivista viva che
accompagna il lettore
in modo sicuro e
completo attraverso
il vasto mondo esclusivo
ed elegante del design.

**M/A MAISONS ET
AMBIANCES** raggiunge
l'importante e ricco
pubblico di lettori
francofoni con una grafica
unica e una redazione
con sede a Losanna.



Saremo lieti di consigliarvi le migliori opzioni di acquisto
a prezzi vantaggiosi.

Edizione data di uscita	Chiusura redazione	Chiusura prenotazione	Consegna materiale	Tem Extra	Tem Trend
02/03 2027 11 febbraio	3 dicembre 2026	18 dicembre 2026	14 gennaio 2027	Cucine (rubinetti, utensili ed elettrodomestici)	Tendenze mobili 2027; Benessere
03/04 2027 18 marzo	21 gennaio 2027	15 gennaio	18 febbraio	Mobili da giardino	Home office Servizi da tavola
05/06 2027 22 aprile	25 febbraio 2027	19 febbraio	23 marzo	Design per la sala da pranzo	Tessuti d'arredo Rivestimenti per pareti e pavimenti
06/07 2027 10 giugno	12 aprile 2027	9 aprile	10 maggio	Milan Design Week	Mobili da esterno Cucinare all'aperto
Pubblicazione speciale 22 luglio	16 aprile 2027	21 maggio	17 giugno	TRENDMAGAZIN KÜCHE & BAD Pubblicazione annuale*	
08/09 2027 19 agosto	14 giugno 2027	18 giugno	22 luglio	Design per il bagno	Design svizzero orologi e gioielli
09/10 2027 23 settembre	29 luglio 2027	23 luglio	26 agosto	Mobili scandinavi	Tappeti di design carte da parati e tessuti
10/11 2027 28 ottobre	2 settembre 2027	27 agosto	30 settembre	Camera da letto	Illuminazione rubinetteria (cucina e bagno)
12/01 2027/2028 2 dicembre	7 ottobre 2027	1° ottobre	4 novembre	Design in soggiorno	Regali e lifestyle Soluzioni per spazi da utilizzare
Pubblicazione speciale 16 dicembre	13 settembre 2027	15 ottobre	11 novembre	TRENDMAGAZIN WELLNESSIDEEN Pubblicazione annuale*	

Regolarmente in RAUM UND WOHNEN

Reportage su architettura e interni

Tendenze del design

Idee sulla progettazione degli ambienti e sull'arredamento

Profili

Calendario degli eventi

Premi di design

Design svizzero

Per importanti novità ci sono delle rubriche speciali
con una scadenza editoriale più breve

Pubblicazioni annuali

– Trendmagazin KÜCHE & BAD

– Trendmagazin WELLNESSIDEEN

*vedi media kit separati

RAUM UND WOHNEN
pubblica tre pubblicazioni
annuali di alta qualità su
vari argomenti quali cucina,
bagno, benessere, piscine
e progettazione di giardini -
frutto di ricerche accurate
e uniche nella loro comple-
tezza.



Per ulteriori dettagli la invitiamo a richiedere le singole
documentazioni media.

Chi sono i nostri lettori e le nostre lettrici? Persone moderne, facoltose e attente allo stile, con grande interesse per il design e l'abitare e con una forte affinità per l'architettura.

Proprietari di casa, futuri proprietari, architetti, interior designer, rivenditori specializzati e influencer si lasciano ispirare da Raum und Wohnen.

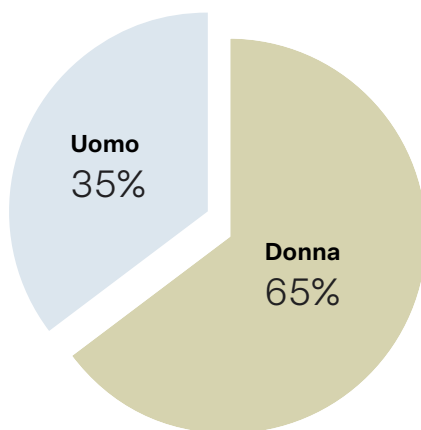
Lettori per numero
80'000 lettori e lettrici regolari

Penetrazione
279'000 leggono almeno uno degli ultimi sei numeri

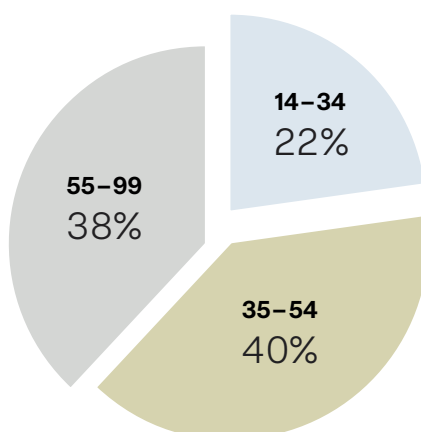
Follower sui social media
Instagram 9'000
Facebook 17'000

MACH Basic 2026

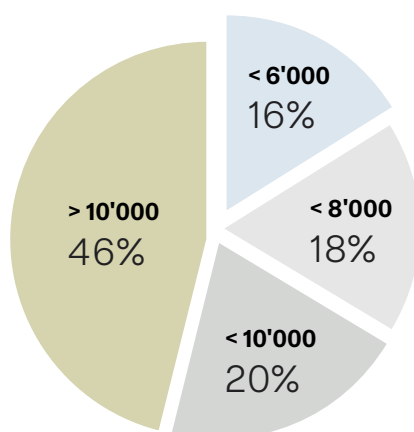
wemf
remp



Genere



Fasce d'età



Reddito familiare

Copie vendute al singolo punto di vendita	9'000 copie
Abbonamenti	9'200 copie
Mailing per promuovere abbonamenti a target variabili, e copie destinate a fiere e mostre, esposizioni edilizie permanenti, commercio di mobili, ecc.	3'500 copie
E-Paper	6'000 copie
Copie vendute direttamente dall'editore tramite pubblicità, direct marketing, internet, ecc.	500 copie
Copie giustificative e copie d'archivio	800 copie
Diffusione certificata (23'000 copie cartacee / 6'000 e-paper)	29'000 copie

OFFERTE SPECIALI PER PRODUTTORI E RIVENDITORI

Ambiente domestico / www.wohn-szene.ch

Elenco web / indice delle fonti

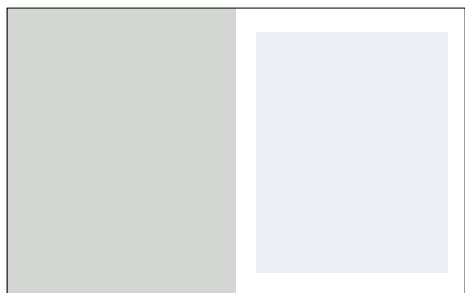
Marketing dei contenuti (pubbliredazionale) nei numeri annuali

Concorso per i lettori / collocamento di prodotti

Newsletter

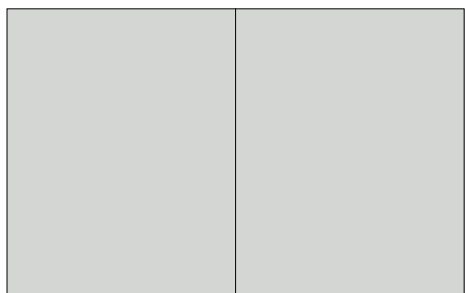
Ritratti immobiliari

Per domande o offerte dettagliate, contattare il proprio responsabile clienti.



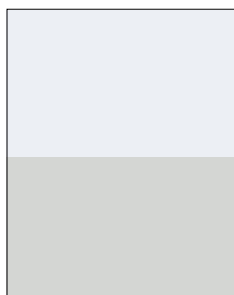
1/1 pagina

CHF 7'600
Largh. 225 mm
Altezza 297 mm



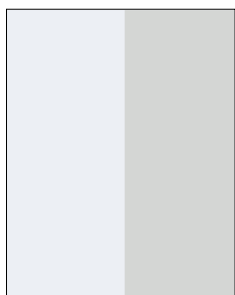
2/1 pagina

CHF 11'900
Largh. 450 mm
Altezza 297 mm



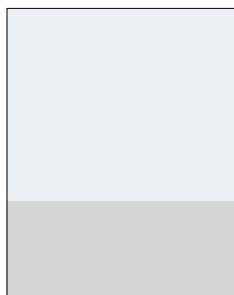
1/2 pagina orizz.

CHF 4'300
Largh. 225 mm
Altezza 146 mm



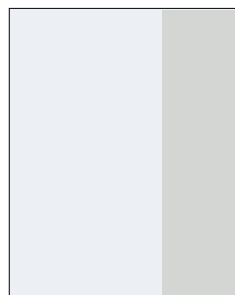
1/2 pagina vert.

CHF 4'300
Largh. 103 mm
Altezza 297 mm



1/3 pagina vert.

CHF 3'500
Largh. 73 mm
Altezza 297 mm



1/3 pagina editoriale

CHF 4'000
Largh. 73 mm
Altezza 297 mm

Tutti i formati sono al vivo.
Refilo 3 mm per ogni lato.

Sconti e supplementi



Scala sconti

da 4 annunci 15%, 6 annunci 20%, 8 annunci 30%
sul prezzo base netto con possibile cambiamento di formato

Sconto combinazione

2 testate 5%; 3 testate 10%
sul prezzo base netto, tutte le testate pubblicate sono combinabili

Supplemento posizioni speciali

10% su posizioni vincolanti, se rispettate (possibile da 1/3 di pagina)

Diritto d'agenzia

10%

Posizioni speciali

2° di copertina	CHF 8'600	
3° di copertina	CHF 8'100	
4° di copertina	CHF 9'900	
Pagina 4	CHF 8'400	pagina sinistra di fronte all'editoriale
Pagina 5	CHF 4'000	f.to 1/3, lato esterno, accanto all'editoriale
Pagina 7, 9	CHF 8'500	destra di fronte all'indice

Collocamenti speciali da concordare.

Le prenotazioni con collocamenti speciali non possono essere né spostati né annullati.

Inseriti sciolti / fissi / incollati

2 pagine	CHF 6'500
4 pagine	CHF 8'100
8 pagine	CHF 10'300
16 pagine	CHF 12'900

I prezzi comprendono le spese postali; prezzi per dépliant voluminosi su richiesta.

Inserito incollato stampato fronte-retro	CHF 95 per mille esemplari spese postali incluse
Inseriti incollati multipagina	CHF 190 per mille esemplari spese postali incluse

Solo in abbinamento a un'inserzione in formato 1/1 pagina.

Procedimento di stampa

roto-offset, CTP, PSOcoated_v3.icc

Materiale di stampa

Formato dati: PDF Acrobat o PDF/X-4.

Allegare tutti i font. Definizione colori CMYK. Risoluzione dell'immagine 300 dpi. Formati al vivo +3 mm. di refilo.

Consegna materiali

FTP o per e-mail con prova colori.

Le tolleranze di colore sono inevitabili. Non danno diritto a riduzioni.

Realizzazione del materiale di stampa

La realizzazione del materiale di stampa o eventuali ritocchi non sono inclusi nel prezzo dell'inserzione e vengono addebitati in funzione dell'entità del lavoro.

Contatti

Direttore pubblicità e promozione

Head of Sales & Marketing

Hansruedi Hofer

hansruedi.hofer@etzel-verlag.ch

Tel. +41 (0)41 785 50 85

Gestione inserzioni

Kyra Graf

kyra.graf@etzel-verlag.ch

Tel. +41 (0)41 785 50 64

Caporedattrice

Kirsten Höttermann

k.hoettermann@etzel-verlag.ch

Tel. +41 (0)41 785 50 65

Redazione

Silja Cammarata

silja.cammarata@etzel-verlag.ch

Tel. +41 (0)41 785 50 66

Ursula Bünter

ursula.buenter@etzel-verlag.ch

Tel. +41 (0)41 785 50 71

Vendite, produzione

Sarah Stähli

sarah.staehli@etzel-verlag.ch

Tel. +41 (0)41 785 50 61

Direzione editoriale

Thomas Stähli

thomas.staehli@etzel-verlag.ch

Tel. +41 (0)41 785 50 85

Nico Stähli (Vice)

nico.staehli@etzel-verlag.ch

Tel. +41 (0)41 785 50 85

In Italia

Media & Service International S.r.l.

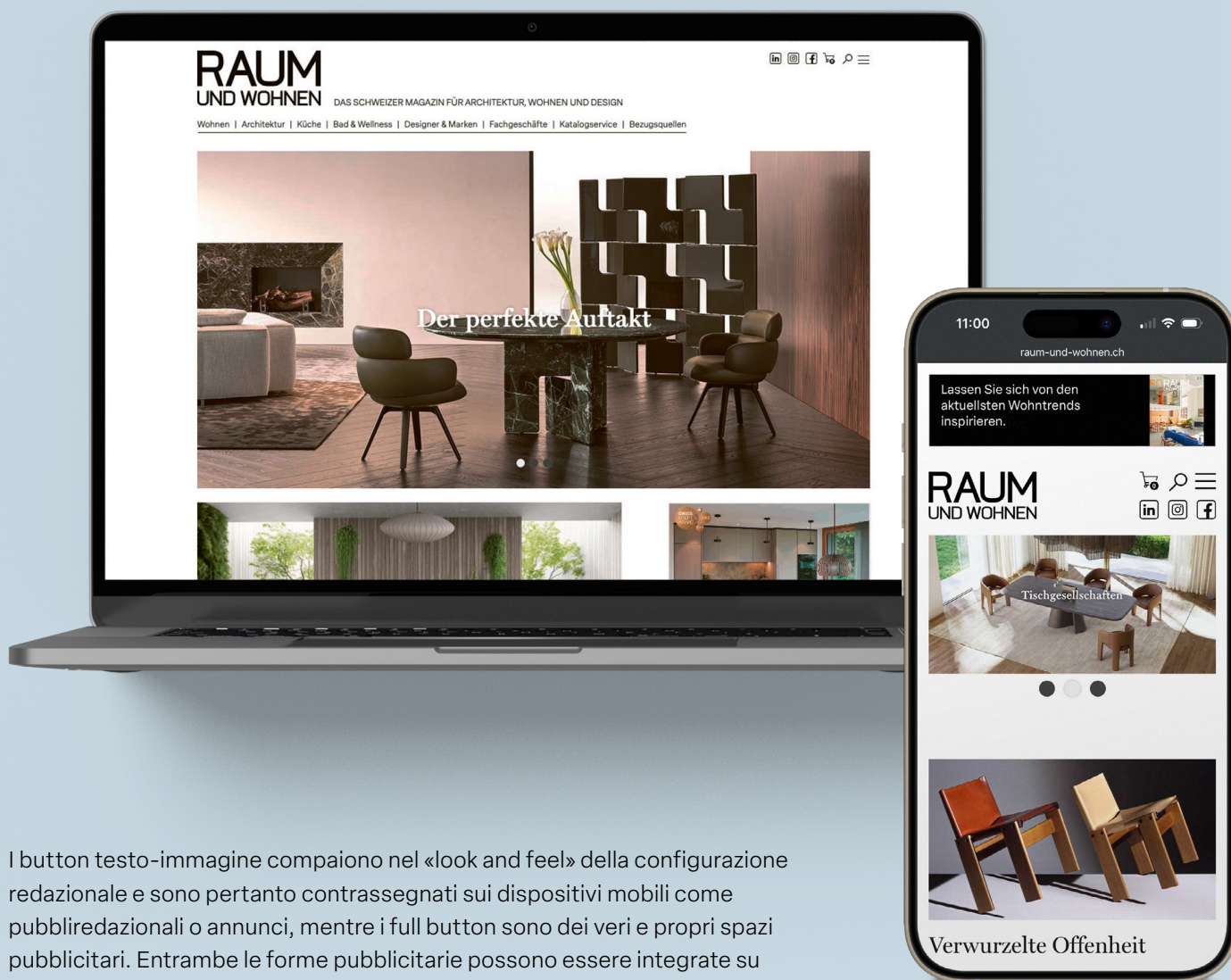
Via Giotto, 32

20145 Milano

Tel. +39 02 48.00.61.93

info@it-mediaservice.com

www.it-mediaservice.com



I button testo-immagine compaiono nel «look and feel» della configurazione redazionale e sono pertanto contrassegnati sui dispositivi mobili come pubbliredazionali o annunci, mentre i full button sono dei veri e propri spazi pubblicitari. Entrambe le forme pubblicitarie possono essere integrate su richiesta con ampi advertorial.

Full button

Larghezza: 800 px
Altezza: 667 px
Posizionamento: in tutte le rubriche
CHF 700 / mese

Button testo-immagine

Larghezza immagine: 800 px
Altezza immagine: 400 px
Titolo: 35 caratteri, testo 135 caratteri
Posizionamento: in tutte le rubriche
CHF 700 / mese

Advertorial

Solo in combinazione con il button testo-immagine oppure con il full button
2-3 immagini e 2'500-3'000 caratteri di testo
CHF 400 / mese

Se la realizzazione del button e degli advertorial avviene tramite la casa editrice, sono necessari file originali delle immagini ad alta risoluzione.

Online Collocamenti e sconti



Rubriche

Home | Abitare | Architettura | Designer e marchi
Cucina | Bagno e benessere | Giardino | Informazioni di settore

Sconti

3 mesi = 10% / 6 mesi = 20% / 12 mesi = 30%

Diritto d'agenzia

10%

I collocamenti fissi confermati per tutti i mezzi pubblicitari non possono essere spostati.
La durata prenotata viene fatturata.

Dati

Formati

GIF, JPEG

Consegna

7 giorni prima della pubblicazione online, tramite e-mail all'indirizzo: online@etzel-verlag.ch

Attivazioni

mensili

Produzione

I nostri grafici e tecnici saranno lieti di fornirvi la loro consulenza.

Numero di visite

Ø 38'000* al mese

Visualizzazioni di pagina

Ø 410'000* al mese

*Basis (7.25 - 6.26)



RAUM
UND WOHNEN

Etzel-Verlag AG
Knonauerstrasse 56
CH-6330 Cham ZG

T +41 (0)41 785 50 85
www.etzel-verlag.ch
info@etzel-verlag.ch