Umfassende Sonderedition zum Thema Wellness zuhause

RAUM UND WOHNEN

Eine Jahrespublikation der Zeitschrift RAUM UND WOHNEN

Media 2027

Charakteristik

Das TRENDMAGAZIN WELLNESS-IDEEN ist eine Jahresedition des Etzel-Verlages und versteht sich als Ratgeber für die Planung privater Wellnessoasen, der spezifisch auf die Schweiz zugeschnitten ist. Darin wird dem Leser aufgezeigt, welche Kriterien er bei der Planung und dem Kauf von Pools, Whirlpools, Saunas und Dampfbädern beachten soll.

Das Themenspektrum ist vielfältig und deckt alle wichtigen Aspekte ab. In Form von Fachartikeln, Reportagen und Interviews wird dem Lesesr aufgezeigt, was heute machbar ist.

Der erste Teil der Publikation ist dem Thema «Wellness outdoor» gewidmet. Dreht man das Heft um, so hat der Leser anstelle der üblicherweise letzten Seite wiederum ein Titelbild und damit den Einstieg in den Themenbereich «Wellness indoor» vor sich, der rund 50% des redaktionellen Teils der Publikation einnimmt.

Ein hochklassiges Layout, verbunden mit Spitzenqualität bei Druck und Papier, werden dazu beitragen, dass das TRENDMAGAZIN WELLNESSIDEEN Lust auf den Ausbau eines eigenen, privaten Wellnessbereiches macht.

TRENDMAGAZIN WELLNESSIDEEN erscheint einmal jährlich und bleibt demnach ein Jahr lang aktuell. In Verbindung mit der hohen Auflage von 19'000 Exemplaren wird der Titel zu einem hochinteressanten Werbeträger für die spezifischen Anbieter dieses Bereiches.

aqua suisse award

offizieller Medienpartner Verband aqua suisse

Themenspektrum

Outdoor:	Indoor:
Pools Objekt-Reportagen von Wellnessoasen Wissen rund um den Pool – Pool-Systeme, Werkstoffe und Details – Wasserattraktionen: Schwallbrausen; Gegenstromanlagen, Wassersprudler und Massagedüsen Sicherheit, Komfort und Technik – Schwimmbadüberdachungen – Poolabdeckungen und Schwimmbadtechnik – Wasseraufbereitung und -reinigung Accessoires und Produktneuheiten – Von der Aussendusche bis zum Frotteetuch Wellness draussen – Whirlpool und Spa – Outdoor-Saunas – Tipps, Trends und Ratgeber Extra Highlights und Messetrends Wellness-Architektur Auszeit Angesagte Wellnessdestinationen	Indoor-Wellness – Objekt-Reportagen von privaten Spas – Indoor-Pools Sauna und Dampfbad – Kreative Saunalösungen – Dampfbad, Dampfdusche, Infrarotkabine – Sauna-Accessoires Private Spa – Baderäume – das Bad als Relaxzone – Dusche und Duschsysteme – Materialien und Design – Hygiene und Sauberkeit – Wellness-Tipps und Ratgeber - Accessoires und Produktneuheiten Fitness und Wellness zuhause – Produktinfos – Tipps und Ideen Auszeit Angesagte Wellnessdestinationen

Auflage / Distribution

Auflage: 19'000 Exemplare (16'000 Print / 3'000 E-Paper)

Der Vertrieb erfolgt über sämtliche wichtigen Kioske in der Schweiz. Zusätzlich wird dieses Sonderheft mittels Anzeigen in den führenden Bau- und Wohnmagazinen der Schweiz interessierten Käufern offeriert. Auch an Messen und Ausstellungen sowie in Wellness-Hotels wird das TRENDMAGAZIN WELLNESSIDEEN vertrieben.

Anzeigenpromotion

1/1 Seite 4c	Fr. 7’600.00	199 mm x 278 mm (Satzspiegel) 225 mm x 297 mm (+ Beschnitt)
1/2 Seite 4c	Fr. 4’300.00	184 mm x 137 mm (quer, Satzspiegel) 225 mm x 146 mm (+ Beschnitt) 90 mm x 278 mm (hoch, Satzspiegel) 103 mm x 297 mm (+ Beschnitt)
1/3 Seite 4c	Fr. 3’500.00	184 mm x 90 mm (quer, Satzspiegel) 225 mm x 95 mm (+ Beschnitt) 60 mm x 278 mm (hoch, Satzspiegel) 73 mm x 297 mm (+ Beschnitt)
1/4 Seite 4c	Fr. 2’400.00	90 mm x 137 mm (Satzspiegel) 184 mm x 66 mm (quer, Satzspiegel) 225 mm x 70 mm (+ Beschnitt)
2. US Wellness outdoor 4c 2. US Wellness indoor 4c	Fr. 9’400.00 Fr. 9’400.00	199 mm x 278 mm (Satzspiegel) 225 mm x 297 mm (+ Beschnitt)
Alle Preise sind Nettopreise zzgl. Mehrwertsteuer; BK 10%, Spezialplatzierungen können weder verschoben noch storniert werden.		(Beschnittzugaben = 3 mm)

Beilagen/Beihefter

Beilagen/Beihefter				Die Preise verstehen sich inkl. Porto;
2-seitig	Fr. 6’500.00	8-seitig	Fr. 10’300.00	Preise für umfangreichere Prospekte
4-seitig	Fr. 8’100.00	16-seitig	Fr. 12’900.00	auf Anfrage.

Content Marketing

Promotionsseiten sind durch den Verlag, nach Kundenvorschrift, neu erstellte redaktionelle Farbseiten, die primär produktbezogen sind und einen starken Werbecharakter aufweisen. Sie werden als «Promotion» gekennzeichnet und sind in Bezug auf das Layout den redaktionellen Seiten angepasst (Copyright daher beim Verlag).	Logos sind möglich. Auf Wunsch bieten wir für Geschäftsfreunde, Wiederverkäufer und Partner des Auftraggebers zehn kostenlose Belege sowie allenfalls weitere Exemplare mit einem Rabatt von 50% pro Exemplar an. Die Kosten für die Herstellung der Druckunterlagen sind im Preis inbegriffen!	Publikationstarif: 2/1 Seite 4-farbig Fr. 9’400.00 1/1 Seite 4-farbig Fr. 5’400.00

Verlag / Termine /Technische Daten

Etzel-Verlag AG Knonauerstrasse 56 CH-6330 Cham/ZG Tel. +41 (0)41 785 50 85 www.etzel-verlag.ch info@etzel-verlag.ch	Redaktionsschluss Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	13. September 2027 15. Oktober 2027 11. November 2027 16. Dezember 2027
	Endformat:	225 mm x 297 mm
	Druckverfahren: Rollenoffset, CTP, Druckprofil PSOcoated_v3.icc Druckunterlagen: Datenformate: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Freehand, Photoshop und als Acrobat PDF-Datei oder PDF/X-4. Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert. Bild-Auflösung 300 dpi. Randabfallende Inserate plus 3 mm Beschnitt. Datenlieferung: FTP oder per E-Mail an die Anzeigenadministration mit verbindlichem Farbproof. Die Herstellung/ Überarbeitung von Druckunterlagen erfolgt zum Selbstkostenpreis.	

Ansprechpartner

Verlag	Redaktion	Medienberatung
Etzel-Verlag AG Knonauerstrasse 56 CH-6330 Cham/ZG Tel. +41 (0)41 785 50 85 www.etzel-verlag.ch info@etzel-verlag.ch	Silja Cammarata Tel. +41 (0)41 785 50 66 silja.cammarata@etzel-verlag.ch	Hansruedi Hofer / Marcel Hablützel Dennis Popovic hansruedi.hofer@etzel-verlag.ch marcel.h@etzel-verlag.ch dennis.popovic@etzel-verlag.ch Anzeigenadministration: Laura Fedier laura.fedier@etzel-verlag.ch Tel. +41 (0)41 785 50 62